

Formato 1. Concertación de Compromisos Gerenciales



No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Fortalecer la gestión territorial mediante el cumplimiento de las metas institucionales y la optimización de los procesos misionales.	Cumplimiento del plan de acción (100%)	% de metas cumplidas del plan de acción Número de metas cumplidas / Número total de metas del plan de acción	1/08/2025 a 31/12/2025	Realización de reuniones mensuales de seguimiento a los indicadores del plan de acción territorial, con participación de líderes misionales y equipos técnicos. Acompañamiento técnico y estratégico a las dependencias en la ejecución de acciones de incidencia orientadas al cumplimiento de metas institucionales. Generación y reporte de alertas tempranas frente a limitaciones operativas, presupuestales o de contexto que puedan afectar el cumplimiento de los compromisos.	60%	0%	100%
2	Promover la articulación efectiva con actores del SNARIV, cooperación internacional y gobiernos locales para potenciar la ejecución de programas y proyectos misionales.	Proyecto de innovación	% de avance en la implementación del modelo de articulación innovador. 1 Mapeo 1 Piloto 1 sistematización Número de actividades ejecutadas / Número total de actividades previstas	1/08/2025 a 31/12/2026	Mapeo de actores y recursos interinstitucionales en el territorio. Realización de pilotos con actores del SNARIV y cooperación internacional. Sistematización de buenas prácticas y presentación de resultados al nivel nacional.	10%	0%	100%
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	Promover la adopción de valores institucionales en la toma de decisiones, el trabajo en equipo y la atención a la población víctima.	Implementar acciones que fortalezcan la cultura de integridad y la práctica de los valores institucionales en la gestión territorial.	% de acciones implementadas del plan de fortalecimiento de la cultura de integridad. 1 espacio de socialización 1 Espacio de Reflexión Número de actividades ejecutadas / Número total de actividades previstas	1/08/2025 a 31/12/2026	Socializar los valores del Código de Integridad del Servicio Público (honestidad, respeto, compromiso, diligencia y justicia) con todos los equipos misionales y administrativos de la Dirección Territorial. % de acciones implementadas del plan de fortalecimiento de la cultura de integridad. 1 espacio de socialización 1 Espacio de Reflexión Monitorear y evaluar el clima ético y organizacional, identificando fortalezas y oportunidades de mejora en la vivencia de los valores institucionales.	10%	0%	100%
4	Promover la transformación de las prácticas culturales internas para consolidar un entorno laboral colaborativo, ético y orientado al servicio a las víctimas.	Implementar estrategias que fortalezcan la cultura organizacional, promoviendo el trabajo colaborativo, la ética institucional y el servicio humanizado a las víctimas.	% de acciones implementadas Número de actividades ejecutadas / Número total de actividades previstas	1/08/2025 a 31/12/2026	Reconocer y visibilizar buenas prácticas laborales que reflejen los valores de la Unidad para las Víctimas. Difundir mensajes institucionales sobre cultura organizacional y servicio ético mediante medios internos (correo, carteleras, reuniones). Monitorear el clima laboral y recoger propuestas de mejora para fortalecer la cultura colaborativa.	10%	0%	100%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
	Fomentar una cultura de liderazgo positivo que impulse la motivación, el sentido de pertenencia y la productividad en los equipos de trabajo.	Implementar acciones que fortalezcan el liderazgo, la motivación y el trabajo colaborativo del equipo territorial.	% de acciones ejecutadas para el fortalecimiento del liderazgo y motivación del equipo. 3 reuniones Número de actividades ejecutadas / Número total de actividades previstas	1/08/2025 a 31/12/2026	Realizar espacios periódicos de diálogo y retroalimentación entre la dirección y los equipos misionales para fortalecer la comunicación y la confianza. Brindar acompañamiento y orientación individual o grupal para fortalecer habilidades de liderazgo, resolución de conflictos y trabajo en equipo. Incentivar la participación activa del personal en la planeación y ejecución de acciones territoriales.	10%	0%	100%
FECHA					4/11/2025			
VIGENCIA					2025			
					Adith Rafael Romero Polanco Director General			
					Karla Andrea Chacón Rivera Directora Territorial Norte de Santander y Arauca			