Bogotá, D.C., \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_

**Autorización de la participación en Vitrina Virtual de Emprendimientos**

Yo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ identificado con cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, en calidad de representante legal del emprendimiento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con número de identificación tributaria (NIT/RUT) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, certifico de manera voluntaria y expresa que, la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas:

1. Socializó la estrategia vitrina virtual de emprendimientos, su objetivo y su alcance: SI \_\_\_ NO \_\_\_
2. Socializó los términos y condiciones para participar en la estrategia vitrina virtual de emprendimientos. SI \_\_\_ NO \_\_\_
3. Remitió documento denominado términos y condiciones aplicables a la vitrina virtual de emprendimientos. SI \_\_\_ NO \_\_\_
4. Socializó la política de tratamiento de datos personales. SI \_\_\_ NO \_\_\_
5. Indicó donde se encuentra publicada la política de tratamiento de datos personales, para mi consulta. SI \_\_\_ NO \_\_\_
6. Explicó que, no devengaré valor alguno, ni se generará algún tipo de ingreso por la sola publicación de los productos o servicios ofrecidos por el suscrito(a). SI\_\_\_ NO\_\_\_
7. Enfatizó que por ningún motivo la entidad ostentará calidad de intermediario, ni se vinculará a las transacciones comerciales entre el usuario emprendedor y el usuario consumidor. SI \_\_\_ NO \_\_\_
8. Socializó que la estrategia vitrina virtual de emprendimientos no genera un canal directo de comunicación con los usuarios consumidores. SI \_\_\_ NO\_\_\_

De conformidad con lo anterior, certifico que el emprendimiento que represento cumple con las condiciones para participar en la estrategia Vitrina virtual de emprendimientos. SI \_\_\_ NO\_\_\_

Certifico que la información de identificación y contacto que relaciono en este documento, es verídica y se encuentra actualizada. SI \_\_\_ NO \_\_\_

Entiendo que la participación del emprendimiento que represento en la estrategia vitrina virtual de emprendimientos se invalida por el no diligenciamiento de la totalidad de la información solicitada en este formato. SI \_\_\_ NO\_\_\_

**Por lo anterior, autorizo:**

La publicación de la información del emprendimiento que represento en la Vitrina Virtual y toda campaña que haga parte de esta iniciativa Vitrina virtual de emprendimientos. SI \_\_\_ NO \_\_\_.

La publicación de las fotografías correspondientes al producto/servicio del emprendimiento que represento en la Vitrina virtual de emprendimientos y toda campaña que haga parte de esta iniciativa SI\_\_\_ NO\_\_\_.

Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CC:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Información Emprendimiento Vitrina Virtual**

1. Nombre del Emprendimiento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Fecha de creación del emprendimiento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Nombre persona de contacto:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Origen y diferenciación del emprendimiento: *Detalle como inició su negocio, que lo motivó a emprender y qué los hace únicos o diferentes de la competencia*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Descripción de los productos: *Detalle el nombre y descripción de los productos vende y relacione las presentaciones en que lo vende.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre del producto** | **Descripción** | **Presentaciones disponibles** |
| *Ejemplo:*  *Chocolatina* | *Chocolatina con guayaba deshidratada y cacao al 70%* | *80g*  *100g*  *120g* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Teléfono: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Correo electrónico:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Dirección del emprendimiento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Departamento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Municipio: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Redes sociales

Red Social 1: Facebook \_\_\_ Instagram \_\_\_ Otra Especifique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre de usuario red social 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Red Social 2: Facebook \_\_\_ Instagram \_\_\_ Otra Especifique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre de usuario red social 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***Opcional*** - Página web:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Número de personas que trabajan en el emprendimiento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Versión | Fecha | Descripción de la modificación |
| 1 | 26/08/2025 | Creación del documento |