

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025 Página 1 de 31

1. OBJETIVO:

Documentar la composición, objetivo y alcance del instrumento de autogestión para la identificación y caracterización de las Unidades Productivas y/o Emprendimientos de víctimas del conflicto armado, con el fin de generar un autodiagnóstico estructurado que permita la toma de decisiones informadas para la asignación a las líneas de fortalecimiento y/o encadenamiento

2. ALCANCE:

El presente instructivo inicia con las disposiciones técnicas del formato de autogestión para la identificación y caracterización de las Unidades Productivas y/o Emprendimientos de víctimas del conflicto armado. A partir de esta etapa, se detalla la información para generar la recolección de información, el cálculo de las variables para obtener el estado de los negocios y clasificarlos en etapa temprana, etapa de crecimiento inicial y etapa de crecimiento acelerado.

3. DEFINICIONES:

- **Actividad Económica CIIU:** Las actividades económicas o códigos CIIU (Clasificación Industrial e Internacional Uniforme) son un sistema de categorización de toda actividad económica ejercida en Colombia bajo parámetros numéricos. Estos códigos se utilizan para diferenciar las actividades económicas de las empresas y elaborar estadísticas sobre ellas.
La Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN adopta la Clasificación de Actividades Económicas CIIU del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE.
- **BPM:** En Colombia, las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para alimentos están reguladas por el Decreto 3075 de 1997 y la Resolución 2674 de 2013, y vigiladas por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima). Las BPM son los principios básicos y prácticas de higiene en la manipulación, preparación, procesamiento, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos o productos agroindustriales. Las BPM incluyen requisitos para la selección y ubicación de instalaciones físicas, diseño de la infraestructura e instalaciones físicas, distribución de las zonas, áreas de trabajo, máquinas y equipos, y abastecimiento y control de agua para el proceso y las personas.
- **BPG:** Las buenas prácticas ganaderas o BPG son, como su nombre lo indica, acciones involucradas en la producción ganadera, su comercialización, transporte, con el objetivo de lograr la obtención de productos inocuos, los cuales promuevan la sustentabilidad social, ambiental y económica.
Las BPG son un conjunto de medidas encargadas de asegurar la inocuidad de los productos, cuyo objetivo es gestionar los riesgos biológicos, físicos y químicos generados en el predio y que podrían llegar a afectar la salud de los consumidores. La importancia de implementar las buenas prácticas ganaderas radica en una serie de puntos claves:

 - Reduce el impacto al medio ambiente y la posibilidad de contaminar los productos con agentes, ya sean químicos, físicos y/o biológicos.

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025 Página 2 de 31

- Permite mejorar el bienestar no solo de los trabajadores, sino también de los animales.
- Mejora la productividad
- Permite ordenar y actualizar los procesos de producción, a la vez que facilita la administración y la toma de decisiones para mejorar la eficiencia de la ganadería.
- **BPP:** En la producción pecuaria, las buenas prácticas pecuarias (BPP) se consideran una forma específica de producir o procesar productos agropecuarios; esto significa la implementación del sistema de producción: manejo de animales y subproductos (carne, leche, piel, crías, pelo, etc..) el proceso debe cumplir requisitos específicos de producción limpia.
Todas estas son acciones involucradas en la producción primaria y distribución de alimentos de origen agrícola y ganadero para garantizar la seguridad alimentaria, así como para proteger el medio ambiente y los trabajadores agrícolas.
- **Caracterización:** Determina los atributos peculiares de cada emprendimiento, de modo que claramente se distinga de los demás en aspectos de ubicación, productos, permisos, comercialización y otros.
- **Cedula Cafetera:** Documento esencial para el caficultor, además de ser un instrumento de identificación gremial, es decir acredita que se hace parte de la Federación Nacional de Cafeteros, es una herramienta que le permite al caficultor vender su café, acceder ágilmente a recursos de programas de los cuales es beneficiario y realizar transacciones bancarias, de una forma segura y a menor costo, sin necesidad de desplazarse hasta las ciudades principales.
Tipos de Cédula Cafetera:
 - Tradicional: Con este documento de identificación gremial el caficultor adquiere los derechos gremiales de ser federado, esto es, elegir y ser elegido, así como otorgar estos derechos a su cónyuge o compañera(o) permanente o a uno de sus hijos.
 - Inteligente: Con este documento de identificación gremial el caficultor adquiere los derechos gremiales de ser federado, además accede a una cuenta bancaria con tarifas preferenciales en el Banco de Bogotá.
- **CAR:** Las Corporaciones Autónomas Regionales Medio Ambientales y de Desarrollo Sostenible en Colombia son la primera autoridad ambiental a nivel regional. Estas corporaciones tienen a su cargo la administración del medioambiente y los recursos naturales renovables dentro del área de su jurisdicción. A través de subdirecciones especializadas y oficinas territoriales, las CAR implementan políticas y proyectos ambientales, otorgan licencias y permisos, y fomentan la educación ambiental en su jurisdicción.
- **Certificación En Predio Exportador:** La certificación de predio exportador en Colombia es otorgada por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Este registro certifica que los predios cumplen con los requisitos necesarios en materia de sanidad, trazabilidad y calidad, lo que les permite acceder a mercados internacionales con mayor facilidad.
- **Clasificación Única de Oficios (Colombia) – CUOC:** La CUOC es un listado que organiza y clasifica todos los empleos, cargos y oficios de todo el mercado laboral colombiano, abarcando todos los sectores de la economía y niveles de cualificación existentes. Aquí se encuentran organizados todos aquellos empleos del nivel gerencial y directivo, fuerzas militares, profesionales, técnicos, operarios, obreros, entre otros.

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025 Página 3 de 31

Esta clasificación está basada en los estándares internacionales definidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), lo que permita la comparación con otros países, así como la movilidad laboral y la homologación de las competencias laborales. <https://ocupacol.mintrabajo.gov.co/>

La CUOC contiene 676 ocupaciones que agrupan 14.701 denominaciones de empleos, cargos y oficios del mercado de trabajo colombiano.

- **Concepto Sanitario:** Un concepto sanitario en Colombia se refiere a las acciones y medidas que buscan mejorar la salud de la población. Para que un establecimiento comercial obtenga el concepto sanitario es necesaria una visita de inspección, vigilancia y control, con el fin de acreditar el cumplimiento de las normas sanitarias y condiciones de salubridad. Las entidades territoriales de Salud son las competentes de emitir el concepto sanitario a estos establecimientos de comercio, en tanto que los establecimientos de fabricación de alimentos corresponden al INVIMA.
- **Desarrollo de Emprendimientos:** Se refiere a la gestión multidisciplinar para la definición de productos y servicios, encaminada a reforzar su comercialización. Definición de nuevas oportunidades, creación de necesidades y diseño de una estrategia de alianzas.
- **Dirección Territorial:** Es la disposición de la estructura organizativa de la UARIV en el territorio colombiano que ejerce el liderazgo territorial en función de la implementación de la Ley de Víctimas y los Decretos Ley.
- **Emprendimiento:** La Ley 1014 del 26 de enero de 2006 define como: “: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”
- **Emprendimiento Social:** La Ley 2234 de 8 de julio de 2022 define como: “Es una clase de emprendimiento adelantado por personas naturales o jurídicas con o sin ánimo de lucro que mediante el empleo de técnicas empresariales y de mercado, busca solucionar problemáticas, así como atender y/o fortalecer procesos que afectan diversos ámbitos de las comunidades, beneficiando principalmente, aunque no de manera exclusiva a comunidades y/o poblaciones en condición de vulnerabilidad. El Emprendimiento Social contribuye al desarrollo sostenible, al fortalecimiento económico de las comunidades, a la generación de oportunidades, así como a la creación de valor económico y/o social y al crecimiento económico sostenible, en muchos casos mediando para ello la innovación.”
- **Encadenamiento:** Es realizar enlaces entre los distintos conjuntos de empresas que componen cada etapa o eslabón de un determinado proceso productivo, y articularlos según sus capacidades, con el fin de que las empresas ganen competitividad en los mercados.
- **Enfoque Diferencial y de Género:** «Es el conjunto de medidas y acciones que al dar un trato diferenciado a algunos grupos poblacionales: i) buscan garantizar la igualdad efectiva en el acceso a las medidas de atención, asistencia y reparación integral, ii) deben responder a las particularidades y grado de vulnerabilidad de las víctimas y iii) contribuyen a eliminar esquemas de discriminación y marginación que pudieron ser causa o contribuyeron a la ocurrencia de hechos victimizantes.»

Por su parte, el enfoque de género implica observar, visibilizar, analizar y transformar las bases de las desigualdades e inequidades sociales y de las violencias, que se configuran en las relaciones sociales por la condición y la posición social, política,

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025 Página 4 de 31

económica y cultural de las mujeres frente a los hombres. De igual manera, de las personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas.

- **Etapa Temprana:** La etapa temprana hace referencia a unidad productiva/emprendimientos que desarrollan una idea inicial basado en una oportunidad de negocio.
- **Etapa de Crecimiento Inicial:** La etapa de crecimiento inicial hace referencia al desarrollo de acciones encaminadas al fortalecimiento de habilidades necesarias para la toma de decisiones financieras y la gestión eficiente de los recursos de la unidad productiva/emprendimiento; el desarrollo e implementación de estrategias de mercadeo para la visibilización y desarrollo de canales de ventas, así como la formalización de sus actividades productivas y comerciales.
- **Etapa de Crecimiento Acelerado:** La etapa de crecimiento acelerado hace referencia aquellas unidades productivas y/o emprendimientos que se enfocan en escalar el negocio, acceder a nuevos mercados, aumentar la capacidad de producción y mejorar su operatividad.
- **Economía del cuidado:** La definición de “personas cuidadoras” está incluida en la sección de glosario del documento CONPES 4143 de la Política Nacional de Cuidado (<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4143.pdf>).
*“Personas cuidadoras: personas que realizan trabajos de cuidado directo o indirecto, remunerados o no remunerados. Las personas cuidadoras pueden ser personas cuidadoras de personas con discapacidad, cuidadoras de personas con bajos niveles de autonomía, cuidadoras del hogar no remuneradas, madres y padres comunitarios, promotoras y dinamizadoras comunitarias, personas cuidadoras de organizaciones LGBTIQ+, cuidadoras del ambiente y el territorio, personas trabajadoras domésticas, enfermeras y técnicos de la salud, asistencia social, docentes y agentes educativos que realizan actividades de cuidado, entre otras.
Así mismo, pueden ser personas cuidadoras de niños y niñas, brindar asistencia o apoyo a personas mayores o personas con discapacidad, apoyo a personas con afecciones en salud en todas sus dimensiones, sabedoras y sabedores, médicos tradicionales, autoridades propias de pueblos étnicos que cuidan, personas que ejercen la partería, y personas que protegen y preservan la sabiduría ancestral para el cuidado del cuerpo, el territorio y la mente, entre otras. (Ministerio de Igualdad y Equidad, 2024).”*
- **Facturación Electrónica:** La facturación electrónica en Colombia es una obligación legal que reemplaza la factura tradicional en papel. Tiene la misma validez legal y representa ventajas en términos de eficiencia, transparencia y ahorro. Es un soporte de transacciones de venta de bienes y/o servicios y es esencial para mantenerse competitivo y cumplir con las normativas fiscales del país.
- **Fortalecimiento:** Es el diseño y la implementación de una metodología orientada a acompañar procesos de emprendimiento que permita identificar necesidades para fortalecer y conectarlos hacia las entidades público privadas que puedan aportar a sus necesidades propias del emprendimiento.
- **Habilidades Blandas:** Las habilidades blandas también son conocidas como habilidades interpersonales, esenciales o no cognitivas. Estas aptitudes son también parte fundamental del desarrollo interpersonal en todas las esferas de la vida de un individuo y se atribuyen a la personalidad natural de una persona y a la capacidad de adaptación que ha ido formando con el tiempo. Además, son las cualidades que ayudan a las personas a relacionarse eficazmente con su trabajo, con sus compañeros y hasta

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025 Página 5 de 31

con los mismos clientes. De ahí que sean tan importantes en el desarrollo profesional y que formen parte de los requisitos para desempeñar con éxito un puesto de trabajo.

- **ICA:** El Impuesto de Industria y Comercio (ICA) es un impuesto general. Este se aplica a actividades industriales, comerciales y de servicios, con o sin ánimo de lucro. Se trata de un impuesto local que, por ley, se atribuye a cada uno de los municipios donde se realicen actividades económicas.

Se genera por el ejercicio directo o indirecto de cualquier actividad industrial, comercial o de servicios, posea o no la persona un establecimiento de comercio. Por eso, tener presente que manejar una buena gestión documental es clave para cumplir con esta obligación.

Lo que se recauda del ICA se destina a atender servicios públicos y necesidades del municipio donde se realiza la actividad. Esto repercute en beneficios para todos los habitantes de dicha comunidad.

- **INVIMA:** El INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos) es un organismo colombiano que nació en 1994 como parte del Sistema General de Seguridad Social en Salud. Su jurisdicción corresponde a todo el territorio de Colombia. El INVIMA es responsable de la regulación, control y vigilancia sanitaria de los medicamentos, alimentos, dispositivos médicos, cosméticos y productos de higiene en Colombia.
- **Instrumento de Autogestión:** Herramienta tecnológica diseñada para que las Unidades Productivas y/o Emprendimientos de víctimas del conflicto realicen un autodiagnóstico integral de su negocio. Esta herramienta organiza preguntas en categorías clave como Formalización Empresarial, Producción y Operaciones, Mercadeo y Comercialización, y Finanzas. A partir de las respuestas, se calcula un puntaje general que permite determinar la etapa en la que se encuentra el emprendimiento: etapa temprana, etapa de crecimiento inicial o etapa de crecimiento acelerado.
- **Líneas de oferta establecidas por el GFEEV:**
 - Economía popular: servicios y comercialización: salón de belleza, cafetería, restaurante, comidas rápidas, panadería, heladería, tienda de abarrotes, papelería.
 - Manufactura: confecciones, agroindustria y fabricación de alimentos
 - Bienes primarios: agrícola, pecuario, forestal, acuícola y pesquero
 - Artesanías: orfebrería, bisutería, talabartería, carpintería, tejidos y trabajo con fibras naturales
 - Turismo: alojamiento, transporte, alimentación y experiencia/guianza turística
- **Oferta:** La oferta es la cantidad de bienes y servicios que posee un vendedor (oferente) para vender a un precio y en un momento determinado.
- **Producto:** Es una cosa o un objeto producido o fabricado, algo material que se elabora de manera natural o industrial mediante un proceso, para el consumo o utilidad de las personas.
- **Registro Único de Víctimas – RUV:** Herramienta tecnológica administrativa que soporta el procedimiento de registro de las víctimas.
- **Registro Mercantil:** El Registro Mercantil en Colombia es un mecanismo fundamental en el marco del derecho comercial, cuyo propósito principal es la inscripción y publicación de todos los actos, documentos y negocios jurídicos que involucran a los comerciantes y las sociedades mercantiles.

El Registro Mercantil facilita la formalización de negocios, protegiendo derechos comerciales como nombres y marcas, y abre puertas a oportunidades de negocio y

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025 Página 6 de 31

financiamiento. Al promover la inscripción de empresas, reduce la informalidad económica, contribuyendo a una mayor recaudación fiscal y fortaleciendo el estado de derecho. Además, permite la supervisión y regulación eficientes por parte de las autoridades, asegurando que los datos empresariales sean siempre actuales y precisos, lo que beneficia a todos los actores del mercado.

- **RNT (Registro Nacional de Turismo):** El Registro Nacional de Turismo (RNT) es un registro público en el que deben inscribirse todas las empresas y prestadores de servicios turísticos que operan en Colombia. Su principal objetivo es garantizar la calidad y legalidad de los servicios turísticos ofrecidos en el país, promoviendo así un turismo sostenible y de calidad.
- **RUP:** El Registro Único de Proponentes es el documento donde consta la información relacionada con las personas naturales y jurídicas, que tiene por objeto consolidar la información relacionada con la capacidad jurídica, técnica, financiera y organizacional de los posibles proponentes, con el fin que participen en los procedimientos de selección realizados por las entidades estatales, facilitando la revisión de los datos contenidos en el registro.
- **RUT:** El Registro Único Tributario, conocido como RUT, es un documento indispensable en Colombia para toda persona natural o jurídica que realice actividades económicas. Este número identificador es otorgado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y sirve para llevar un control preciso de las obligaciones tributarias. El RUT en Colombia permite a las autoridades fiscales tener un registro actualizado de los contribuyentes y facilita la recaudación de impuestos. De esta manera, se garantiza la transparencia en las operaciones comerciales y se promueve un ambiente de cumplimiento fiscal en el país. Obtener el RUT es un proceso sencillo que se puede realizar de forma presencial o en línea a través de la plataforma virtual de la DIAN.
- **RIT:** El Registro de Información Tributaria - RIT, es el registro en el que todas las personas responsables del impuesto de industria y comercio deben estar inscritas para cumplir con esta obligación ante el Estado. No contar con el mismo constituye un delito comercial.

Sirve para tener un registro de toda actividad económica que cuadre en dichos impuestos de industria y comercio, también hay que tener en cuenta que es una tasa municipal que debe ser tributada por toda actividad comercial o de servicios que se realice en el lugar, sin mediar importancia si es temporal o rutinario, si existe o no domicilio para el comercio.

El RIT deben tramitarlo todas esas personas que ejecuten labores comerciales, industriales o de servicio dentro de cada municipio, indirectamente si es responsable de IVA o cualquier otro impuesto.

- **Transformación:** Es la acción y efecto de hacer cambiar de forma algo o transmutar algo en otra cosa.
- **Unidad Productiva:** Es una estructura económica organizada y autosostenible, conformada por recursos humanos, materiales, financieros e intangibles, que permite el desarrollo de actividades orientadas a la producción, transformación, comercialización de bienes y/o prestación de servicios. Puede estar integrada por una o varias personas, cuya gestión autónoma se enfoca en generar ingresos y mejorar las condiciones de vida de sus integrantes a partir de la identificación de oportunidades en el entorno, atendiendo criterios de desarrollo social, económico y/o sostenible. Las unidades productivas se articulan a cadenas de valor, respondiendo a las demandas del mercado.

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025 Página 7 de 31

- **Víctima:** Se consideran víctimas, para los efectos de esta ley, aquellas personas que individual o colectivamente hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno.

ACTIVIDADES:

En relación con las actividades del formato de autogestión, se relaciona a continuación aquellas requeridas para llegar a su disposición para la autogestión por parte de las Unidades Productivas y/o emprendimientos.

- **Diseño del instrumento de autogestión.**

Se construye un conjunto de preguntas orientadas a permitir que las Unidades Productivas y/o Emprendimientos realicen un autodiagnóstico. Estas preguntas se definen en articulación con las líneas de fortalecimiento y encadenamiento, asegurando que la información recolectada sea útil para determinar la etapa de desarrollo del emprendimiento.

Las preguntas se agrupan en categorías temáticas y se ponderan de forma equitativa, aunque esta ponderación puede ajustarse según las necesidades institucionales futuras.

- **Estructura del formulario**

El formato está compuesto por preguntas clasificadas en las siguientes categorías:

- Información básica
- Información de contacto y ubicación
- Componente productivo
- Formalización
- Producción
- Mercadeo
- Finanzas

Cada pregunta puede tener distintos tipos de respuesta:

- Sí/No (1 o 0 puntos)
- En proceso (0.5 puntos)
- Escala 1 a 5 (normalizada entre 0 y 1)
- Selección múltiple (con puntajes parciales)

El formulario es dinámico y permite la navegación secuencial entre categorías. Las respuestas se guardan automáticamente y pueden ser actualizadas posteriormente si el emprendimiento ha sido fortalecido.

- **Registro de usuarios.**

Cada usuario podrá acceder al formulario de manera virtual para realizar su proceso de autogestión a través de los canales dispuestos por la Entidad. Este proceso podrá ser acompañado por el colaborador designado de la Entidad o aliado externo en el marco de la Política Pública de Víctimas.

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025
		Página 8 de 31

- **Formulario dinámico de preguntas categorizadas.**

Actualmente el formulario cuenta con categorías y dentro de las preguntas que son sujetas de ponderación, se registran 52, sobre estas se logra alinear las necesidades de información necesaria para determinar la etapa en la que se encuentra la Unidad Productiva y/o Emprendimiento.

La primera parte corresponde a preguntas de información general del emprendimiento como información general, información de ubicación y contacto, información de género y componente productivo.



Unidad para
las Víctimas

**INSTRUCTIVO DE FORMATO DE
AUTOGESTIÓN**

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

**PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y
CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE
VÍCTIMAS**

Fecha: 31/07/2025

Página **9** de **31**

CATEGORÍA	FUENTE	No PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE DEBE MOSTRARSE EN LA PREGUNTA
INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR		1	NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Dato entregado por el usuario	CAMPO ABIERTO	
INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR	RUV	2	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMÉRICO	CONTEXTO Y VALIDACIÓN	OBLIGATORIA	Documento de identidad el cual deberá ser validado ante el RUV y que su estado de valoración sea "Incluido"	CAMPO ABIERTO	
INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR		3	FECHA DE NACIMIENTO	FECHA	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Fecha nacimiento en formato (DD/MM/AAAA)	CAMPO PARAMETRIZADO EN TIPO FECHA Y CALENDARIO PARA SELECCIONAR FECHA	
INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO		4	NUMERO TELEFONICO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO	NÚMÉRICO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Dato del número de contacto principal		
INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO		5	NUMERO TELEFONICO SECUNDARIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO	NÚMÉRICO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Dato del número de contacto secundario		
INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO		6	CORREO ELECTRONICO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Dato del correo electrónico principal		
INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO		7	CORREO ELECTRONICO SECUNDARIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Dato del correo electrónico secundario		
INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO	DIVIPOLA	8	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE UBICACION DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Registrar departamento y municipio de ubicación de la unidad productiva	DIVIPOLA, DE LA SELECCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEBE DESPLEGARSE LOS MUNICIPIOS CORRESPONDIENTES PARA SELECCIONAR UNO	



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 10 de 31

INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO		9	DIRECCIÓN EXACTA DEL LUGAR DONDE DESARROLLA LA UNIDAD PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Dato de la dirección de ubicación de la unidad productiva	DEBE DISPONERSE LOS CAMPOS PARA QUE SE PUEDA IR ARMANDO LA DIRECCIÓN DE UBICACIÓN LOGRANDO LLEGAR AL MAYOR DETALLE	
INFORMACIÓN DE GENERO		10	¿EL EMPRENDIMIENTO O UNIDAD PRODUCTIVA SE ENCUENTRA LIDERADO POR MUJERES?	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Tema de liderazgo femenino	SI NO	
INFORMACIÓN DE GENERO		11	SI: ¿QUIÉN LIDERA PRINCIPALMENTE EL EMPRENDIMIENTO?	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Si a la pregunta anterior fue SI esta es obligatoria	CAMPO ABIERTO	
INFORMACIÓN DE GENERO		12	SI: ¿CUÁL ES LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA TOMA DE DECISIONES?	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Si a la pregunta anterior fue SI esta es obligatoria	CAMPO ABIERTO	
COMPONENTE PRODUCTIVO		13	LÍNEA PRODUCTIVA	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Lista desplegable según elección de las clasificaciones de grupo y línea de oferta	Ver tabla anexa	
COMPONENTE PRODUCTIVO		14	OFERTA PRODUCTIVA	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Lista desplegable según elección de la línea productiva	Ver tabla anexa	
COMPONENTE PRODUCTIVO		15	¿CUAL DE LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE OFERTA SE ADECUA A SU NEGOCIO?	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Detalle de la línea de oferta a la que corresponde su oferta. servicios y comercialización	Ver tabla anexa	

En un segundo bloque encontramos las preguntas que son sujeto de autoevaluación, es importante mencionar que cada pregunta cuenta con una información orientadora que permite al usuario tener claridad y responder con mayor conciencia. Una vez este ha respondido la información general y antes de pasar a las categorías se dispone lo siguiente:

“Cada pregunta busca que reflexiones sobre la situación actual de tu emprendimiento. Al responderlas con sinceridad y detalle, podrás:

-Identificar fortalezas (por ejemplo, si ya cuentas con matrículas, permisos y buena organización financiera).

-Descubrir áreas de oportunidad (como mejorar tu estrategia de ventas, capacitarte en temas contables o formalizar contratos laborales).

-Trazar un plan de acción basado en las necesidades reales de tu negocio (buscar financiamiento, actualizar equipos, reforzar canales de comercialización, etc.).”

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025
		Página 11 de 31

Posteriormente se dispone las categorías y preguntas:

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
Formalización Empresarial		16	¿La unidad productiva y/o emprendimiento tiene Registro Único Tributario - RUT?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0 En Proceso=0,5	El Registro Único Tributario (RUT) es un documento oficial que emite la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) en Colombia. Este documento identifica a tu negocio ante el Estado como una persona natural o jurídica que realiza actividades económicas. Es importante ya que permite: -Para facturar legalmente. -Para abrir cuentas bancarias empresariales. -Para presentarte a contratos, ferias o licitaciones. -Para declarar y pagar impuestos. -Para ser reconocido como un negocio formal. Puedes decir que si tienes el RUT cuando ya solicitaste el RUT ante la DIAN y tienes el documento con el NIT de tu negocio. Y si puedes mostrarlo cuando te lo pidan (digital o impreso).
Formalización Empresarial		17	¿La unidad productiva y/o emprendimiento tiene matrícula mercantil?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0 En Proceso=0,5	La matrícula mercantil es el registro que otorga reconocimiento legal a tu negocio ante las entidades competentes (como la Cámara de



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 12 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									Comercio). Tenerla te permite acceder a beneficios como la posibilidad de participar en licitaciones, acceder a créditos formales y dar transparencia a tus clientes y proveedores. Es importante ya que permite validar: -Si tu empresa está formalmente registrada. -Si cuentas con un número de matrícula o documento que lo acredite. -Si estás al día con la renovación anual (en caso de ser requerida).
Formalización Empresarial		18	¿Cuenta con permisos o certificaciones requeridas?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Cada sector económico puede exigir licencias o certificaciones específicas (sanitarias, ambientales, de calidad, etc.). Cumplir con ellas asegura que operes dentro del marco legal y evita posibles sanciones. Es importante ya que permite evaluar: -Qué tipo de permisos necesitas según tu actividad (ej.: manipulación de alimentos, licencias de construcción, registro INVIMA, etc.). -Si los documentos están vigentes y actualizados.



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 13 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
Formalización Empresarial		19	¿Se lleva un registro de ingresos y egresos?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	<p>Escala 1-5</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 - Muy Bajo (No implementado o inexistente)=0 • 2 - Bajo (Implementado o parcialmente o con problemas)=0,4 • 3 - Medio (En funcionamiento, pero con oportunidades de mejora)=0,6 • 4 - Alto (Bien implementado con buenos resultados)=0,8 • 5 - Muy Alto (Totalmente optimizado y funcionando eficazmente)=1 	<p>Un registro claro de tus finanzas te permite tomar decisiones informadas, medir la rentabilidad y proyectar el crecimiento. Además, es la base para una contabilidad ordenada. Permite evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Si utilizas herramientas (libros contables, hojas de cálculo, software) para llevar estos registros. -La frecuencia con que actualizas esta información (diario, semanal, mensual).
Formalización Empresarial		20	¿Su unidad productiva y/o emprendimiento emite facturación electrónica?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	<p>SI=1 NO=0</p>	<p>La facturación electrónica se ha vuelto un requisito legal y, además, agiliza los procesos administrativos, facilita el control de ventas y reduce errores. Permite evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Si ya estás emitiendo facturas electrónicas. -Qué sistema o software utilizas. -Si cumples con las normas tributarias correspondientes.



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 14 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
Formalización Empresarial		21	¿Ha recibido formación o asistencia técnica para su unidad productiva y/o emprendimiento? EDUCACION FINANCIERA Y CONTABLE PRODUCCION Y LOGISTICA GESTION DEL TALENTO HUMANO MERCADERO FORMALIZACION, ADMINISTRACION Y LEGALIDAD OTRO_CUAL	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	SELECCIÓN MULTIPLE	Lista desplegable Todas = 1 Algunas = 0.5 Ninguna = 0	Capacitarse o recibir asesoría (en áreas como educación financiera, contabilidad, logística, talento humano, mercadeo, formalización legal, etc.) fortalece tus habilidades gerenciales y operativas. Permite evaluar: -Qué tipo de capacitaciones has tomado. -Qué impacto han tenido en la mejora de tu negocio. -Si identificas áreas en las que aún requieres formación.
Formalización Empresarial		22	¿Ha recibido fortalecimiento a través de activos productivos? RECURSOS ECONOMICOS / CAPITAL SEMILLA ADECUACIONES LOCATIVAS MATERIA PRIMA / INSUMOS ENTREGA DE ACTIVOS FIJOS CAPITAL DE TRABAJO	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	El apoyo en capital semilla, adecuaciones locativas, materia prima, activos fijos o capital de trabajo puede impulsar el crecimiento de la empresa y mejorar su competitividad. Permite evaluar: -Si has recibido algún tipo de ayuda financiera o en especie (maquinaria, equipos, insumos). -Cómo esta ayuda ha mejorado tu producción o servicios.
Formalización Empresarial		23	¿La unidad productiva y/o emprendimiento tiene vinculado personal mediante contrato laboral?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Contratar personal de forma legal (con contratos laborales, afiliación a seguridad social, etc.) demuestra formalidad y



Unidad para
las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE
AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y
CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE
VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página **15** de **31**

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									protege tanto a los trabajadores como a la empresa de problemas legales. Permite evaluar: -Si tienes empleados formales o si trabajas con personal informal. -Si conoces las obligaciones legales y laborales que debes cumplir.
Formalización Empresarial		24	Si respuesta es SI a la pregunta anterior se habilita: ¿De número total de integrantes cuántas personas son mujeres?	BOOLEANO	CONDICIONADA		CAMPO ABIERTO NUMERICO		
Producción y Operaciones		25	¿El negocio cuenta con equipos y herramientas adecuadas para llevar a cabo su producción y/o prestación de servicio?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	La calidad y el rendimiento de tus productos o servicios dependen en gran medida de las herramientas que utilizas. Equipos adecuados mejoran la eficiencia y reducen costos. Permite evaluar: -Si tus equipos se ajustan al volumen de producción y a la calidad requerida. -Si requieren mantenimiento o actualización.
Producción y Operaciones		26	¿Tiene un espacio de trabajo adecuado para la producción?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	Escala 4 1, No cuenta con espacio de trabajo=0,25 2, Si cuenta con espacio, pero no es suficiente para el desarrollo de su operación=0,5 3, Cuenta con espacio	Un espacio adecuado influye en la seguridad, la calidad del producto y la productividad. Además, cumplir con normas de salubridad o seguridad industrial es fundamental.



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 16 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
								suficiente pero este NO se encuentra acondicionado para la operación que desarrolla=0,75 4, Cuenta con espacio suficiente y se encuentra acondicionado para la operación=1	Permite evaluar: -Si tu espacio cumple con requisitos mínimos (ventilación, iluminación, distribución). -Si está adaptado al tipo de proceso productivo que realizas.
Producción y Operaciones		27	¿La unidad productiva y/o emprendimiento realiza mediciones para determinar su capacidad de producción y utiliza esta información en la toma de decisiones?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI, se mide la capacidad de producción y se utiliza esta información para la toma de decisiones comerciales y productivas. =1 SI, se mide la capacidad de producción pero NO se utiliza esta información para la toma de decisiones comerciales y productivas. =0,5 NO, se realizan mediciones de la capacidad de producción. =0	Conocer tu capacidad productiva te permite identificar la cantidad máxima de bienes o servicios que tu unidad productiva puede generar en un periodo específico, medida en unidades producidas o servicios prestados por unidad de tiempo. Utilizar esta medición es vital para una planificación eficiente, evitando tanto la sobrecarga operativa como la ineficiencia por subutilización de recursos. Permite Evaluar: -Si mides cuántas unidades puedes producir o cuántos servicios puedes prestar en un tiempo determinado. -Cómo registras esa información y la usas para tomar decisiones.



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 17 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
Producción y Operaciones		28	¿Los procesos de producción y funcionamiento que respaldan la actividad económica de la unidad productiva y/o emprendimiento se encuentran documentados?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	NO=0 SI, TENGO UN DOCUMENTO INFORMAL CON EL FLUJO DE LOS PROCESOS Y PAUTAS BASICAS DE FUNCIONAMIENTO =0,5 SI, TENGO UN PROCEDIMIENTO DOCUMENTADO =1	Tener procedimientos o manuales documentados ayuda a mantener estándares de calidad, facilita la capacitación del personal y asegura la continuidad del negocio. Permite evaluar: -Si cuentas con manuales de procesos, protocolos de calidad o guías operativas. -Si estos documentos están actualizados y se aplican en la práctica.
Producción y Operaciones		29	¿Sus productos cuentan con un sistema de etiqueta, envase, empaque y embalaje?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	La etiqueta es la identificación impresa adherida al producto o envase, brindando información crucial como nombre, composición, uso sugerido, etc. El envase es el recipiente primario que contiene y protege directamente el producto, asegurando su conservación. El empaque corresponde a mecanismos que facilitan la manipulación del producto y ofrecen protección adicional durante el transporte. El embalaje es el sistema utilizado para proteger los productos empacados durante la logística a gran escala, previniendo



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 18 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									daños en el traslado y almacenamiento de volúmenes significativos de producto. Desarrollar adecuadamente estos elementos permitirá reducir el riesgo de daño y/o deterioro de tu producto. También contribuirá a que los consumidores conozcan y recuerden tu marca, se informen de los aspectos de uso de tu producto, accedan a estas condiciones de calidad óptimas y cuenten con una experiencia de usuario memorable.
Producción y Operaciones		30	¿Su Unidad productiva y/o emprendimiento cuenta con un esquema de costos completo y actualizado para sus productos?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI, CUENTA CON UN ESQUEMA DE COSTO ACTUALIZADO O Y COMPUESTO POR LOS RUBROS DE MATERIAS PRIMAS, MANO DE OBRA, COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN, GASTOS COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS =1 SI, CUENTA CON UN ESQUEMA DE COSTOS PERO ESTA DESACTUALIZADO O NO INCLUYE TODOS LOS RUBROS SEÑALADOS. = 0,5 NO=0	Un esquema de costos detalla todos los costos involucrados en la producción y venta de un producto. Las materias primas son los insumos requeridos para la fabricación, la mano de obra representa el costo de los trabajadores involucrados en la producción, los costos indirectos de fabricación (CIF) agrupan otros gastos de producción como arriendo y servicios públicos. Los gastos comerciales están



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 19 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									asociados a la gestión de ventas y los gastos administrativos se refieren a los costos de la gestión general de la tu unidad productiva. Tener un esquema de costos es importante para determinar la rentabilidad de los productos, fijar precios competitivos, tomar decisiones informadas sobre producción y presupuestos, controlar los gastos, evaluar la eficiencia operativa y asegurar la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.
Producción y Operaciones		31	¿Utiliza en su sistema de producción, procesos que ahorren el consumo hídrico, como recirculación de flujo de agua, instalación de sistemas de riesgo por microgoteo?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Con esta pregunta se busca identificar si en su emprendimiento se están implementando prácticas o tecnologías que ayuden a reducir el consumo de agua en los procesos de producción. Esto puede incluir, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> Recirculación de agua: reutilizar el agua dentro del mismo proceso en lugar de desecharla después de un solo uso. Riego por microgoteo: un sistema que suministra agua



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 20 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									directamente a las raíces de las plantas en pequeñas cantidades, lo cual es más eficiente que el riego tradicional. • Otras tecnologías o prácticas de ahorro hídrico: como el uso de sensores de humedad en el suelo, captación de agua lluvia, entre otras. Estas prácticas no solo ayudan al cuidado del medio ambiente, sino que también pueden reducir los costos de producción en el mediano y largo plazo.
Producción y Operaciones		32	¿Lleva usted control del consumo energético que se requiere para operar en su emprendimiento?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Esta pregunta busca conocer si usted realiza un seguimiento o tiene claridad sobre cuánta energía consume su emprendimiento para funcionar. Esto incluye el uso de electricidad, gas, combustible u otras fuentes de energía que se empleen en sus procesos productivos, maquinaria, equipos, iluminación, transporte, entre otros. Llevar un control del consumo energético le permite: • Identificar cuáles actividades consumen más energía.



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 21 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									<ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones para reducir costos. • Implementar medidas de eficiencia energética. • Contribuir al cuidado del medio ambiente. Ejemplos de control pueden ser: revisar y registrar periódicamente las facturas de servicios, llevar una tabla de consumo mensual, utilizar equipos con etiquetas de eficiencia energética, o monitorear el uso de combustible en transporte o maquinaria.
Producción y Operaciones		33	¿Utiliza materiales de empaque y/o embalaje que son amigables con el ambiente, provenientes de reciclaje, reutilizables o compostables?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	<p>Esta pregunta tiene como objetivo identificar si su emprendimiento utiliza materiales de empaque o embalaje que sean respetuosos con el medio ambiente. Esto se refiere a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales reciclados o reciclables: como cartón, papel, vidrio o plástico reciclado que puede volver a usarse después de su consumo. • Materiales reutilizables: empaques que pueden tener más de un uso, como bolsas de tela o envases retornables. • Materiales compostables o



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 22 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									biodegradables: aquellos que se descomponen naturalmente sin contaminar el ambiente, como empaques hechos de fibras naturales, fécula de maíz o papel sin tratamientos químicos. Este tipo de materiales ayudan a reducir la contaminación y el impacto ambiental del emprendimiento, y pueden mejorar la imagen del producto frente a clientes que valoran la sostenibilidad.
Producción y Operaciones		34	¿En su emprendimiento /unidad productiva, se reutiliza parte de los materiales mediante un proceso de retorno directamente de sus clientes?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Con esta pregunta se busca saber si su emprendimiento cuenta con alguna estrategia para recuperar materiales, envases o productos usados por los clientes, con el fin de reutilizarlos dentro del mismo proceso productivo o de comercialización. Esto se conoce como un sistema de retorno o devolución, y puede incluir, por ejemplo: • Clientes que devuelven envases, frascos o empaques para ser lavados y reutilizados. • Recolectión



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 23 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									de productos usados para repararlos o darles una segunda vida (como muebles, textiles, etc.). • Incentivos a los clientes por regresar materiales reutilizables (como botellas retornables o bolsas). Estas prácticas ayudan a reducir residuos, ahorrar en materiales, y fortalecer una relación responsable con el consumidor.
Mercadeo y Comercialización		35	¿La Unidad productiva y/o emprendimiento tiene definido su nicho de mercado (Grupo de consumidores/clientes)?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Conocer exactamente a quién le vendes permite adaptar tus productos/servicios a sus necesidades y diseñar estrategias de marketing efectivas. Permite Evaluar: -Si sabes con claridad quién es tu cliente ideal (edad, ubicación, hábitos). -Si segmentas el mercado de forma adecuada.
Mercadeo y Comercialización		36	¿La Unidad productiva y/o emprendimiento ha definido una identidad de marca?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI, cuenta con una identidad de marca con elementos básicos como Nombre distintivo, Logotipo y Eslogan. = 0,5 SI, cuenta con una identidad de marca desarrollada con elementos avanzados como Colores específicos, Tipografía, Valores y	La identidad de marca se compone de elementos visuales como el nombre, logotipo, colores y tipografía, que crean un reconocimiento o inmediato de la marca. También incluye elementos verbales como el eslogan y el



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 24 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
								Misión, Tono de Voz, Estrategia para la Experiencia del Cliente, Historia y Narrativa. = 1 NO tiene definida la identidad de marca. =0	tono de voz, que comunican los rasgos de personalidad característicos de la marca. Además, elementos como los valores, la misión, la experiencia del cliente y la historia de la marca construyen una conexión emocional y un propósito claro. Tener una identidad de marca sólida es crucial para diferenciarse de la competencia, generar confianza y lealtad en los clientes, comunicar eficazmente la propuesta de valor y construir una imagen coherente y memorable en el mercado.
Mercadeo y Comercialización		37	¿Cuenta con una estrategia de comercialización?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Tener una estrategia clara (precio, promoción, distribución, etc.) permite llegar a los clientes de manera efectiva y aumentar las ventas. Permite evaluar: -Si tienes definido un plan para dar a conocer tu producto/servicio. -Si manejas canales de venta físicos, virtuales o mixtos.
Mercadeo y Comercialización		38	¿Usa redes sociales o medios digitales?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Las redes sociales y medios digitales son herramientas poderosas



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 25 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									para promocionar tu negocio, interactuar con clientes y expandir tu alcance de manera económica. Permite evaluar: -Si cuentas con perfiles empresariales en Facebook, Instagram, TikTok, etc. -Si los usas activamente para promocionar productos/servicios.
Mercadeo y Comercialización		39	¿Usted evalúa la efectividad de su estrategia de ventas?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Medir los resultados de tus acciones comerciales te ayuda a identificar qué funciona y qué no, para optimizar recursos y mejorar resultados. Permite evaluar: -Si realizas un seguimiento de las ventas y comparas con metas. -Si analizas el retorno de la inversión en publicidad o promociones.
Mercadeo y Comercialización		40	¿La Unidad productiva y/o emprendimiento mide la fidelización/compra de sus clientes?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Conocer cuántos clientes regresan o recomiendan tus productos/servicios indica el nivel de satisfacción y permite implementar acciones de lealtad. Permite Evaluar: -Si llevas registros de clientes recurrentes. -Si ofreces programas de fidelización o descuentos a clientes frecuentes.



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 26 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
Mercadeo y Comercialización		41	¿Realiza estudios de mercado regularmente?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Investigar el mercado (competencia, tendencias, precios) ayuda a ajustar tus estrategias y mantener la competitividad. Permite evaluar: -Si recopilas datos de manera formal o informal sobre tus competidores y clientes. -Si aprovechas esa información para innovar o mejorar tu oferta.
Mercadeo y Comercialización		42	¿Cuál es la frecuencia de venta de su producto o servicio?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	Escala 1-5 -Muy frecuentemente=1 - Frecuentemente=0,8 - Ocasionalmente=0,6 - Raramente=0,4 -Nunca=0,2	Saber cada cuánto vendes (diario, semanal, mensual) te ayuda a planificar la producción, manejar inventarios y estimar ingresos. Permite evaluar: -Si registras las ventas en un período determinado. -Cómo se relaciona esa frecuencia con tu capacidad de producción.
Mercadeo y Comercialización		43	¿Cuáles son sus canales de comercialización?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	Virtual=0,33 Presencial=0,33 Virtual y Presencial=1	Identificar los canales (tienda física, online, distribuidores, etc.) te permite diversificar y llegar a más clientes. Permite evaluar: -Si vendes de manera directa o a través de intermediarios. -Si consideras expandirte a nuevos canales



Unidad para las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página 27 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									(marketplaces, redes sociales, etc.).
Finanzas		44	¿Los ingresos son suficientes para cubrir los costos operativos?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Un negocio sostenible debe generar ingresos que cubran todos los gastos (materia prima, salarios, servicios, etc.). Si no se cubren, es momento de revisar costos o estrategias de venta. Permite evaluar: -Si al final de cada periodo (mensual, trimestral) tus ingresos superan los egresos. -Si necesitas reducir costos o aumentar ventas para mejorar tu margen.
Finanzas		45	¿Cuenta con fuentes de financiamiento o inversión para su Unidad Productiva y/o emprendimiento?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	El acceso a financiamiento (bancos, inversores, microcréditos) puede impulsar el crecimiento del negocio, adquirir equipos o aumentar la capacidad de producción. Permite evaluar: -Si conoces las opciones de crédito o inversión disponibles en tu región. -Si has gestionado recursos externos para el negocio.
Finanzas		46	¿La Unidad productiva y/o emprendimiento utiliza sistemas contables?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Llevar la contabilidad de forma organizada (con software o asesoría profesional) facilita la toma de decisiones,



Unidad para
las Víctimas

INSTRUCTIVO DE FORMATO DE
AUTOGESTIÓN

Código: 130,01,05-02

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Versión: 01

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y
CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE
VÍCTIMAS

Fecha: 31/07/2025

Página **28** de **31**

CATEGORÍA	FUENTE	NO. DE PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE SE DEBE MOSTRAR EN LA PREGUNTA
									el cumplimiento de obligaciones tributarias y la proyección financiera. Permite evaluar: -Si manejas un software contable o cuentas con un contador. -Si presentas estados financieros periódicamente.
Finanzas		47	¿Se mantienen separados los gastos del negocio de los personales?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	UNICA SELECCIÓN	SI=1 NO=0	Mezclar gastos personales con los del negocio dificulta conocer la rentabilidad real y puede generar desorden financiero. Permite evaluar: -Si utilizas cuentas bancarias separadas. -Si llevas un control estricto de los retiros personales.
Finanzas		48	¿Los medios de pago que utiliza su unidad productiva y/o emprendimiento son?	BOOLEANO	EVALUATIVA	CONDICIONAL	SELECCIÓN MULTIPLE	Listas de la actual pregunta Efectivo Transferencia bancaria o plataforma de depósito a la vista Pasarela de pago Terminal virtual de pagos Otros Todas = 1 Algunas = 0.5 Ninguna = 0	Ofrecer diversos medios de pago (efectivo, tarjetas, transferencias, billeteras electrónicas) facilita la compra a los clientes y puede aumentar las ventas. Permite evaluar: -Si aceptas pagos digitales o solo efectivo. -Si te conviene implementar nuevas opciones (datáfono, pasarelas de pago en línea).

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025 Página 29 de 31

Por último, se vincula unas preguntas de personas cuidadoras el cual en el marco de las disposiciones del CONPES 4143 de la Política Nacional de Cuidado, se indagan por si existen emprendimientos con dicha vinculación. Este bloque iniciara con la explicación siguiente: *“personas que realizan trabajos de cuidado directo o indirecto, remunerados o no remunerados. Las personas cuidadoras pueden ser personas cuidadoras de personas con discapacidad, cuidadoras de personas con bajos niveles de autonomía, cuidadoras del hogar no remuneradas, madres y padres comunitarios, promotoras y dinamizadoras comunitarias, personas cuidadoras de organizaciones LGBTIQ+, cuidadoras del ambiente y el territorio, personas trabajadoras domésticas, enfermeras y técnicos de la salud, asistencia social, docentes y agentes educativos que realizan actividades de cuidado, entre otras. Así mismo, pueden ser personas cuidadoras de niños y niñas, brindar asistencia o apoyo a personas mayores o personas con discapacidad, apoyo a personas con afecciones en salud en todas sus dimensiones, sabedoras y sabedores, médicos tradicionales, autoridades propias de pueblos étnicos que cuidan, personas que ejercen la partería, y personas que protegen y preservan la sabiduría ancestral para el cuidado del cuerpo, el territorio y la mente, entre otras. (Ministerio de Igualdad y Equidad, 2024)”*.

Posteriormente, se indagarán las siguientes preguntas:

CATEGORÍA	FUENTE	No PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE DEBE MOSTRARSE EN LA PREGUNTA
PERSONAS CUIDADORAS		49	¿De las personas que conforman el emprendimiento /unidad productiva, existen personas dedicadas a tareas de cuidado?	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	NA	SI NO	NA
PERSONAS CUIDADORAS		50	¿Qué tipo de tareas de cuidado realizan?	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Si a la pregunta 49 la respuesta es SI se habilitan estas preguntas	ABIERTA TEXTO	NA
PERSONAS CUIDADORAS		51	¿Cuántas horas diarias dedican a la actividad de cuidado?	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Si a la pregunta 49 la respuesta es SI se habilitan estas preguntas	Entre 1 y 4 horas Entre 4 y 8 horas Más de 8 horas	NA

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN		Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS		Fecha: 31/07/2025
			Página 30 de 31

CATEGORÍA	FUENTE	No PREGUNTA	PREGUNTA	TIPO DATO	TIPO PREGUNTA	TIPO DE CONSULTA	DESCRIPCIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN QUE DEBE MOSTRARSE EN LA PREGUNTA
PERSONAS CUIDADORAS		52	¿Por estas actividades reciben pago o retribución?	TEXTO	CONTEXTO	OBLIGATORIA	Si a la pregunta 49 la respuesta es SI se habilitan estas preguntas	<p>Sí, recibo un salario fijo mensual o quincenal.</p> <p>Sí, recibo un pago por jornada, horas trabajadas o servicios específicos.</p> <p>Sí, recibo bienes o servicios como forma de pago (por ejemplo, alimentos, vivienda, otros).</p> <p>No recibo pago ni retribución.</p>	NA

▪ **Cálculo de puntuaciones por categoría.**

Cuando la Unidad Productiva y/o emprendimiento realice la autogestión, se realizará el ejercicio de calcular el puntaje por cada categoría sumando o promediando los valores de las preguntas de esa categoría.

Se debe asignar un peso de 25% a cada categoría y calcular un puntaje final.

$$Puntaje\ Final = \sum_{Categoría} (Puntaje\ Categoría \times 25\%)$$

▪ **Ponderación de las categorías para obtener un puntaje final.**

Una vez se cuente con las ponderaciones calculadas se debe comparar el puntaje final con rangos predefinidos para emitir un diagnóstico:

- 0% – 50% → “Etapa Temprana”
- 51% – 89% → “Etapa de crecimiento inicial”
- 90% – 100% → “Etapa de crecimiento acelerado”

Una vez se cuente con esta clasificación, se dispondrá los resultados a las líneas de fortalecimiento y/o encadenamiento.

▪ **Validación ante las fuentes de información de la Unidad para las Víctimas.**

Una vez diligenciado el formato, se realiza una validación cruzada con las bases de datos del Registro Único de Víctimas (RUV) y la Registraduría Nacional (RNEC), para confirmar que el titular esté incluido y no tenga novedades como “muerte del titular”.

▪ **Presentación de resultados e interpretación.**

 Unidad para las Víctimas	INSTRUCTIVO DE FORMATO DE AUTOGESTIÓN	Código: 130,01,05-02
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 31/07/2025 Página 31 de 31

Los resultados del autodiagnóstico se consolidan y analizan para generar información estratégica que facilite la toma de decisiones institucionales y visibilice el estado de los emprendimientos de víctimas.

- **Generación de reportes o recomendaciones.**

El sistema permitirá generar reportes, brindando información de las Unidades Productivas y/o Emprendimientos para la Entidad y sus aliados.

4. ANEXOS

Anexo 1. Formato (Forms) de Autogestión definido por la entidad.

5. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción de la modificación
1	31/07/2025	Creación del instructivo