

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 1 de 24

1. OBJETIVO:

Brindar orientación a las Unidades Productivas y/o Emprendimientos de víctimas del conflicto armado para el correcto diligenciamiento del instrumento de autogestión, con el fin de generar un autodiagnóstico adecuado.

2. ALCANCE:

La presente guía pretende dar claridad sobre el proceso de diligenciamiento del formato de autodiagnóstico y servir como herramienta de apoyo para las víctimas del conflicto armado que lo utilicen.

3. DEFINICIONES:

- **Actividad Económica CIIU:** Las actividades económicas o códigos CIIU (Clasificación Industrial e Internacional Uniforme) son un sistema de categorización de toda actividad económica ejercida en Colombia bajo parámetros numéricos. Estos códigos se utilizan para diferenciar las actividades económicas de las empresas y elaborar estadísticas sobre ellas.
- La Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN adopta la Clasificación de Actividades Económicas CIIU del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE.
- **BPM:** En Colombia, las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para alimentos están reguladas por el Decreto 3075 de 1997 y vigiladas por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima). Las BPM son los principios básicos y prácticas de higiene en la manipulación, preparación, procesamiento, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos o productos agroindustriales. Las BPM incluyen requisitos para la selección y ubicación de instalaciones físicas, diseño de la infraestructura e instalaciones físicas, distribución de las zonas, áreas de trabajo, máquinas y equipos, y abastecimiento y control de agua para el proceso y las personas.
- **BPG:** Las buenas prácticas ganaderas o BPG son, como su nombre lo indica, acciones involucradas en la producción ganadera, su comercialización, transporte, con el objetivo de lograr la obtención de productos inocuos, los cuales promuevan la sustentabilidad social, ambiental y económica.
Las BPG son un conjunto de medidas encargadas de asegurar la inocuidad de los productos, cuyo objetivo es gestionar los riesgos biológicos, físicos y químicos generados en el predio y que podrían llegar a afectar la salud de los consumidores. La importancia de implementar las buenas prácticas ganaderas radica en una serie de puntos claves:
 - Reduce el impacto al medio ambiente y la posibilidad de contaminar los productos con agentes, ya sean químicos, físicos y/o biológicos.
 - Permite mejorar el bienestar no solo de los trabajadores, sino también de los animales.
 - Mejora la productividad
 - Permite ordenar y actualizar los procesos de producción, a la vez que facilita la administración y la toma de decisiones para mejorar la eficiencia de la ganadería.
- **BPP:** En la producción pecuaria, las buenas prácticas pecuarias (BPP) se consideran una forma específica de producir o procesar productos agropecuarios; esto significa la implementación del sistema de producción: manejo de animales y subproductos

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 2 de 24

(carne, leche, piel, crías, pelo, etc..) el proceso debe cumplir requisitos específicos de producción limpia.

Todas estas son acciones involucradas en la producción primaria y distribución de alimentos de origen agrícola y ganadero para garantizar la seguridad alimentaria, así como para proteger el medio ambiente y los trabajadores agrícolas.

- **Caracterización:** Determina los atributos peculiares de cada emprendimiento, de modo que claramente se distinga de los demás en aspectos de ubicación, productos, permisos, comercialización y otros.
- **Cedula Cafetera:** Documento esencial para el caficultor, además de ser un instrumento de identificación gremial, es decir acredita que se hace parte de la Federación Nacional de Cafeteros, es una herramienta que le permite al caficultor vender su café, acceder ágilmente a recursos de programas de los cuales es beneficiario y realizar transacciones bancarias, de una forma segura y a menor costo, sin necesidad de desplazarse hasta las ciudades principales.

Tipos de Cédula Cafetera:

- Tradicional: Con este documento de identificación gremial el caficultor adquiere los derechos gremiales de ser federado, esto es, elegir y ser elegido, así como otorgar estos derechos a su cónyuge o compañera(o) permanente o a uno de sus hijos.
 - Inteligente: Con este documento de identificación gremial el caficultor adquiere los derechos gremiales de ser federado, además accede a una cuenta bancaria con tarifas preferenciales en el Banco de Bogotá.
- **CAR:** Las Corporaciones Autónomas Regionales Medio Ambientales y de Desarrollo Sostenible en Colombia son la primera autoridad ambiental a nivel regional. Estas corporaciones tienen a su cargo la administración del medioambiente y los recursos naturales renovables dentro del área de su jurisdicción. A través de subdirecciones especializadas y oficinas territoriales, las CAR implementan políticas y proyectos ambientales, otorgan licencias y permisos, y fomentan la educación ambiental en su jurisdicción.
- **Certificación En Predio Exportador:** La certificación de predio exportador en Colombia es otorgada por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Este registro certifica que los predios cumplen con los requisitos necesarios en materia de sanidad, trazabilidad y calidad, lo que les permite acceder a mercados internacionales con mayor facilidad.
- **Clasificación Única de Oficios (Colombia) – CUOC:** La CUOC es un listado que organiza y clasifica todos los empleos, cargos y oficios de todo el mercado laboral colombiano, abarcando todos los sectores de la economía y niveles de cualificación existentes. Aquí se encuentran organizados todos aquellos empleos del nivel gerencial y directivo, fuerzas militares, profesionales, técnicos, operarios, obreros, entre otros. Esta clasificación está basada en los estándares internacionales definidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), lo que permita la comparación con otros países, así como la movilidad laboral y la homologación de las competencias laborales. <https://ocupacol.mintrabajo.gov.co/>
La CUOC contiene 676 ocupaciones que agrupan 14.701 denominaciones de empleos, cargos y oficios del mercado de trabajo colombiano.
- **Concepto Sanitario:** Un concepto sanitario en Colombia se refiere a las acciones y medidas que buscan mejorar la salud de la población. Para que un establecimiento comercial obtenga el concepto sanitario es necesaria una visita de inspección, vigilancia

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 3 de 24

y control, con el fin de acreditar el cumplimiento de las normas sanitarias y condiciones de salubridad. La Secretaría de Salud de Bogotá es la entidad que se encarga de emitir el concepto sanitario a estos establecimientos, el cual se trata de un documento que da constancia del resultado de una evaluación técnica sobre las condiciones sanitarias del lugar.

- **Desarrollo de Emprendimientos:** Se refiere a la gestión multidisciplinar para la definición de productos y servicios, encaminada a reforzar su comercialización. Definición de nuevas oportunidades, creación de necesidades y diseño de una estrategia de alianzas.
- **Dirección Territorial:** Es la disposición de la estructura organizativa de la UARIV en el territorio colombiano que ejerce el liderazgo territorial en función de la implementación de la Ley de Víctimas y los Decretos Ley.
- **Emprendimiento:** La Ley 1014 del 26 de enero de 2006 define como: “: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”
- **Emprendimiento Social:** La Ley 2234 de 8 de julio de 2022 define como: “Es una clase de emprendimiento adelantado por personas naturales o jurídicas con o sin ánimo de lucro que mediante el empleo de técnicas empresariales y de mercado, busca solucionar problemáticas, así como atender y/o fortalecer procesos que afectan diversos ámbitos de las comunidades, beneficiando principalmente, aunque no de manera exclusiva a comunidades y/o poblaciones en condición de vulnerabilidad. El Emprendimiento Social contribuye al desarrollo sostenible, al fortalecimiento económico de las comunidades, a la generación de oportunidades, así como a la creación de valor económico y/o social y al crecimiento económico sostenible, en muchos casos mediando para ello la innovación.”
- **Encadenamiento:** Es realizar enlaces entre los distintos conjuntos de empresas que componen cada etapa o eslabón de un determinado proceso productivo, y articularlos según sus capacidades, con el fin de que las empresas ganen competitividad en los mercados.
- **Enfoque Diferencial y de Género:** «Es el conjunto de medidas y acciones que al dar un trato diferenciado a algunos grupos poblacionales: i) buscan garantizar la igualdad efectiva en el acceso a las medidas de atención, asistencia y reparación integral, ii) deben responder a las particularidades y grado de vulnerabilidad de las víctimas y iii) contribuyen a eliminar esquemas de discriminación y marginación que pudieron ser causa o contribuyeron a la ocurrencia de hechos victimizantes.»
Por su parte, el enfoque de género implica observar, visibilizar, analizar y transformar las bases de las desigualdades e inequidades sociales y de las violencias, que se configuran en las relaciones sociales por la condición y la posición social, política, económica y cultural de las mujeres frente a los hombres. De igual manera, de las personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas.
- **Etapas Tempranas:** La etapa temprana hace referencia a unidades productivas/emprendimientos que desarrollan una idea inicial basada en una oportunidad de negocio.
- **Etapas de Crecimiento Inicial:** La etapa de crecimiento inicial hace referencia al desarrollo de acciones encaminadas al fortalecimiento de habilidades necesarias para la toma de decisiones financieras y la gestión eficiente de los recursos de la unidad

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 4 de 24

productiva/emprendimiento; el desarrollo e implementación de estrategias de mercadeo para la visibilización y desarrollo de canales de ventas, así como la formalización de sus actividades productivas y comerciales.

- **Etapas de Crecimiento Acelerado:** La etapa de crecimiento acelerado hace referencia aquellas unidades productivas y/o emprendimientos que se enfocan en escalar el negocio, acceder a nuevos mercados, aumentar la capacidad de producción y mejorar su operatividad.
- **Economía del cuidado:** La definición de “personas cuidadoras” está incluida en la sección de glosario del documento CONPES 4143 de la Política Nacional de Cuidado (<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4143.pdf>).

“Personas cuidadoras: personas que realizan trabajos de cuidado directo o indirecto, remunerados o no remunerados. Las personas cuidadoras pueden ser personas cuidadoras de personas con discapacidad, cuidadoras de personas con bajos niveles de autonomía, cuidadoras del hogar no remuneradas, madres y padres comunitarios, promotoras y dinamizadoras comunitarias, personas cuidadoras de organizaciones LGBTIQ+, cuidadoras del ambiente y el territorio, personas trabajadoras domésticas, enfermeras y técnicos de la salud, asistencia social, docentes y agentes educativos que realizan actividades de cuidado, entre otras.

Así mismo, pueden ser personas cuidadoras de niños y niñas, brindar asistencia o apoyo a personas mayores o personas con discapacidad, apoyo a personas con afecciones en salud en todas sus dimensiones, sabedoras y sabedores, médicos tradicionales, autoridades propias de pueblos étnicos que cuidan, personas que ejercen la partería, y personas que protegen y preservan la sabiduría ancestral para el cuidado del cuerpo, el territorio y la mente, entre otras. (Ministerio de Igualdad y Equidad, 2024).”

- **Facturación Electrónica:** La facturación electrónica en Colombia es una obligación legal que reemplaza la factura tradicional en papel. Tiene la misma validez legal y representa ventajas en términos de eficiencia, transparencia y ahorro. Es un soporte de transacciones de venta de bienes y/o servicios y es esencial para mantenerse competitivo y cumplir con las normativas fiscales del país.
- **Fortalecimiento:** Es el diseño y la implementación de una metodología orientada a acompañar procesos de emprendimiento que permita identificar necesidades para fortalecer y conectarlos hacia las entidades público privadas que puedan aportar a sus necesidades propias del emprendimiento.
- **Habilidades Blandas:** Las habilidades blandas también son conocidas como habilidades interpersonales, esenciales o no cognitivas. Estas aptitudes son también parte fundamental del desarrollo interpersonal en todas las esferas de la vida de un individuo y se atribuyen a la personalidad natural de una persona y a la capacidad de adaptación que ha ido formando con el tiempo. Además, son las cualidades que ayudan a las personas a relacionarse eficazmente con su trabajo, con sus compañeros y hasta con los mismos clientes. De ahí que sean tan importantes en el desarrollo profesional y que formen parte de los requisitos para desempeñar con éxito un puesto de trabajo.
- **ICA:** El Impuesto de Industria y Comercio (ICA) es un impuesto general. Este se aplica a actividades industriales, comerciales y de servicios, con o sin ánimo de lucro. Se trata de un impuesto local que, por ley, se atribuye a cada uno de los municipios donde se realicen actividades económicas.

Se genera por el ejercicio directo o indirecto de cualquier actividad industrial, comercial o de servicios, posea o no la persona un establecimiento de comercio. Por eso, ten

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 5 de 24

presente que manejar una buena gestión documental es clave para cumplir con esta obligación.

Lo que se recauda del ICA se destina a atender servicios públicos y necesidades del municipio donde se realiza la actividad. Esto repercute en beneficios para todos los habitantes de dicha comunidad.

- **INVIMA:** El INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos) es un organismo colombiano que nació en 1994 como parte del Sistema General de Seguridad Social en Salud. Su jurisdicción corresponde a todo el territorio de Colombia. El INVIMA es responsable de la regulación, control y vigilancia sanitaria de los medicamentos, alimentos, dispositivos médicos, cosméticos y productos de higiene en Colombia.
- **Instrumento de Autogestión:** Herramienta tecnológica diseñada para que las Unidades Productivas y/o Emprendimientos de víctimas del conflicto realicen un autodiagnóstico integral de su negocio. Esta herramienta organiza preguntas en categorías clave como Formalización Empresarial, Producción y Operaciones, Mercadeo y Comercialización, y Finanzas. A partir de las respuestas, se calcula un puntaje general que permite determinar la etapa en la que se encuentra el emprendimiento: etapa temprana, etapa de crecimiento inicial o etapa de crecimiento acelerado.
- **Líneas de oferta establecidas por el GFEEV:**
 - Economía popular: servicios y comercialización: salón de belleza, cafetería, restaurante, comidas rápidas, panadería, heladería, tienda de abarrotes, papelería.
 - Manufactura: confecciones, agroindustria y fabricación de alimentos
 - Bienes primarios: agrícola, pecuario, forestal, acuícola y pesquero
 - Artesanías: orfebrería, bisutería, talabartería, carpintería, tejidos y trabajo con fibras naturales
 - Turismo: alojamiento, transporte, alimentación y experiencia/guianza turística
- **Oferta:** La oferta es la cantidad de bienes y servicios que posee un vendedor (oferente) para vender a un precio y en un momento determinado.
- **Producto:** Es una cosa o un objeto producido o fabricado, algo material que se elabora de manera natural o industrial mediante un proceso, para el consumo o utilidad de las personas.
- **Registro Único de Víctimas – RUV:** Herramienta tecnológica administrativa que soporta el procedimiento de registro de las víctimas.
- **Registro Mercantil:** El Registro Mercantil en Colombia es un mecanismo fundamental en el marco del derecho comercial, cuyo propósito principal es la inscripción y publicación de todos los actos, documentos y negocios jurídicos que involucran a los comerciantes y las sociedades mercantiles.
El Registro Mercantil facilita la formalización de negocios, protegiendo derechos comerciales como nombres y marcas, y abre puertas a oportunidades de negocio y financiamiento. Al promover la inscripción de empresas, reduce la informalidad económica, contribuyendo a una mayor recaudación fiscal y fortaleciendo el estado de derecho. Además, permite la supervisión y regulación eficientes por parte de las autoridades, asegurando que los datos empresariales sean siempre actuales y precisos, lo que beneficia a todos los actores del mercado.
- **RNT (Registro Nacional de Turismo):** El Registro Nacional de Turismo (RNT) es un registro público en el que deben inscribirse todas las empresas y prestadores de servicios turísticos que operan en Colombia. Su principal objetivo es garantizar la

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 6 de 24

calidad y legalidad de los servicios turísticos ofrecidos en el país, promoviendo así un turismo sostenible y de calidad.

- **RUP:** El Registro Único de Proponentes es el documento donde consta la información relacionada con las personas naturales y jurídicas, que tiene por objeto consolidar la información relacionada con la capacidad jurídica, técnica, financiera y organizacional de los posibles proponentes, con el fin que participen en los procedimientos de selección realizados por las entidades estatales, facilitando la revisión de los datos contenidos en el registro.
- **RUT:** El Registro Único Tributario, conocido como RUT, es un documento indispensable en Colombia para toda persona natural o jurídica que realice actividades económicas. Este número identificador es otorgado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y sirve para llevar un control preciso de las obligaciones tributarias. El RUT en Colombia permite a las autoridades fiscales tener un registro actualizado de los contribuyentes y facilita la recaudación de impuestos. De esta manera, se garantiza la transparencia en las operaciones comerciales y se promueve un ambiente de cumplimiento fiscal en el país. Obtener el RUT es un proceso sencillo que se puede realizar de forma presencial o en línea a través de la plataforma virtual de la DIAN.
- **RIT:** El Registro de Información Tributaria - RIT, es el registro en el que todas las personas responsables del impuesto de industria y comercio deben estar inscritas para cumplir con esta obligación ante el Estado. No contar con el mismo constituye un delito comercial.

Sirve para tener un registro de toda actividad económica que cuadre en dichos impuestos de industria y comercio, también hay que tener en cuenta que es una tasa municipal que debe ser tributada por toda actividad comercial o de servicios que se realice en el lugar, sin mediar importancia si es temporal o rutinario, si existe o no domicilio para el comercio.

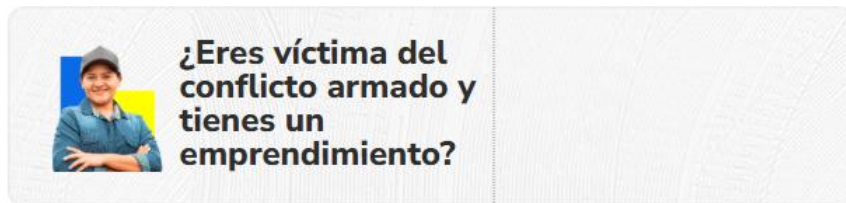
El RIT deben tramitarlo todas esas personas que ejecuten labores comerciales, industriales o de servicio dentro de cada municipio, indirectamente si es responsable de IVA o cualquier otro impuesto.

- **Transformación:** Es la acción y efecto de hacer cambiar de forma algo o transmutar algo en otra cosa.
- **Unidad Productiva:** Es una estructura económica organizada y autosostenible, conformada por recursos humanos, materiales, financieros e intangibles, que permite el desarrollo de actividades orientadas a la producción, transformación, comercialización de bienes y/o prestación de servicios. Puede estar integrada por una o varias personas, cuya gestión autónoma se enfoca en generar ingresos y mejorar las condiciones de vida de sus integrantes a partir de la identificación de oportunidades en el entorno, atendiendo criterios de desarrollo social, económico y/o sostenible. Las unidades productivas se articulan a cadenas de valor, respondiendo a las demandas del mercado.
- **Víctima:** Se consideran víctimas, para los efectos de esta ley, aquellas personas que individual o colectivamente hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno.

ACTIVIDADES:

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 7 de 24

- Ingresar a la pagina de la Unidad para las Víctimas (<https://www.unidadvictimas.gov.co/>)
- En el buscador de la pagina escribir Grupo de Fortalecimiento Estratégico a Emprendimientos de Victimas ([Grupo de Fortalecimiento Estrategico a Emprendimientos de Victimas](#))
- En la parte inferior de la información dada se encuentra el link para su ingreso



- Se ingresa al autodiagnóstico



- Se da clic en el botón “Empezar ahora”
- Se abre la primera parte del sistema para la autogestión de las Unidades Productivas y/o Emprendimientos de Víctimas, esta corresponde a información general.

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 8 de 24

INFORMACIÓN GENERAL

1. NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO *

Escriba su respuesta

2. NOMBRE DE LA PERSONA QUE POSEE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO *

Escriba su respuesta

3. DOCUMENTO DE IDENTIDAD DE LA PERSONA QUE POSEE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO *

El valor debe ser un número.

4. FECHA DE NACIMIENTO DE LA PERSONA QUE POSEE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO *

Especifique la fecha (d/M/yyyy)

Siguiente

- Posterior a brindar esta información básica se habilita una sección para identificar si dentro del emprendimiento existe liderazgo femenino, en caso de responder “SI” se habilitan unas preguntas.

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 9 de 24

LIDERAZGO FEMENINO

Esta sección es solo si dentro de tu emprendimiento se ejerce un liderazgo femenino, el cual se define como la capacidad de las mujeres para influir, tomar decisiones y guiar a otros en diferentes ámbitos de la vida. Este concepto también se refiere a la participación de las mujeres en posiciones de poder, donde ejercen un papel de tomadoras de decisiones y dirigen grupos de trabajo. Además, implica un conjunto de habilidades y cualidades que las mujeres utilizan en roles de dirección y toma de decisiones.

5. ¿EL EMPRENDIMIENTO/ UNIDAD PRODUCTIVA SE ENCUENTRA LIDERADO POR MUJERES? *

☒ SI

☐ NO

6. ¿QUIÉN LIDERA PRINCIPALMENTE EL EMPRENDIMIENTO? *

Escriba su respuesta

7. ¿CUÁL ES LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA TOMA DE DECISIONES? *

Escriba su respuesta

- Una vez se ha diligenciado la información general, se da clic en el botón "Siguiente", y se pasara a la información de ubicación y contacto de la Unidad Productiva y/o Emprendimiento.

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 10 de 24

INFORMACIÓN DE UBICACIÓN Y CONTACTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO

5. NÚMERO DE CONTACTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO *

El valor debe ser un número.

6. NÚMERO ADICIONAL DE CONTACTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO

El valor debe ser un número.

7. CORREO ELECTRÓNICO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO

Escriba una dirección de correo electrónico

8. DIRECCIÓN DE UBICACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO *

Escriba su respuesta

9. DEPARTAMENTO DE UBICACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO *

Selecciona la respuesta

En las variables de Departamento y ubicación, se encuentra parametrizada para una mejor disposición en el diligenciamiento.

- Una vez se da clic en “Siguiete”, este dispondrá la información de componente productivo, el cual indagará primeramente la línea de oferta con las siguientes opciones de respuesta:
 1. Artesanías: orfebrería, bisutería, talabartería, carpintería, tejidos y trabajo con fibras naturales.
 2. Bienes primarios: agrícola, pecuario, forestal, acuícola y pesquero.
 3. Manufactura: confecciones, agroindustria y fabricación de alimentos.
 4. Servicios y comercialización: Actividades artísticas de entretenimiento culturales y recreación, alimentos y bebidas, ancestrales, comercio al por menor, cuidado personal, hogar y accesorios, servicios técnicos y profesionales.
 5. Turismo: alojamiento, transporte, alimentación y experiencia / guianza turística.

Una vez se selecciona una de las opciones, se despliega la línea productiva, esta depende de la selección anterior.

Por último, se desplegará la oferta productiva de acuerdo con la selección de las variables anteriores.

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 11 de 24

INFORMACIÓN DE COMPONENTE PRODUCTIVO

11. LÍNEAS DE OFERTA *

5. TURISMO: ALOJAMIENTO, TRANSPORTE... ▾

12. LÍNEAS PRODUCTIVAS *

ACTIVIDADES_ARTISTICAS_DE_ENTREteni... ▾

13. OFERTA PRODUCTIVA *

PARQUES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RE... ▾

Atrás **Siguiente**

- Una vez diligenciado, al dar clic en “Siguiente” se iniciará las preguntas de autogestión que permitirá saber cual es el estado de estas.

AUTOGESTIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO

Cada pregunta busca que reflexiones sobre la situación actual de tu emprendimiento. Al responderlas con sinceridad y detalle, podrás: -Identificar fortalezas (por ejemplo, si ya cuentas con matrículas, permisos y buena organización financiera). -Descubrir áreas de oportunidad (como mejorar tu estrategia de ventas, capacitarte en temas contables o formalizar contratos laborales). -Trazar un plan de acción basado en las necesidades reales de tu negocio (buscar financiamiento, actualizar equipos, reforzar canales de comercialización, etc.).

Atrás **Siguiente**

- Se dispone la primera categoría correspondiente a Formalización Empresarial, la cual contempla las preguntas 17 a la 25.

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 12 de 24

FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

17. ¿La unidad productiva y/o emprendimiento tiene Registro Único Tributario - RUT? *

El Registro Único Tributario (RUT) es un documento oficial que emite la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) en Colombia. Este documento identifica a tu negocio ante el Estado como una persona natural o jurídica que realiza actividades económicas. Es importante ya que permite: -Para facturar legalmente. -Para abrir cuentas bancarias empresariales. -Para presentarte a contratos, ferias o licitaciones. -Para declarar y pagar impuestos. -Para ser reconocido como un negocio formal. Puedes decir que sí tienes el RUT cuando ya solicitaste el RUT ante la DIAN y tienes el documento con el NIT de tu negocio. Y si puedes mostrarlo cuando te lo pidan (digital o impreso).

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ EN PROCESO

18. ¿La unidad productiva y/o emprendimiento tiene matrícula mercantil? *

La matrícula mercantil es el registro que otorga reconocimiento legal a tu negocio ante las entidades competentes (como la Cámara de Comercio). Tenerla te permite acceder a beneficios como la posibilidad de participar en licitaciones, acceder a créditos formales y dar transparencia a tus clientes y proveedores. Es importante ya que permite validar: -Si tu empresa está formalmente registrada. -Si cuentas con un número de matrícula o documento que lo acredite. -Si estás al día con la renovación anual (en caso de ser requerida).

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ EN PROCESO

19. ¿Cuenta con permisos o certificaciones requeridas? *

Cada sector económico puede exigir licencias o certificaciones específicas (sanitarias, ambientales, de calidad, etc.). Cumplir con ellas asegura que operes dentro del marco legal y evita posibles sanciones. Es importante ya que permite evaluar: -Qué tipo de permisos necesitas según tu actividad (ej.: manipulación de alimentos, licencias de construcción, registro INVIMA, etc.). -Si los documentos están vigentes y actualizados.

- ☐ SI
- ☐ NO

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 13 de 24

20. ¿Se lleva un registro de ingresos y egresos? *

Un registro claro de tus finanzas te permite tomar decisiones informadas, medir la rentabilidad y proyectar el crecimiento. Además, es la base para una contabilidad ordenada. Permite evaluar:-Si utilizas herramientas (libros contables, hojas de cálculo, software) para llevar estos registros.-La frecuencia con que actualizas esta información (diario, semanal, mensual).

Muy Bajo (No implementado o inexistente)	Bajo (Implementado parcialmente o con problemas)	Medio (En funcionamiento, pero con oportunidades de mejora)	Alto (Bien implementado con buenos resultados)	Muy Alto (Totalmente optimizado y funcionando eficazmente)
--	--	---	--	--

Seleccione la respuesta que más se adecua

☐☐☐☐☐

21. ¿Su unidad productiva y/o emprendimiento emite facturación electrónica? *

La facturación electrónica se ha vuelto un requisito legal y, además, agiliza los procesos administrativos, facilita el control de ventas y reduce errores. Permite evaluar:-Si ya estás emitiendo facturas electrónicas.-Qué sistema o software utilizas.-Si cumples con las normas tributarias correspondientes.

☐ SI

☐ NO

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 14 de 24

22. ¿Ha recibido formación o asistencia técnica para su unidad productiva y/o emprendimiento? *

Capacitarse o recibir asesoría (en áreas como educación financiera, contabilidad, logística, talento humano, mercadeo, formalización legal etc.) fortalece tus habilidades gerenciales y operativas. Permite evaluar: -Qué tipo de capacitaciones has tomado. -Qué impacto han tenido en la mejora de tu negocio. -Si identificas áreas en las que aún requieres formación.

- ☐ EDUCACION FINANCIERA Y CONTABLE
- ☐ PRODUCCION Y LOGISTICA
- ☐ GESTION DEL TALENTO HUMANO
- ☐ MERCADEO
- ☐ FORMALIZACION, ADMINISTRACION Y LEGALIDAD
- ☐ Otras

23. ¿Ha recibido fortalecimiento a través de activos productivos? *

El apoyo en capital semilla, adecuaciones locativas, materia prima, activos fijos o capital de trabajo puede impulsar el crecimiento de la empresa y mejorar su competitividad. Permite evaluar: -Si has recibido algún tipo de ayuda financiera o en especie (maquinaria, equipos, insumos). -Cómo esta ayuda ha mejorado tu producción o servicios.

- ☐ SI
- ☐ NO

24. ¿La unidad productiva tiene vinculado personal mediante contrato laboral? *

Contratar personal de forma legal (con contratos laborales, afiliación a seguridad social, etc.) demuestra formalidad y protege tanto a los trabajadores como a la empresa de problemas legales. Permite evaluar: -Si tienes empleados formales o si trabajas con personal informal. -Si conoces las obligaciones legales y laborales que debes cumplir.

- ☐ SI
- ☐ NO

Si a la pregunta 24 la respuesta fue "SI" se habilitara la siguiente pregunta la cual es abierta de formato número.

25. ¿Del número total de integrantes, cuántas personas son mujeres? *

El valor debe ser un número.

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 15 de 24

- Al dar "Siguiente" se dispone la segunda categoría de Producción y operaciones que va de las preguntas 26 a la 35.

PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

26. ¿El negocio cuenta con equipos y herramientas adecuadas para llevar a cabo su producción y/o prestación de servicio? *

La calidad y el rendimiento de tus productos o servicios dependen en gran medida de las herramientas que utilizas. Equipos adecuados mejoran la eficiencia y reducen costos. Permite evaluar: -Si tus equipos se ajustan al volumen de producción y a la calidad requerida.-Si requieren mantenimiento o actualización.

☐ SI
☐ NO

27. ¿Tiene un espacio de trabajo adecuado para la producción? *

Un espacio adecuado influye en la seguridad, la calidad del producto y la productividad. Además, cumplir con normas de salubridad o seguridad industrial es fundamental. Permite evaluar: -Si tu espacio cumple con requisitos mínimos (ventilación, iluminación, distribución).-Si está adaptado al tipo de proceso productivo que realizas.

No cuenta con espacio de trabajo	Si cuenta con espacio, pero no es suficiente para el desarrollo de su operación	Cuenta con espacio suficiente pero este NO se encuentra acondicionado para la operación que desarrolla	Cuenta con espacio suficiente y se encuentra acondicionado para la operación
☐	☐	☐	☐

Seleccione la respuesta que más se adecua

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 16 de 24

28. ¿La unidad productiva y/o emprendimiento realiza mediciones para determinar su capacidad de producción y utiliza esta información en la toma de decisiones? *

Conocer tu capacidad productiva te permite identificar la cantidad máxima de bienes o servicios que tu unidad productiva puede generar en un periodo específico, medida en unidades producidas o servicios prestados por unidad de tiempo. Utilizar esta medición es vital para una planificación eficiente, evitando tanto la sobrecarga operativa como la ineficiencia por subutilización de recursos. Permite Evaluar: -Si mides cuántas unidades puedes producir o cuántos servicios puedes prestar en un tiempo determinado. -Cómo registras esa información y la usas para tomar decisiones.

- ☐ SI (se mide la capacidad de producción y se utiliza esta información para la toma de decisiones comerciales y productivas)
- ☐ SI (se mide la capacidad de producción, pero NO se utiliza esta información para la toma de decisiones comerciales y productivas)
- ☐ NO (se realizan mediciones de la capacidad de producción)

29. ¿Los procesos de producción y funcionamiento que respaldan la actividad económica de la unidad productiva y/o emprendimiento se encuentran documentados? *

Tener procedimientos o manuales documentados ayuda a mantener estándares de calidad, facilita la capacitación del personal y asegura la continuidad del negocio. Permite evaluar: -Si cuentas con manuales de procesos, protocolos de calidad o guías operativas. -Si estos documentos están actualizados y se aplican en la práctica.

- ☐ SI tengo un procedimiento documentado
- ☐ SI tengo un documento informal con el flujo de los procesos y pautas básicas de funcionamiento
- ☐ NO

30. ¿Sus productos cuentan con un sistema de etiqueta, envase, empaque y embalaje? *

La etiqueta es la identificación impresa adherida al producto o envase, brindando información crucial como nombre, composición, uso sugerido, etc. El envase es el recipiente primario que contiene y protege directamente el producto, asegurando su conservación. El empaque corresponde a mecanismos que facilitan la manipulación del producto y ofrecen protección adicional durante el transporte. El embalaje es el sistema utilizado para proteger los productos empacados durante la logística a gran escala, previniendo daños en el traslado y almacenamiento de volúmenes significativos de producto. Desarrollar adecuadamente estos elementos permitirá reducir el riesgo de daño y/o deterioro de tu producto. También contribuirá a que los consumidores conozcan y recuerden tu marca, se informen de los aspectos de uso de tu producto, accedan a este en condiciones de calidad óptimas y cuenten con una experiencia de usuario memorable.

- ☐ SI
- ☐ NO

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 17 de 24

31. ¿Su Unidad productiva y/o emprendimiento cuenta con un esquema de costos completo y actualizado para sus productos? *

Un esquema de costos detalla todos los costos involucrados en la producción y venta de un producto. Las materias primas son los insumos requeridos para la fabricación, la mano de obra representa el costo de los trabajadores involucrados en la producción, los costos indirectos de fabricación (CIF) agrupan otros gastos de producción como arriendo y servicios públicos. Los gastos comerciales están asociados a la gestión de ventas y los gastos administrativos se refieren a los costos de la gestión general de la tu unidad productiva. Tener un esquema de costos es importante para determinar la rentabilidad de los productos, fijar precios competitivos, tomar decisiones informadas sobre producción y presupuestos, controlar los gastos, evaluar la eficiencia operativa y asegurar la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.

- ☐ SI (cuenta con un esquema de costos actualizado y compuesto por los rubros de: MATERIAS PRIMAS, MANO DE OBRA, COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN, GASTOS COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS)
- ☐ SI (cuenta con un esquema de costos, pero esta desactualizado o no incluye todos los rubros señalados)
- ☐ NO

32. ¿Utiliza en su sistema de producción, procesos que ahorren el consumo hídrico, como recirculación de flujo de agua, instalación de sistemas de riego por microgoteo? *

Con esta pregunta se busca identificar si en su emprendimiento se están implementando prácticas o tecnologías que ayuden a reducir el consumo de agua en los procesos de producción. Esto puede incluir, por ejemplo: •Recirculación de agua: reutilizar el agua dentro del mismo proceso en lugar de desecharla después de un solo uso. •Riego por microgoteo: un sistema que suministra agua directamente a las raíces de las plantas en pequeñas cantidades, lo cual es más eficiente que el riego tradicional. •Otras tecnologías o prácticas de ahorro hídrico: como el uso de sensores de humedad en el suelo, captación de agua lluvia, entre otras. Estas prácticas no solo ayudan al cuidado del medio ambiente, sino que también pueden reducir los costos de producción en el mediano y largo plazo.

- ☐ SI
- ☐ NO

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 18 de 24

33. ¿Lleva usted control del consumo energético que se requiere para operar en su emprendimiento? *

Esta pregunta busca conocer si usted realiza un seguimiento o tiene claridad sobre cuánta energía consume su emprendimiento para funcionar. Esto incluye el uso de electricidad, gas, combustible u otras fuentes de energía que se empleen en sus procesos productivos, maquinaria, equipos, iluminación, transporte, entre otros. Llevar un control del consumo energético le permite: •Identificar cuáles actividades consumen más energía. •Tomar decisiones para reducir costos. •Implementar medidas de eficiencia energética. •Contribuir al cuidado del medio ambiente. Ejemplos de control pueden ser: revisar y registrar periódicamente las facturas de servicios, llevar una tabla de consumo mensual, utilizar equipos con etiquetas de eficiencia energética, o monitorear el uso de combustible en transporte o maquinaria.

☐ SI

☐ NO

34. ¿Utiliza materiales de empaque y/o embalaje que son amigables con el ambiente, provenientes de reciclaje, reutilizables o compostables? *

Esta pregunta tiene como objetivo identificar si su emprendimiento utiliza materiales de empaque o embalaje que sean respetuosos con el medio ambiente. Esto se refiere a: • Materiales reciclados o reciclables: como cartón, papel, vidrio o plástico reciclado que puede volver a usarse después de su consumo. • Materiales reutilizables: empaques que pueden tener más de un uso, como bolsas de tela o envases retornables. • Materiales compostables o biodegradables: aquellos que se descomponen naturalmente sin contaminar el ambiente, como empaques hechos de fibras naturales, fécula de maíz o papel sin tratamientos químicos. Este tipo de materiales ayudan a reducir la contaminación y el impacto ambiental del emprendimiento, y pueden mejorar la imagen del producto frente a clientes que valoran la sostenibilidad.

☐ SI

☐ NO

35. ¿En su emprendimiento/unidad productiva, se reutiliza parte de los materiales mediante un proceso de retorno directamente de sus clientes? *

Con esta pregunta se busca saber si su emprendimiento cuenta con alguna estrategia para recuperar materiales, envases o productos usados por los clientes, con el fin de reutilizarlos dentro del mismo proceso productivo o de comercialización. Esto se conoce como un sistema de retorno o devolución, y puede incluir, por ejemplo: • Clientes que devuelven envases, frascos o empaques para ser lavados y reutilizados. • Recolección de productos usados para repararlos o darles una segunda vida (como muebles, textiles, etc.). • Incentivos a los clientes por regresar materiales reutilizables (como botellas retornables o bolsas). Estas prácticas ayudan a reducir residuos, ahorrar en materiales, y fortalecer una relación responsable con el consumidor.

☐ SI

☐ NO

- Una vez diligenciado y al dar clic en "Siguiente", se lleva a la categoría de Mercadeo y Comercialización, la cual va de la pregunta 36 a la 50.

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 19 de 24

MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

36. ¿La Unidad productiva y/o emprendimiento tiene definido su nicho de mercado (Grupo de consumidores/clientes)? *

Conocer exactamente a quién le vendes permite adaptar tus productos/servicios a sus necesidades y diseñar estrategias de marketing efectivas. Permite Evaluar:-Si sabes con claridad quién es tu cliente ideal (edad, ubicación, hábitos).-Si segmentas el mercado de forma adecuada.

☐ SI

☐ NO

37. ¿La Unidad productiva y/o emprendimiento ha definido una identidad de marca? *

La identidad de marca se compone de elementos visuales como el nombre, logotipo, colores y tipografía, que crean un reconocimiento inmediato de la marca. También incluye elementos verbales como el eslogan y el tono de voz, que comunican los rasgos de personalidad característicos de la marca. Además, elementos como los valores, la misión, la experiencia del cliente y la historia de la marca construyen una conexión emocional y un propósito claro. Tener una identidad de marca sólida es crucial para diferenciarse de la competencia, generar confianza y lealtad en los clientes, comunicar eficazmente la propuesta de valor y construir una imagen coherente y memorable en el mercado.

☐ SI (cuenta con una identidad de marca desarrollada con elementos avanzados como Colores específicos, Tipografía, Valores y Misión, Tono de Voz, Estrategia para la Experiencia del Cliente, Historia y Narrativa)

☐ SI (cuenta con una identidad de marca con elementos básicos como Nombre distintivo, Logotipo y Eslogan)

☐ NO tiene definida la identidad de marca

38. ¿Cuenta con una estrategia de comercialización? *

Tener una estrategia clara (precio, promoción, distribución, etc.) permite llegar a los clientes de manera efectiva y aumentar las ventas. Permite evaluar:-Si tienes definido un plan para dar a conocer tu producto/servicio.-Si manejas canales de venta físicos, virtuales o mixtos.

☐ SI

☐ NO

39. ¿Usa redes sociales o medios digitales? *

Las redes sociales y medios digitales son herramientas poderosas para promocionar tu negocio, interactuar con clientes y expandir tu alcance de manera económica. Permite evaluar:-Si cuentas con perfiles empresariales en Facebook, Instagram, TikTok, etc.-Si los usas activamente para promocionar productos/servicios.

☐ SI

☐ NO

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 20 de 24

Nota: Si en la pregunta 31 la respuesta es "SI" se deben diligenciar las preguntas 40 a la 45.

46. ¿Usted evalúa la efectividad de su estrategia de ventas? *

Medir los resultados de tus acciones comerciales te ayuda a identificar qué funciona y qué no, para optimizar recursos y mejorar resultados. Permite evaluar: -Si realizas un seguimiento de las ventas y comparas con metas. -Si analizas el retorno de la inversión en publicidad o promociones.

☐ SI

☐ NO

47. ¿La Unidad productiva y/o emprendimiento mide la fidelización/recompra de sus clientes? *

Conocer cuántos clientes regresan o recomiendan tus productos/servicios indica el nivel de satisfacción y permite implementar acciones de lealtad. Permite Evaluar: -Si llevas registros de clientes recurrentes. -Si ofreces programas de fidelización o descuentos a clientes frecuentes.

☐ SI

☐ NO

48. ¿Realiza estudios de mercado regularmente? *

Investigar el mercado (competencia, tendencias, precios) ayuda a ajustar tus estrategias y mantener la competitividad. Permite evaluar: -Si recopilas datos de manera formal o informal sobre tus competidores y clientes. -Si aprovechas esa información para innovar o mejorar tu oferta.

☐ SI

☐ NO

49. ¿Cuál es la frecuencia de venta de su producto o servicio? *

Saber cada cuánto vendes (diario, semanal, mensual) te ayuda a planificar la producción, manejar inventarios y estimar ingresos. Permite Evaluar: -Si registras las ventas en un período determinado. -Cómo se relaciona esa frecuencia con tu capacidad de producción.

☐ Muy frecuentemente

☐ Frecuentemente

☐ Ocasionalmente

☐ Raramente

☐ Nunca

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 21 de 24

50. ¿Cuáles son sus canales de comercialización? *

Identificar los canales (tienda física, online, distribuidores, etc.) te permite diversificar y llegar a más clientes. Permite Evaluar: -Si vendes de manera directa o a través de intermediarios. -Si consideras expandirte a nuevos canales (marketplaces, redes sociales, etc.).

- ☐ Virtual
- ☐ Presencial
- ☐ Virtual y Presencial

- Una vez culminado esta categoría y al dar clic en "Siguiete" se desplegará la última categoría que es Finanzas con las preguntas 51 a la 55.

FINANZAS

51. ¿Los ingresos son suficientes para cubrir los costos operativos? *

Un negocio sostenible debe generar ingresos que cubran todos los gastos (materia prima, salarios, servicios, etc.). Si no se cubren, es momento de revisar costos o estrategias de venta. Permite evaluar: -Si al final de cada periodo (mensual, trimestral) tus ingresos superan los egresos. -Si necesitas reducir costos o aumentar ventas para mejorar tu margen.

- ☐ SI
- ☐ NO

52. ¿Cuenta con fuentes de financiamiento o inversión para su Unidad Productiva y/o emprendimiento? *

El acceso a financiamiento (bancos, inversores, microcréditos) puede impulsar el crecimiento del negocio, adquirir equipos o aumentar la capacidad de producción. Permite evaluar: -Si conoces las opciones de crédito o inversión disponibles en tu región. -Si has gestionado recursos externos para el negocio.

- ☐ SI
- ☐ NO

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 22 de 24

53. ¿La Unidad productiva y/o emprendimiento utiliza sistemas contables? *

Llevar la contabilidad de forma organizada (con software o asesoría profesional) facilita la toma de decisiones, el cumplimiento de obligaciones tributarias y la proyección financiera. Permite evaluar: -Si manejas un software contable o cuentas con un contador. -Si presentas estados financieros periódicamente.

- ☐ SI
- ☐ NO

54. ¿Se mantienen separados los gastos del negocio de los personales? *

Mezclar gastos personales con los del negocio dificulta conocer la rentabilidad real y puede generar desorden financiero. Permite evaluar: -Si utilizas cuentas bancarias separadas. -Si llevas un control estricto de los retiros personales.

- ☐ SI
- ☐ NO

55. ¿Los medios de pago que utiliza su unidad productiva son? *

Ofrecer diversos medios de pago (efectivo, tarjetas, transferencias, billeteras electrónicas) facilita la compra a los clientes y puede aumentar las ventas. Permite evaluar: -Si aceptas pagos digitales o solo efectivo. -Si te conviene implementar nuevas opciones (datáfono, pasarelas de pago en línea).

- ☐ Efectivo
- ☐ Transferencia bancaria o plataforma de depósito a la vista
- ☐ Pasarela de pago
- ☐ Terminal virtual de pagos
- ☐ Ninguna

- Después de esta sección, se habilitará una relacionada con personas cuidadoras, que en caso de existir y dar "SI" a la pregunta se desplegará otras preguntas para ser diligenciadas.

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 23 de 24

PERSONAS CUIDADORAS

Personas que realizan trabajos de cuidado directo o indirecto, remunerados o no remunerados. Las personas cuidadoras pueden ser personas cuidadoras de personas con discapacidad, cuidadoras de personas con bajos niveles de autonomía, cuidadoras del hogar no remuneradas, madres y padres comunitarios, promotoras y dinamizadoras comunitarias, personas cuidadoras de organizaciones LGBTIQ+, cuidadoras del ambiente y el territorio, personas trabajadoras domésticas, enfermeras y técnicos de la salud, asistencia social, docentes y agentes educativos que realizan actividades de cuidado, entre otras.

Así mismo, pueden ser personas cuidadoras de niños y niñas, brindar asistencia o apoyo a personas mayores o personas con discapacidad, apoyo a personas con afecciones en salud en todas sus dimensiones, sabedoras y sabedores, médicos tradicionales, autoridades propias de pueblos étnicos que cuidan, personas que ejercen la partería, y personas que protegen y preservan la sabiduría ancestral para el cuidado del cuerpo, el territorio y la mente, entre otras. (Ministerio de Igualdad y Equidad, 2024).

56. ¿De las personas que conforman el emprendimiento /unidad productiva, existen personas dedicadas a tareas de cuidado? *

- ☒ SI
- ☐ NO

57. ¿Qué tipo de tareas de cuidado realizan?

Escriba su respuesta

58. ¿Cuántas horas diarias dedican a la actividad de cuidado?

- ☐ Entre 1 y 4 horas
- ☐ Entre 4 y 8 horas
- ☐ Más de 8 horas

59. ¿Por estas actividades reciben pago o retribución?

- ☐ SI, recibo un salario fijo mensual o quincenal.
- ☐ SI, recibo un pago por jornada, horas trabajadas o servicios específicos.
- ☐ SI, recibo bienes o servicios como forma de pago (por ejemplo, alimentos, vivienda, otros).
- ☐ NO recibo pago ni retribución.

- Una vez diligenciado se da el cierre al dar clic en “Enviar”.

 Unidad para las Víctimas	GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Código: 171,01,04-4
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 01/08/2025 Página 24 de 24

SISTEMA PARA AUTOGESTIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y/O EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

CIERRE

La información recabada será utilizada exclusivamente para el análisis y la formulación de estrategias que puedan contribuir a la mejora de las condiciones de su unidad productiva, sin que ello constituya un compromiso de asignación de recursos.

Las preguntas en el marco de esta autogestión tienen únicamente fines informativos de su unidad productiva por ser víctima del conflicto armado en Colombia. La inclusión de estas preguntas no implica, ni directa ni indirectamente, ninguna obligación por parte de la Unidad para las Víctimas de proporcionar o entregar bienes, recursos, o fondos en respuesta a esta autogestión.

Atrás

Enviar

Microsoft 365

Este contenido lo creó el propietario del formulario. Los datos que envíes se enviarán al propietario del formulario. Microsoft no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de sus clientes, incluidas las que adopte el propietario de este formulario. Nunca des tu contraseña.

Microsoft Forms | Encuestas, cuestionarios y sondeos con tecnología de inteligencia artificial. [Crear mi propio formulario](#)

El propietario de este formulario no ha proporcionado una declaración de privacidad sobre cómo utilizarán los datos de tus respuestas. No proporciones información personal o confidencial. | [Términos de uso](#)

4. ANEXOS

No aplica

5. CONTROL DE CAMBIOS (Cambios realizados al procedimiento)

Versión	Fecha	Descripción de la modificación
1	31/07/2025	Creación de la guía