



# Informe de Ejecución – Solicitud No. 15

Ref: DIGITAL OCTUBRE - UARIV

Fecha de entrega: 01 de noviembre de 2024



EN EL  
**CORAZÓN**  
DE  
LAS **MARCAS**

UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN  
INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS

1783 - 2024



----- Forwarded message -----

De: **Adriana Bermudez Herrera** <[adriana.bermudez@unidadvictimas.gov.co](mailto:adriana.bermudez@unidadvictimas.gov.co)>

Date: mar, 1 oct 2024 a las 13:47

Subject: RV: REQUERIMIENTO N° 15- DIGITAL

To: Angelica Milena Roncancio Cortes <[angelica.roncancio@canalcapital.gov.co](mailto:angelica.roncancio@canalcapital.gov.co)>, Paula Andrea Fonseca Ortiz <[paula.fonseca@canalcapital.gov.co](mailto:paula.fonseca@canalcapital.gov.co)>

Cc: Cesar Alberto Moreno Vargas <[cesar.moreno@unidadvictimas.gov.co](mailto:cesar.moreno@unidadvictimas.gov.co)>, Juan David Moreno Barreto <[juan.moreno@unidadvictimas.gov.co](mailto:juan.moreno@unidadvictimas.gov.co)>

Estimadas,

Cordialmente remito requerimiento firmado para los fines pertinentes,

Cordialmente,



Abogada  
Oficina Asesora de Comunicaciones  
**Adriana Bermudez Herrera**  
[adriana.bermudez@unidadvictimas.gov.co](mailto:adriana.bermudez@unidadvictimas.gov.co)  
Cel: 3112938624  
Carrera 85D No. 46A – 65  
[www.unidadvictimas.gov.co](http://www.unidadvictimas.gov.co)



**Requerimiento 15 DIGITAL FIRMADO.pdf**

468K



## SOLICITUD DE REQUERIMIENTO

<b>CONTRATO:</b>	Contrato Interadministrativo No. 1783 de 2024 (CI-004-2024)	<b>REQUERIMIENTO No.:</b>	15
<b>CLIENTE:</b>	Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas	<b>FECHA DE SOLICITUD:</b>	1/10/2024
<b>REFERENCIA:</b>	<b>PAUTA DIGITAL OCTUBRE</b>	<b>FECHA DEL REQ.:</b>	OCTUBRE
<b>TIPO DE REQUERIMIENTO:</b>	El porcentaje por intermediación de servicios por ACCIONES ESTRATÉGICAS 8%: (marque con una X el tipo de requerimiento a solicitar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Anexo de especificaciones técnicas: <input type="checkbox"/>

### INFORMACIÓN DETALLADA

ITEM	DESCRIPCIÓN A COTIZAR	CANTIDAD	DIAS	OBSERVACIONES
1	Paquete de pauta digital en las plataforma de META (Facebook e Instagram) para el periodo que abarca del 1 al 30 de octubre.	1	30	<b>Red social : Facebook e Instagram</b> <b>Tipo de compra: paquete</b> <b>Días: 30</b> <b>Valor por mes (Valor incluido IVA e intermediación): \$10.000.000</b>

FIRMA DE APROBACIÓN  
UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS



# Flow requerimiento

CLIENTE	Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas
CAMPAÑA	DIGITAL - OCTUBRE
PERIODO	Entre el 2 y el 31 de octubre del 2024
REQUERIMIENTO CLIENTE	15

CONTRATO	1783-2024
FECHA SOLICITUD	1 de octubre 2024
FECHA DE ENVÍO	2 de octubre 2024



DIGITAL - OCTUBRE						
MEDIO	PRODUCTO	RED SOCIAL	TIPO DE COMPRA	LINK DE TRABAJO Y ENTREGA DE CONTENIDO	DIAS	VALOR A CANCELAR
DIGITAL	Paquete de pauta digital en las plataformas de META (Facebook e Instagram)	Facebook e Instagram	PAQUETE	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wyoXJybiDC-MawXqJE3NQFIN2RBM3aHsN7LxONEHdo/edit?oid=0&amp;oid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wyoXJybiDC-MawXqJE3NQFIN2RBM3aHsN7LxONEHdo/edit?oid=0&amp;oid=0</a>	30	\$7.780.890,00
SUBTOTAL MEDIOS						\$7.780.890
FEE DEL 8 %						\$622.471
SUBTOTAL FEE INCLUIDO						\$8.403.361
IVA 19%						\$1.596.639
TOTAL						\$10.000.000

Juan David Moreno Barreto  
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones  
Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas

Lorena Montoya  
Productora ejecutiva  
Canal Capital



# Correo Aprobación



BOGOTÁ D.C.

Angelica Milena Roncancio Cortes <angelica.roncancio@canalcapital.gov.co>

---

## RV: REQUERIMIENTO N° 15- DIGITAL

---

**Adriana Bermudez Herrera** <adriana.bermudez@unidadvictimas.gov.co>

2 de octubre de 2024, 13:52

Para: Angelica Milena Roncancio Cortes <angelica.roncancio@canalcapital.gov.co>

Cc: Paula Andrea Fonseca Ortiz <paula.fonseca@canalcapital.gov.co>, Cesar Alberto Moreno Vargas <cesar.moreno@unidadvictimas.gov.co>, Juan David Moreno Barreto <juan.moreno@unidadvictimas.gov.co>, Maria Esther Cruz Cuevas <maria.cruz@unidadvictimas.gov.co>

Buen día Estimadas:

Cordialmente remito aprobado y firmado el requerimiento N° 15 de Digital por valor de (\$10.000.000) Diez Millones de Pesos M/Cte.

Saludo,

Adriana Bermúdez

Apoyo a la Supervisión.



**REQ. 15 - DIGITA OCTUBRE - UARIV - APROBADO.xlsx - 2-10.pdf**

179K



# Real ejecutado



CLIENTE	Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas
CAMPAÑA	DIGITAL - OCTUBRE
PERIODO	Del 2 de octubre al 9 de noviembre de 2024
REQUERIMIENTO CLIENTE	15

CONTRATO	1783-2024
FECHA SOLICITUD	1 de octubre 2024
FECHA DE ENVÍO	2 de octubre 2024

## REAL EJECUTADO

DIGITAL - OCTUBRE						
MEDIO	PRODUCTO	RED SOCIAL	TIPO DE COMPRA	LINK DE TRABAJO Y ENTREGA DE CONTENIDO	DIAS	VALOR A CANCELAR
DIGITAL	Paquete de pauta digital en las plataforma de META (Facebook e Instagram)	Facebook e Instagram	PAQUETE	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wyoXJvbiDC-#MawXqUE3NQFIN2RBM3eHsN7LxONE/edit?gid=0&amp;pid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wyoXJvbiDC-#MawXqUE3NQFIN2RBM3eHsN7LxONE/edit?gid=0&amp;pid=0</a>	30	\$7.777.953,00
					SUBTOTAL MEDIOS	\$7.777.953
					FEE DEL 6 %	\$462.236
					SUBTOTAL FEE INCLUIDO	\$8.400.189
					IVA 19%	\$1.596.036
					TOTAL	\$9.996.225

NOTA: Para la ejecución de este paquete comercial se recibieron solicitudes de publicaciones entre el 2 de octubre y 31 de octubre con ejecuciones entre el 2 de octubre y 9 de noviembre





Juan David Moreno Barreto  
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas



Lorena Montoya  
Productora ejecutiva  
Canal Capital



	<b>ACTA DE ENTREGA</b>	CÓDIGO: MCOM-FT-026	 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ S.C.
		VERSIÓN: 2	
		FECHA: 24/04/2023	
		RESPONSABLE: PROYECTOS ESTRATÉGICOS	

# Acta de recibido

Fecha de entrega: 10 de noviembre del 2024

En cumplimiento de las obligaciones derivadas del Contrato Interadministrativo No. 1783 de 2024 (CI-004-2024), suscrito con la **Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas** y Canal Capital, y de conformidad con el requerimiento, anexo técnico y/o estudio de mercado, aceptada por la Unidad, se hace entrega de los siguientes productos y/o servicios: **REQ. 15 - DIGITAL OCTUBRE**

Item	Descripción A Cotizar	Cantidad	Servicio / Compra
1	Paquete de pauta digital en las plataforma de META (Facebook e Instagram) para el periodo que abarca del 1 de octubre al 9 de noviembre	1	SERVICIO

**VALOR: NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS VEINTICINCO PESOS M/CTE \$ 9.996.225**

Por lo anterior se deja constancia a través del presente documento, que la **Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas**, recibe a satisfacción los productos y/o servicios detallados en el cuadro anterior, de acuerdo con las especificaciones y requerimientos solicitados.

**ENTREGA DE QUIEN EJECUTA:**

**RECIBE**

**Nombre: ANGÉLICA RONCANCIO**  
Cargo: Productora Ejecutiva y Creativa Contratista  
Canal Capital

**Nombre: Juan David Moreno Barreto**  
Cargo: Jefe oficina Asesora de Comunicaciones  
Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas





# Prefactura

Capital

CANAL CAPITAL

VENTAS Y MERCADEO

CONTRATO: Contrato Interadministrativo No. 1783 de 2024 (CI-004-2024)

REQUERIMIENTO No.:

15

CLIENTE: Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas

FECHA:

1 de noviembre de 2024

REFERENCIA: Digital Octubre

INFORMACIÓN REQUERIMIENTO

ITEM	PRODUCTO / CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Paquete de pauta digital en las plataforma de META (Facebook e Instagram) para el periodo que abarca del 2 de octubre al 9 de noviembre.	Unidad	1	\$ 7.777.953	\$ 7.777.953
SUBTOTAL					\$ 7.777.953
FEE 8%					\$ 622.236
SUBTOTAL					\$ 8.400.189
IVA 19%					\$ 1.596.036
TOTAL					\$ 9.996.225

OBSERVACIONES: Este requerimiento cuenta con un real ejecutado.

Juan David Ruiz

FIRMA DE APROBACIÓN

UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS





# Requerimiento

VALOR A EJECUTAR		\$7.780.890	Antes de IVA								
REQ. 15	DESCRIPCIÓN	VALOR DEL REQUERIMIENTO	EJECUTADO A LA FECHA	LINK DE SALIDA	LINK DE LLEGADA	SEGMENTACIÓN	FECHA DE INICIO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE TERMINACIÓN	REVISADO POR CANAL CAPITAL	REVISADO POR PZETA	
15.1	Boost del post indicado por el tiempo indicado a la audiencia que ya está construida en el perfil y a la que tiene acceso Nelson como anunciante	\$1.000.000	\$6.780.890	<a href="https://www.facebook.com/unidadvictimas/posts/pfbx002cDeqVY8SUpVogNFRo8PYBxmFEGJmHbPkDfRRbRBvdRk1cmMwL18N8BWBZ3l">https://www.facebook.com/unidadvictimas/posts/pfbx002cDeqVY8SUpVogNFRo8PYBxmFEGJmHbPkDfRRbRBvdRk1cmMwL18N8BWBZ3l</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Audiencia ya establecida en el perfil que se llama Colombia de 18 a 65 años	Ya esta publicada, es solo pautar el post lo mas pronto posible	5 de octubre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
15.2	Boost del post indicado por el tiempo indicado a la audiencia que ya está construida en el perfil y a la que tiene acceso Nelson como anunciante. Objetivo views del video	\$1.300.000	\$5.480.890	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=823679682">https://www.facebook.com/watch/?v=823679682</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Audiencia ya establecida en el perfil que se llama Octubre 4 y 5	Ya esta publicada, es solo pautar el post lo mas pronto posible	5 de octubre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
15.3	Boost del post indicado por el tiempo indicado a la audiencia que ya está construida en el perfil y a la que tiene acceso Nelson como anunciante. Objetivo views del video	\$700.000	\$4.780.890	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=823679682">https://www.facebook.com/watch/?v=823679682</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Audiencia ya establecida en el perfil que se llama Bogota	Ya esta publicada, es solo pautar el post lo mas pronto posible	5 de octubre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
15.4	Boost del post indicado por el tiempo indicado a la audiencia que ya está construida en el perfil y a la que tiene acceso Nelson como anunciante. Objetivo views del video	\$700.000	\$4.080.890	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=147081764">https://www.facebook.com/watch/?v=147081764</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Audiencia ya establecida en el perfil que se llama Bogota	Ya esta publicada, es solo pautar el post lo mas pronto posible	5 de octubre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
15.5	Views	\$100.000	\$3.980.890	<a href="https://www.instagram.com/reel/DARdYpVo06L/">https://www.instagram.com/reel/DARdYpVo06L/</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	30 de octubre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.6	Views	\$100.000	\$3.880.890	<a href="https://www.instagram.com/reel/DABdXLEQiv/?igsh=OTd3MGFrakvDbhg">https://www.instagram.com/reel/DABdXLEQiv/?igsh=OTd3MGFrakvDbhg</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	31 de octubre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.7	Views	\$150.000	\$3.730.890	<a href="https://www.instagram.com/reel/C9vpAogMIEb/">https://www.instagram.com/reel/C9vpAogMIEb/</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	1 de noviembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.8	Alcance	\$100.000	\$3.630.890	<a href="https://www.instagram.com/p/C-6QoUuhEDr/?igsh=OGF0NzB4MGw3Mml2&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C-6QoUuhEDr/?igsh=OGF0NzB4MGw3Mml2&amp;img_index=1</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	2 de noviembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.9	Views	\$200.000	\$3.430.890	<a href="https://www.instagram.com/reel/C-Bw_fcCTe/?igsh=MTBtOHJ2cXB3ODFqZA%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/C-Bw_fcCTe/?igsh=MTBtOHJ2cXB3ODFqZA%3D%3D</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	3 de noviembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.10	Views	\$400.000	\$3.030.890	<a href="https://www.instagram.com/reel/D8eTxExNnB/">https://www.instagram.com/reel/D8eTxExNnB/</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	4 de noviembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.11	Views	\$400.000	\$2.630.890	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=1737265937061676">https://www.facebook.com/watch/?v=1737265937061676</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	5 de noviembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.12	CANCELADO	\$0	\$2.630.890	<a href="https://www.instagram.com/unidadvictimas/p/DBd43slUpGQa/?img_index=1">https://www.instagram.com/unidadvictimas/p/DBd43slUpGQa/?img_index=1</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	6 de noviembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.13	Alcance	\$500.000	\$2.130.890	<a href="https://www.instagram.com/unidadvictimas/p/DBbL_abCbTQ/?img_index=1">https://www.instagram.com/unidadvictimas/p/DBbL_abCbTQ/?img_index=1</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	7 de noviembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.14	Alcance	\$300.000	\$1.830.890	<a href="https://www.instagram.com/unidadvictimas/reel/DBPmyFLpzz/">https://www.instagram.com/unidadvictimas/reel/DBPmyFLpzz/</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	8 de noviembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.15	Alcance	\$400.000	\$1.430.890	<a href="https://www.instagram.com/unidadvictimas/reel/D8NCB-PJ_NK/">https://www.instagram.com/unidadvictimas/reel/D8NCB-PJ_NK/</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	desde el 25 de octubre	9 de noviembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.16	Views	\$530.890	\$900.000	<a href="https://www.instagram.com/p/DB3XVaNoed/">https://www.instagram.com/p/DB3XVaNoed/</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	29 de octubre	5 de noviemmbre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.17	Views	\$700.000	\$200.000	<a href="https://www.facebook.com/unidadvictimas/videos/2790835630895484">https://www.facebook.com/unidadvictimas/videos/2790835630895484</a>	La pauta haciera con la opción no button. Sin botón.	Colombia 18 a 55 años	29 de octubre	6 de noviemmbre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.18	Views	\$200.000	\$0	<a href="https://www.instagram.com/p/DBe8xbzKHud/">https://www.instagram.com/p/DBe8xbzKHud/</a>			29 de octubre	4 de noviembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



## 15.1 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024

**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook - Post**

IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
348.869	1,02	341.876	638	\$ 2.862,39	\$ 998.600

Conjunto de anuncios	Entrega ↑	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la publicación
Unidad para las víctimas   Encuentro Nacional (Post)   del 03 de Oct...	● Campaña desactivada	348.869	1,02	341.876	638
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ		348.869 Total	1,02 Por cuenta del centro ...	341.876 Cuentas del centro de ...	638 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 135 equivalente a un ahorro del 5 %

El KPI de impresiones se mejora en +15.669 impresiones adicionales, esto es una optimización del + 5 %



# Desempeño de campaña

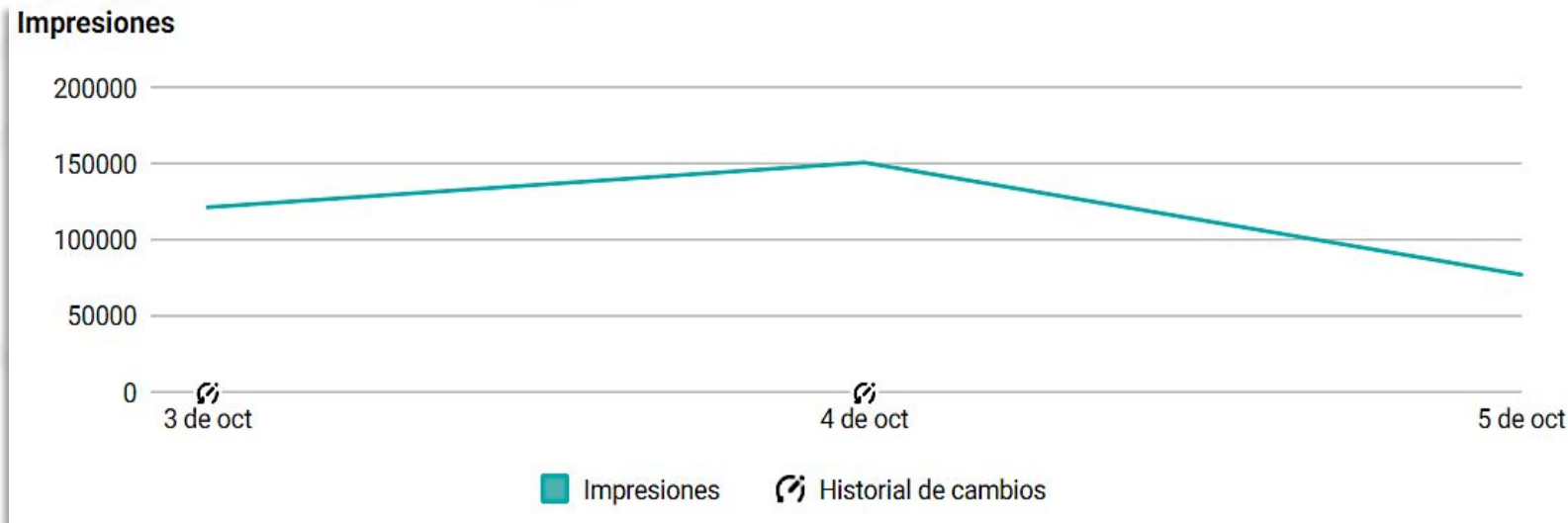
**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024

**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook - Post**

## Resumen Rendimiento





# Piezas de campaña

**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024

**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook - Post**

Meta



Unidad para las Víctimas

Publicidad ·



#UnPaísQueSeRepara 🇨🇴 será el lema del  
Encuentro Nacional de Sujetos de Reparación  
Colectiva ... Ver más



· 27 comentarios 9 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



## 15.2 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024

**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook – Video 1**

IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
438.157	1,00	438.157	27.972	\$ 2.965,15	\$ 1.299.200

Conjunto de anuncios	Entrega	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la publicación
Unidad para las víctimas   Encuentro Nacional (Video 1)   del 03 ...	● Campaña desactivada	438.157	1,00	438.157	27.972
Resultados de 1 conjunto de anuncios		438.157 Total	1,00 Por cuenta del centro ...	438.157 Cuentas del centro de ...	27.972 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 32 equivalente a un ahorro del 1 %

El KPI de impresiones se mejora en +4.657 impresiones adicionales, esto es una optimización del + 1 %



# Desempeño de campaña

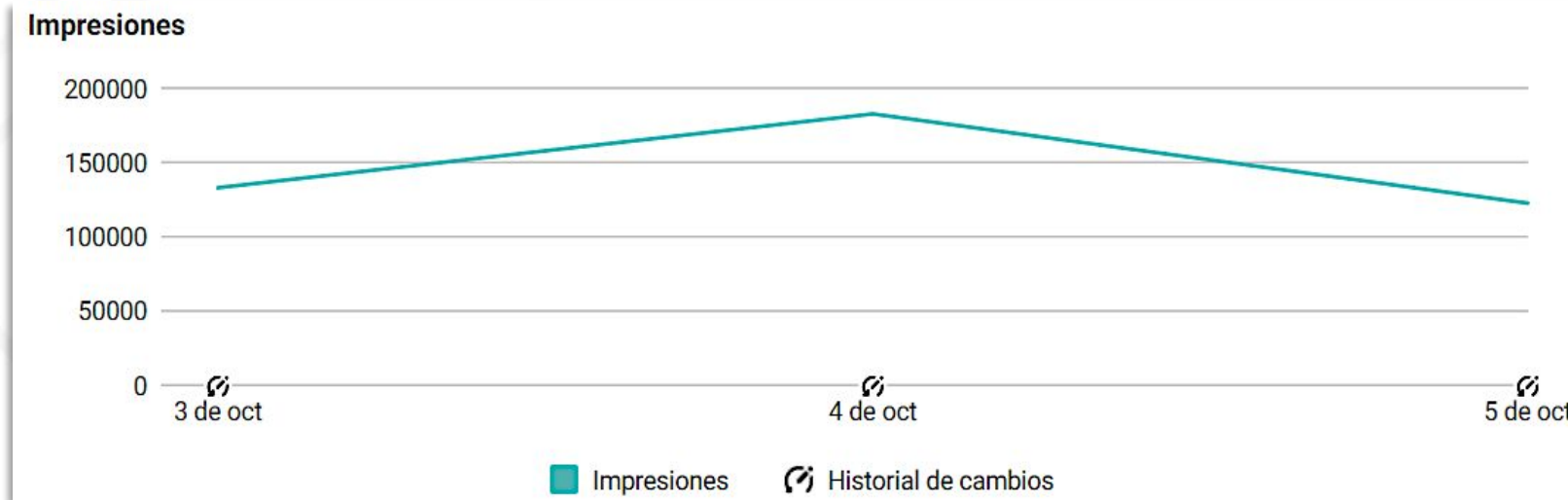
**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024

**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook – Video 1**

## Resumen Rendimiento







# Piezas de campaña

**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024

**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook – Video 1**



Unidad para las Víctimas

Publicidad



El conflicto armado dejó profundas heridas en nuestras comunidades, daños que todavía estamos reparando. ... Ver más



77 comentarios 31 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir





## 15.3 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024

**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook – Video 2**

IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
235.207	1,02	231.636	15.964	\$ 2.975,25	\$ 699.800

Conjunto de anuncios	Entrega	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la publicación
Unidad para las víctimas   Encuentro Nacional (Video 2)   del 03 ...	● Campaña desactivada	235.207	1,02	231.636	15.964
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ		235.207 Total	1,02 Por cuenta del centro ...	231.636 Cuentas del centro de ...	15.964 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 22 equivalente a un ahorro del 1 %

El KPI de impresiones se mejora en +1.707 impresiones adicionales, esto es una optimización del + 1 %



# Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024

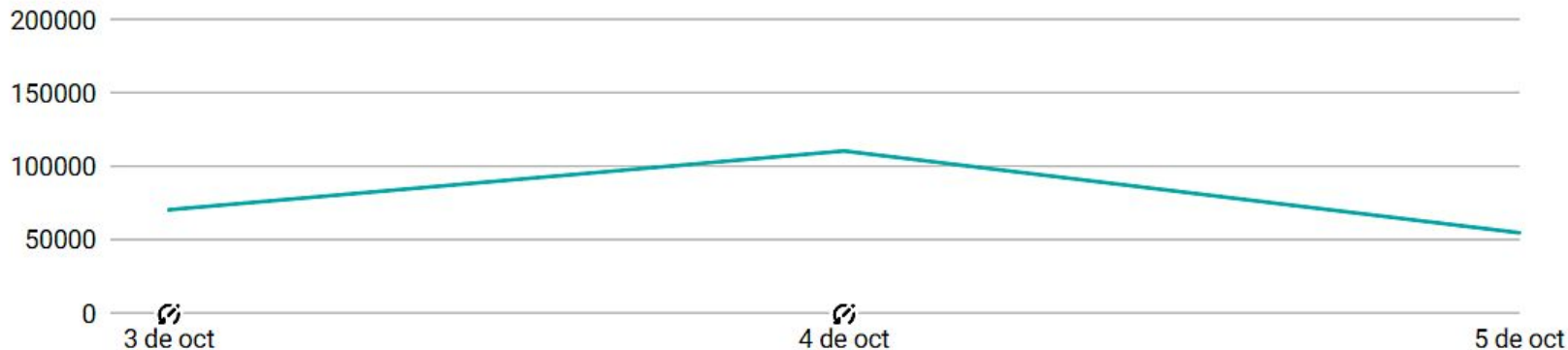
**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook – Video 2**

## Resumen Rendimiento

### Impresiones



■ Impresiones

🔄 Historial de cambios



# Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 3 al 5 2024

**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook – Video 2**



**Unidad para las Víctimas**

Publicidad ·



El conflicto armado dejó profundas heridas en nuestras comunidades, daños que todavía estamos reparando. ... [Ver más](#)



77 comentarios 31 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



## 15.4 Desempeño de campaña



**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024

**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook – Video Lilia Solano**

IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
244.109	1,00	243.375	32.429	\$ 2.866,75	\$ 699.800

Conjunto de anuncios	Entrega	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la publicación
Unidad para las víctimas   Encuentro Nacional (Video Lilia Solan...	● Campaña desactivada	244.109	1,00	243.375	32.429
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ		244.109 Total	1,00 Por cuenta del centro ...	243.375 Cuentas del centro de ...	32.429 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 130 equivalente a un ahorro del 4,3 %

El KPI de impresiones se mejora en +10.609 impresiones adicionales, esto es una optimización del + 5 %



# Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024

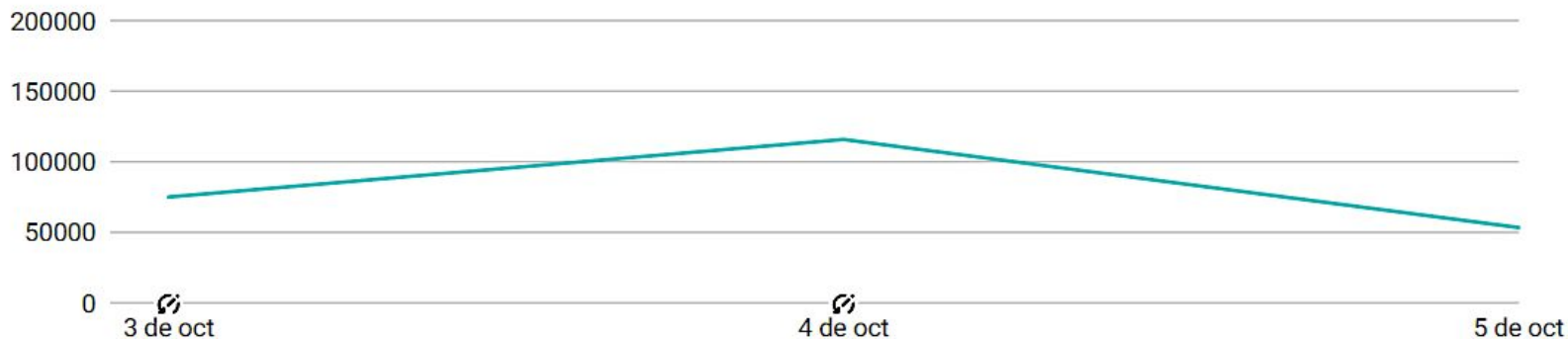
**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook – Video Lilia Solano**

## Resumen Rendimiento

### Impresiones



Impresiones



Historial de cambios

## Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 3 al 5 de 2024


**Campaña:** Encuentro Nacional

**Objetivo:** Impresiones

**Facebook – Video Lilia Solano**



**Unidad para las Víctimas**   

Publicidad · 

❤️ Este 4 y 5 de octubre nos encontraremos en Bogotá para el primer Encuentro Nacional de Sujetos de Reparación Colectiva ... Ver más



   90 comentarios 39 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir



## 15.16 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 29 al 06 de Noviembre

**Campaña:** Defender la Naturaleza

**Objetivo:** Visualizaciones

**Facebook**

VISUALIZACIONES	THRUPLAYS	IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
9.898	8.429	14.518	1,11	13.041	10.575	\$ 53,64	\$ 530.880

Conjunto de anuncios ↑	Entrega	Reproducción de video...	ThruPlays	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la...
Facebook - Unidad para las víctimas...	Desactivado	9.898	8.429	14.518	1,11	13.041	10.575

Se mejora el costo de compra en -\$ 6,4 equivalente a un ahorro del 11 %

El KPI visualizaciones se mejora en +1.050 adicionales, esto es una optimización del + 12 %

**Nota:** Se ejecuta hasta el 6 de noviembre para completar el presupuesto asignado





# Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 29 al 06 de Noviembre

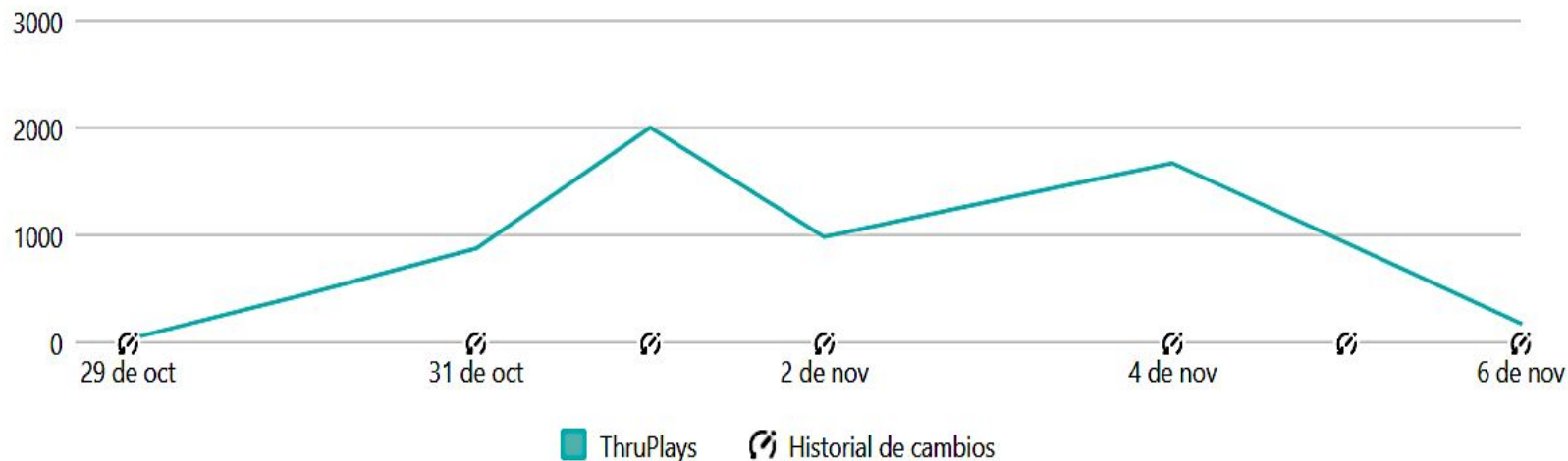
**Campaña:** Defender la Naturaleza

**Objetivo:** Visualizaciones

**Facebook**

## Resumen Rendimiento

### ThruPlays



**Nota:** Se ejecuta hasta el 6 de noviembre para cumplir con el presupuesto asignado

## Piezas de campaña

**Período:** Octubre 29 al 06 de Noviembre

**Campaña:** Defender la Naturaleza

**Objetivo:** Visualizaciones

**Facebook**



Unidad para las Víctimas   

Publicidad · 

Colombia fue el país con más asesinatos de defensores y defensoras ambientales y de la tierra en 2023: 79 líderes y ... Ver más



Diego Arrieta  
Milton Santacruz  
Julio T.

   33 comentarios 21 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir



## 15.17 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 29 al 05 de Noviembre

**Campaña:** Defender la Naturaleza

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**

VISUALIZACIONES	THRUPLAYS	IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
12.964	9.469	25.364	1,13	22.364	12.937	\$ 53,99	\$ 699.960

Conjunto de anuncios ▼	Entrega ▼	Reproducción de video... ▼	ThruPlays ▼	Impresiones ▼	Frecuencia ▼	Alcance ▼	Interacciones con la... ▼
<a href="#">Instagram - Unidad para las víctima...</a>	Desactivado	12.964	9.469	25.364	1,13	22.364	12.937

Se mejora el costo de compra en -\$ 6 equivalente a un ahorro del 10 %

El KPI visualizaciones se mejora en +1.298 adicionales, esto es una optimización del + 11 %

**Nota:** La pauta se implementó hasta el 5 de noviembre porque se llegó al objetivo de vistas dentro de ese periodo de tiempo

# Desempeño de campaña

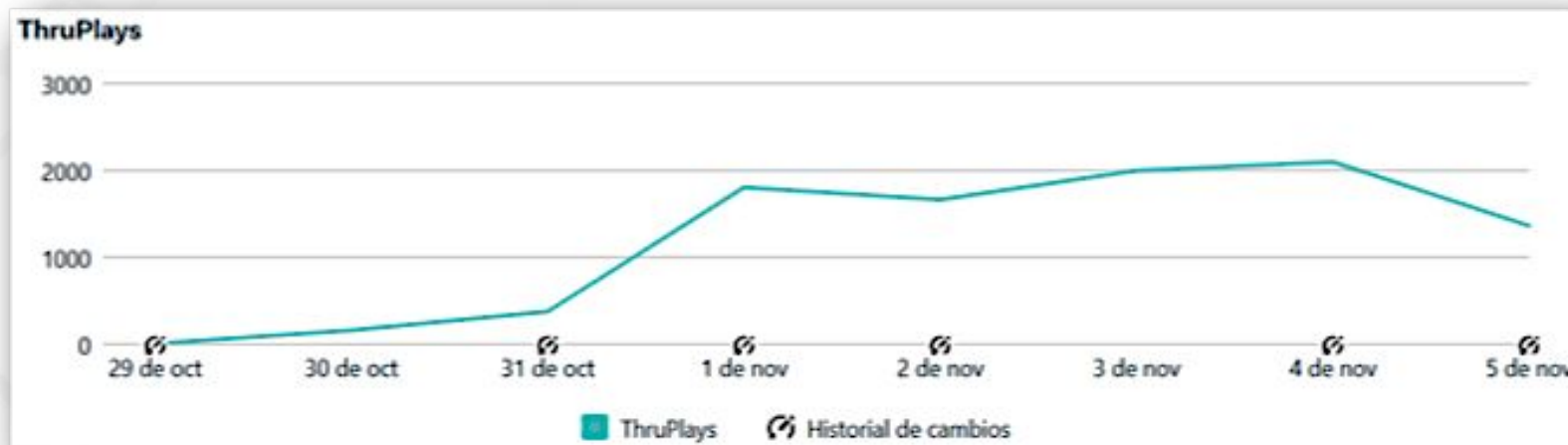
**Período:** Octubre 29 al 05 de Noviembre

**Campaña:** Defender la Naturaleza

**Objetivo:** Visualizaciones

Instagram

## Resumen Rendimiento



**Nota:** La pauta se implementó hasta el 5 de noviembre porque se llegó al objetivo de vistas dentro de ese periodo de tiempo.

## Piezas de campaña

**Período:** Octubre 29 al 05 de Noviembre

**Campaña:** Defender la Naturaleza

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**





## 15.5 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 30 de Octubre

**Campaña:** Varias Referencias - COP 16 (Video 1)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**

VISUALIZACIONES	THRUPLAYS	IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
1.913	694	3.680	1,04	3.552	1.687	\$ 52,25	\$ 99.960

Conjunto de anuncios	Entrega	Reproduccion de video...	ThruPlays	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la...
Unidad para las victimas   Instagram  ...	● Campaña desactivada	1.913	694	3.680	1,04	3.552	1.687
Resultados de 1 conjunto de anuncios		1.913 Total	694 Total	3.680 Total	1,04 Por cuenta del centr...	3.552 Cuentas del centro ...	1.687 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 8 equivalente a un ahorro del 13 %

El KPI de visualizaciones en +8040 adicionales, esto es una optimización del +4 %



# Desempeño de campaña

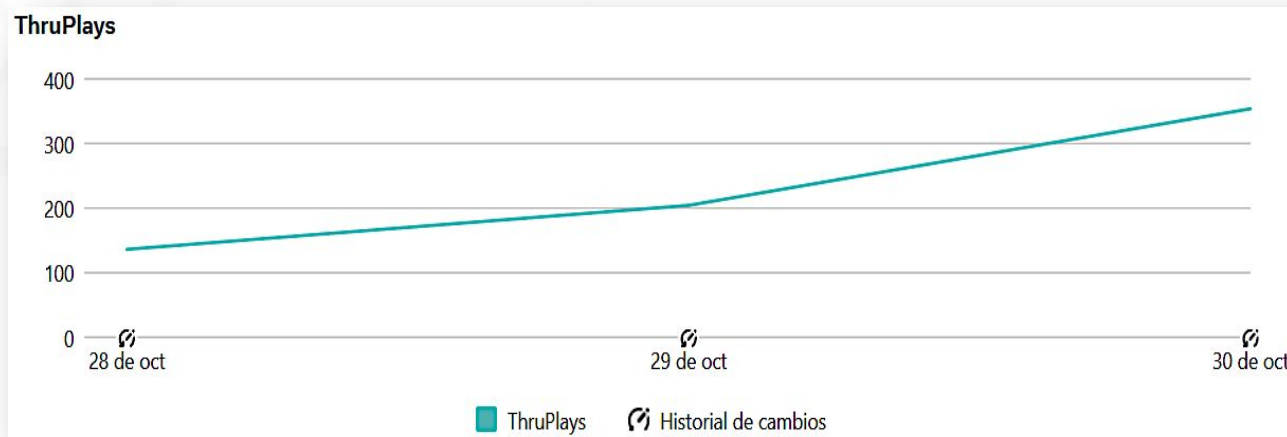
**Período:** Octubre 25 al 30 de Octubre

**Campaña:** Varias Referencias - COP 16 (Video 1)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**

## Resumen Rendimiento



La solicitud del cliente fue aprobada el viernes 25 de octubre a mediodía. Se inicia implementación, algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente, por esta razón el presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre



## Piezas de campaña

**Período:** Octubre 25 al 30 de Octubre

**Campaña:** Varias Referencias - COP 16 (Video 1)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**





# 15.6 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 31 de Octubre  
**Campaña:** Varias Referencias - Colombia Bello (Video 2)  
**Objetivo:** Visualizaciones  
**Instagram**

VISUALIZACIONES	THRUPLAYS	IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
2.089	594	3.605	1,03	3.517	1.984	\$ 47,85	\$ 99.960

Conjunto de anuncios	Entrega	Reproducción de video...	ThruPlays	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la...
Unidad para las víctimas   Instagram   ...	Campaña desactivada	2.089	594	3.605	1,03	3.517	1.984
Resultados de 1 conjunto de anuncios		2.089 Total	594 Total	3.605 Total	1,03 Por cuenta del centr...	3.517 Cuentas del centro ...	1.984 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 12 equivalente a un ahorro del 20,2 %  
El KPI visualizaciones en +256 adicionales, esto es una optimización del + 14 %



# Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 31 de Octubre

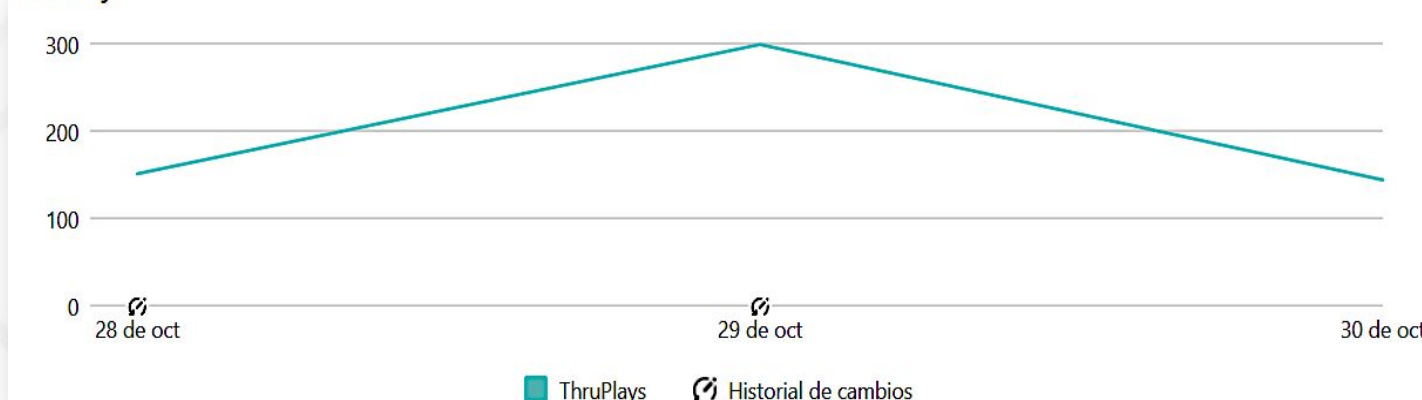
**Campaña:** Varias Referencias - Colombia Bello (Video 2)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**

## Resumen Rendimiento

ThruPlays



Algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente. El presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre. KPI cumplidos un día antes.

## Piezas de campaña

**Período:** Octubre 25 al 31 de Octubre

**Campaña:** Varias Referencias - Colombia Bello (Video 2)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**





## 15.7 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 1 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias - Libreta Militar (Video3)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**

VISUALIZACIONES	THRUPLAYS	IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
2.939	864	5.566	1,01	5.515	2.614	\$ 51,04	\$ 150.000
Conjunto de anuncios ▼	Entrega ↑ ▼	Reproduccion de video... ▼	ThruPlays ▼	Impresiones ▼	Frecuencia ▼	Alcance ▼	Interacciones con la... ▼
Unidad para las victimas   Instagram   Libr...	● Campaña desactivada	2.939	864	5.566	1,01	5.515	2.614
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ		2.939 Total	864 Total	5.566 Total	1,01 Por cuenta del centr...	5.515 Cuentas del centro ...	2.614 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 9 equivalente a un ahorro del 15 %

El KPI visualizaciones se mejora en + 189 adicionales, esto es una optimización del + 7 %

# Desempeño de campaña

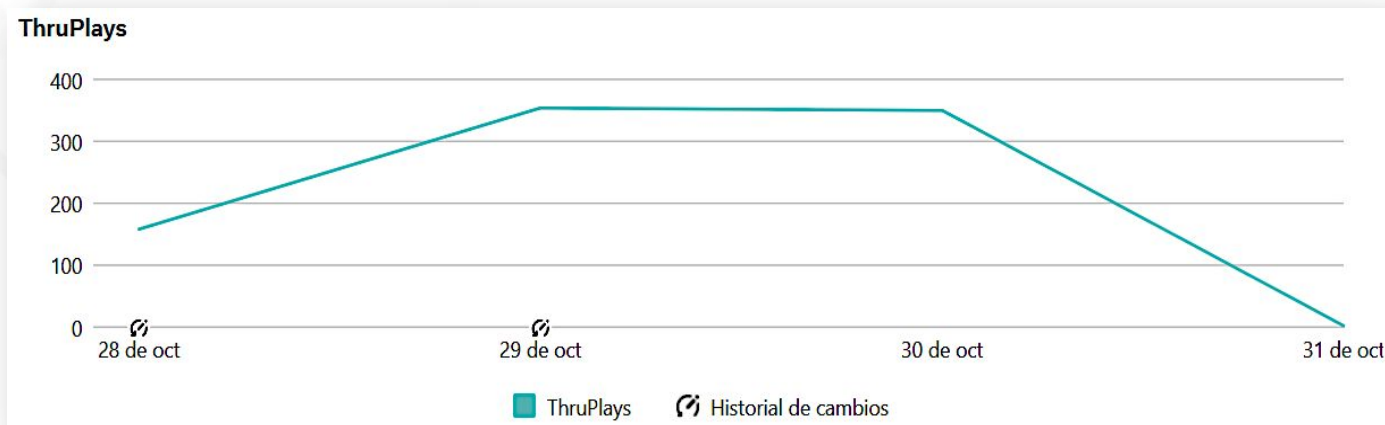
**Período:** Octubre 25 al 1 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias - Libreta Militar (Video3)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**

## Resumen Rendimiento



Algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente. El presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre. KPI cumplidos un día antes.

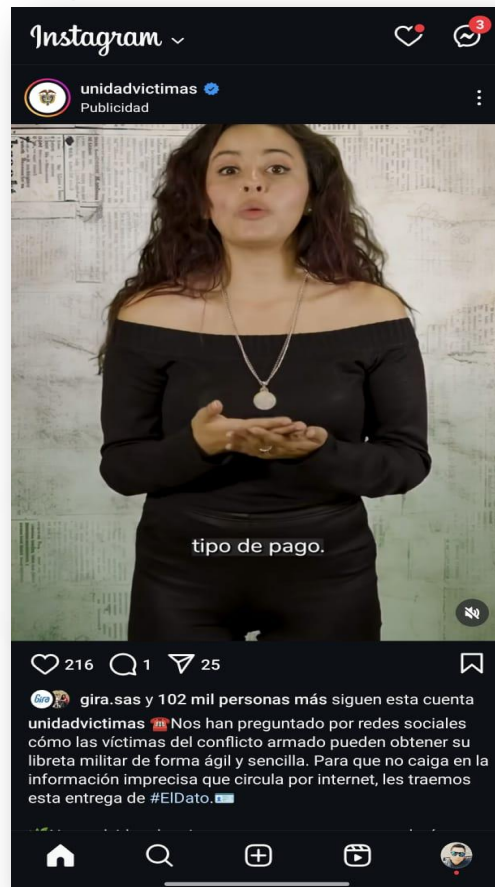
## Piezas de campaña

**Período:** Octubre 25 al 1 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias - Libreta Militar (Video3)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**







## 15.8 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 2 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias - POST La Coca No es...

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**

IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
38.416	1,26	30.449	90	\$ 2.603,03	\$ 99.998

Conjunto de anuncios	Entrega	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la publicación
Unidad para las víctimas   Instagram   POST La Coca No es...  ...	Completado	38.416	1,26	30.449	90
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ		38.416 Total	1,26 Por cuenta del centro de...	30.449 Cuentas del centro de c...	90 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 394 equivalente a un ahorro del 13,1 %

El KPI de impresiones se mejora en + 1713 esto es una optimización del + 5 %



# Desempeño de campaña

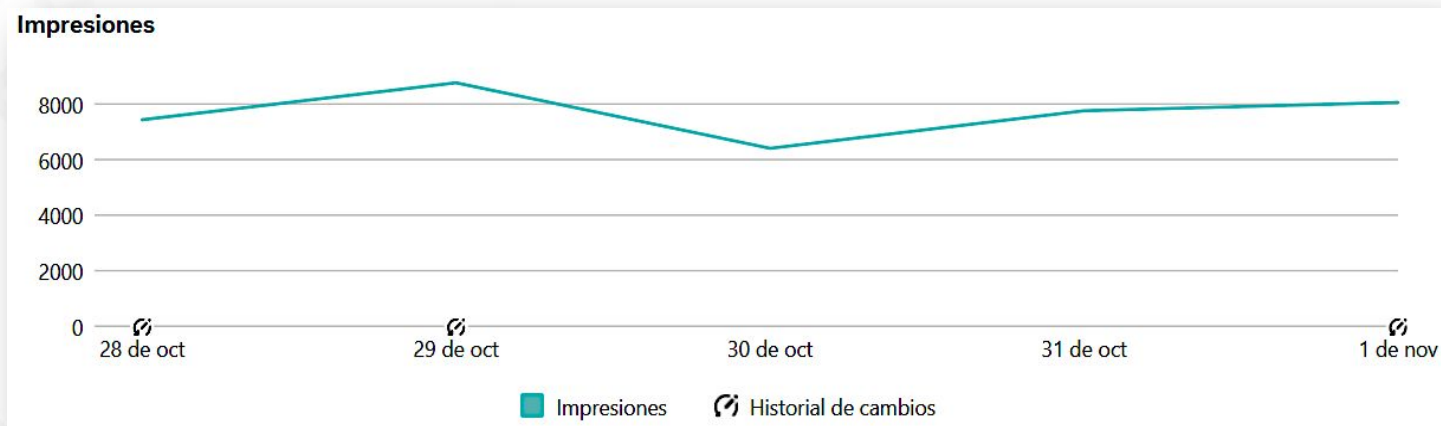
**Período:** Octubre 25 al 2 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias - POST La Coca No es...

**Objetivo:** Impresiones

Instagram

## Resumen Rendimiento



Algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente. El presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre. KPI cumplidos un día antes.

# Piezas de campaña

**Período:** Octubre 25 al 2 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias - POST La Coca No es...

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**





## 15.9 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 3 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – El Plateado (Video4)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**

VISUALIZACIONES	THRUPLAYS	IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
4.080	1.033	5.747	1,05	5.463	4.067	\$ 49,01	\$ 199.980

Conjunto de anuncios	Entrega ↑	Reproduccion de video...	ThruPlays	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la...
<a href="#">Unidad para las victimas   Instagram   El ...</a>	● Campaña desactivada	4.080	1.033	5.747	1,05	5.463	4.067
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ		4.080 Total	1.033 Total	5.747 Total	1,05 Por cuenta del centr...	5.463 Cuentas del centro ...	4.067 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 11 equivalente a un ahorro del 18,3 %

El KPI visualizaciones se mejora en +414 esto es una optimización del + 11,3 %



# Desempeño de campaña

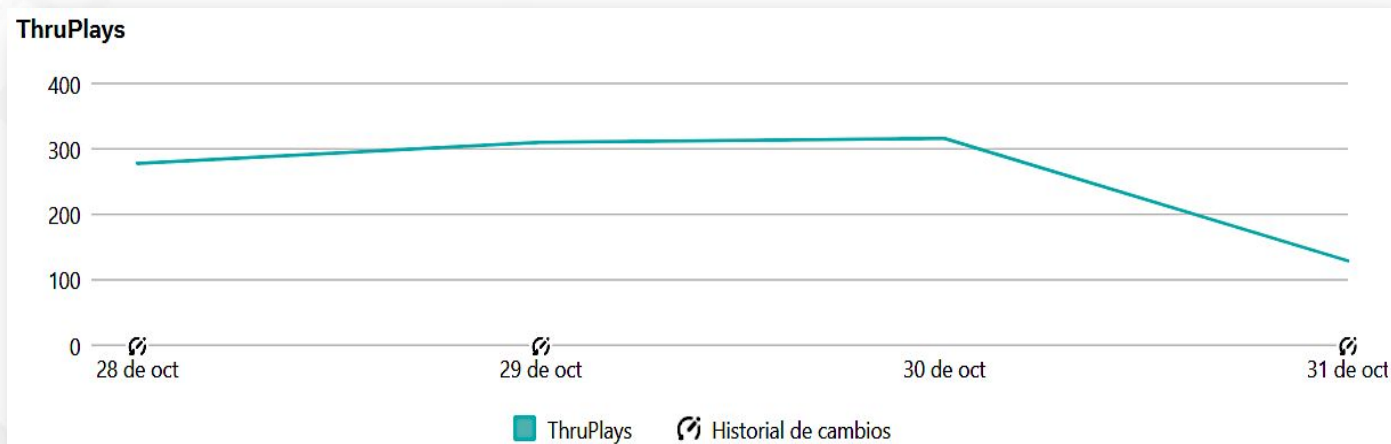
**Período:** Octubre 25 al 3 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – El Plateado (Video4)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**

## Resumen Rendimiento



Algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente. El presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre. KPI cumplidos antes.

## Piezas de campaña

**Período:** Octubre 25 al 3 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – El Plateado (Video4)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**





## 15.10 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 04 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – PQR (Video5)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**

VISUALIZACIONES	THRUPLAYS	IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
7.738	3.577	13.690	1,05	13.031	7.545	\$ 51,69	\$ 399.960

Conjunto de anuncios	Entrega ↑	Reproducción de video...	ThruPlays	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la...
Unidad para las victimas   Instagram   PQR ...	● Campaña desactivada	7.738	3.577	13.690	1,05	13.031	7.545
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ		7.738 Total	3.577 Total	13.690 Total	1,05 Por cuenta del centr...	13.031 Cuentas del centro ...	7.545 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 8 equivalente a un ahorro del 14 %

El KPI de visualizaciones se mejora en +405 esto es una optimización del + 6 %





# Desempeño de campaña

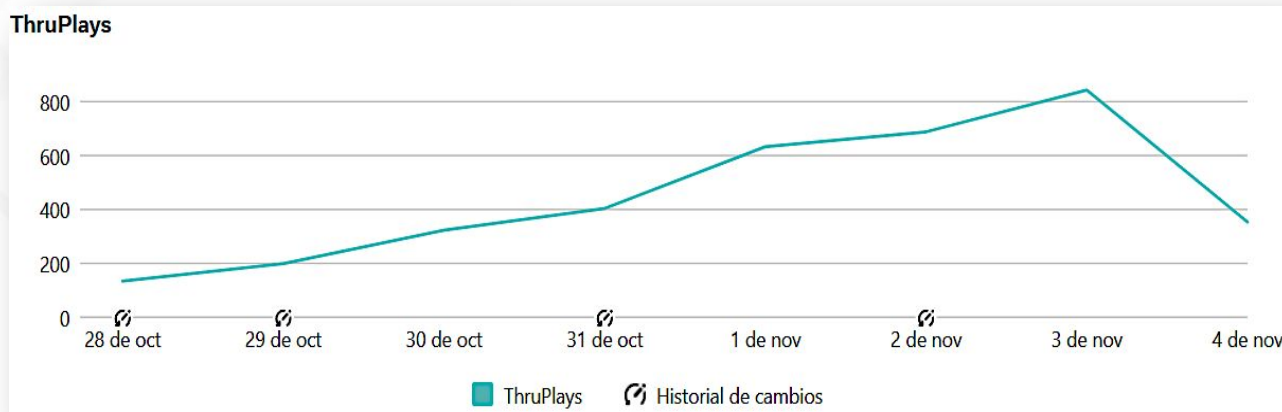
**Período:** Octubre 25 al 04 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – PQR (Video5)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**

## Resumen Rendimiento



Algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente. El presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre.

## Piezas de campaña

**Período:** Octubre 25 al 04 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – PQR (Video5)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Instagram**





## 15.11 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 05 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – Operación Orión (Video6)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Facebook**

VISUALIZACIONES	THRUPIAYS	IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
7.527	19.569	64.055	1,20	53.206	40.223	\$ 53,14	\$ 399.960

Conjunto de anuncios ▼	Entrega ▼	Reproducción de video... ▼	ThruPlays ▼	Impresiones ▼	Frecuencia ▼	Alcance ▼	Interacciones con la... ▼
<a href="#">Unidad para las víctimas   Facebook ...</a>	Desactivado	7.527	19.569	64.055	1,20	53.206	40.223

Se mejora el costo de compra en -\$ 7 equivalente a un ahorro del 11,4 %

El KPI de visualizaciones se mejora en +194. esto es una optimización del + 3 %



# Desempeño de campaña

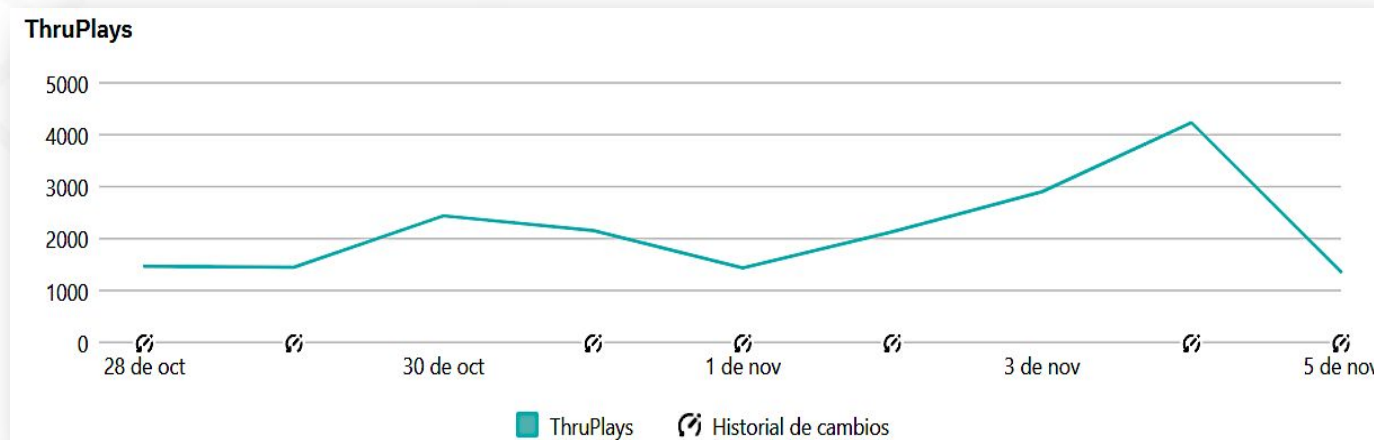
**Período:** Octubre 25 al 05 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – Operación Orión (Video6)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Facebook**

## Resumen Rendimiento



Algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente. El presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre.

## Piezas de campaña

**Período:** Octubre 25 al 05 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – Operación Orión (Video6)

**Objetivo:** Visualizaciones

**Facebook**





## 15.18 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 29 al 6 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – POST Mujeres Buscadoras

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**

IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
76.843	1,40	54.888	2.141	\$ 2.602,65	\$ 199.996

Conjunto de anuncios	Entrega ↑	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la publicación
Unidad para las victimas   Instagram   POST Mujeres Buscadoras...	● Completado	96.843	1,40	69.004	2.141
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ		96.843 Total	1,40 Por cuenta del centro ...	69.004 Cuentas del centro de ...	2.141 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 295 equivalente a un ahorro del 10,9 %

El KPI de impresiones se mejora en +29.155 impresiones adicionales, esto es una optimización del + 11 %

**Nota:** Se ejecuta hasta el 6 de noviembre para completar el presupuesto asignado.



# Desempeño de campaña

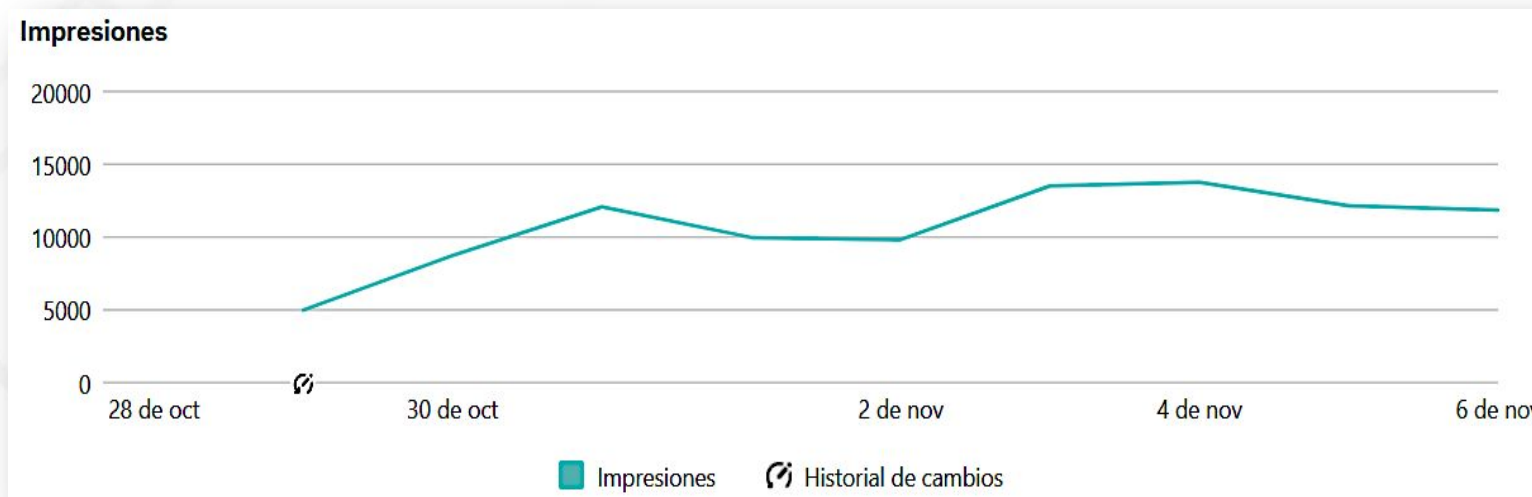
**Período:** Octubre 29 al 6 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – POST Mujeres Buscadoras

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**

## Resumen Rendimiento



Algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente. El presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre.



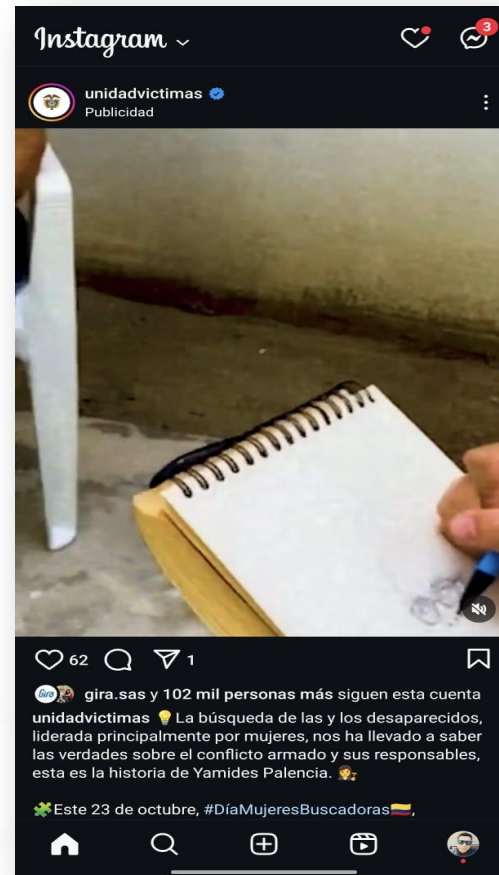
## Piezas de campaña

**Período:** Octubre 25 al 6 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – POST Mujeres Buscadoras

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**





## 15.13 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 7 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – POST La Paz Naturaleza

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**

IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
184.568	1,88	98.174	1.174	\$ 2.708,48	\$ 499.900

Conjunto de anuncios	Entrega ↑	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la publicación
Unidad para las víctimas   Instagram   POST La Paz Naturaleza   ...	● Campaña desactivada	212.568	1,88	113.331	1.174
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ		212.568 Total	1,88 Por cuenta del centro ...	113.331 Cuentas del centro de ...	1.174 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 289 equivalente a un ahorro del 10 %

El KPI de impresiones se mejora en +1.088 impresiones adicionales, esto es una optimización del + 1 %



# Desempeño de campaña

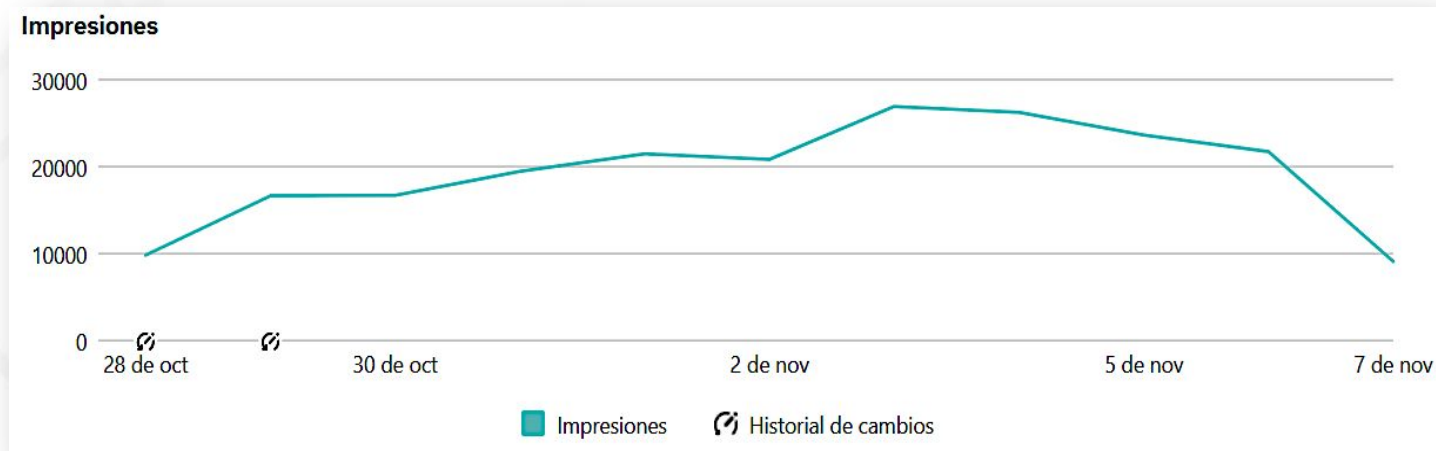
**Período:** Octubre 25 al 7 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – POST La Paz Naturaleza

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**

## Resumen Rendimiento



Algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente. El presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre.



# Meta Piezas de campaña



**Período:** Octubre 25 al 7 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – POST La Paz Naturaleza

**Objetivo:** Impresiones

Instagram



## 15.14 Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 08 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – Simbologías (Video 7)

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**

IMPRESIONES		FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES		COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
113.301		1,59	71.105	3.201		\$ 2.647,81	\$ 300.000

Conjunto de anuncios		Entrega	Impresiones	Frecuencia	Alcance	Interacciones con la publicación	
Unidad para las victimas   Instagram   Simbologías (Video 7)   de...		● Campaña desactivada	113.302	1,59	71.105	3.201	
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ			113.302 Total	1,59 Por cuenta del centro ...	71.105 Cuentas del centro de ...	3.201 Total	

Se mejora el costo de compra en -\$ 349 equivalente a un ahorro del 12 %

El KPI de impresiones se mejora en +3191 esto es una optimización del + 3 %



# Desempeño de campaña

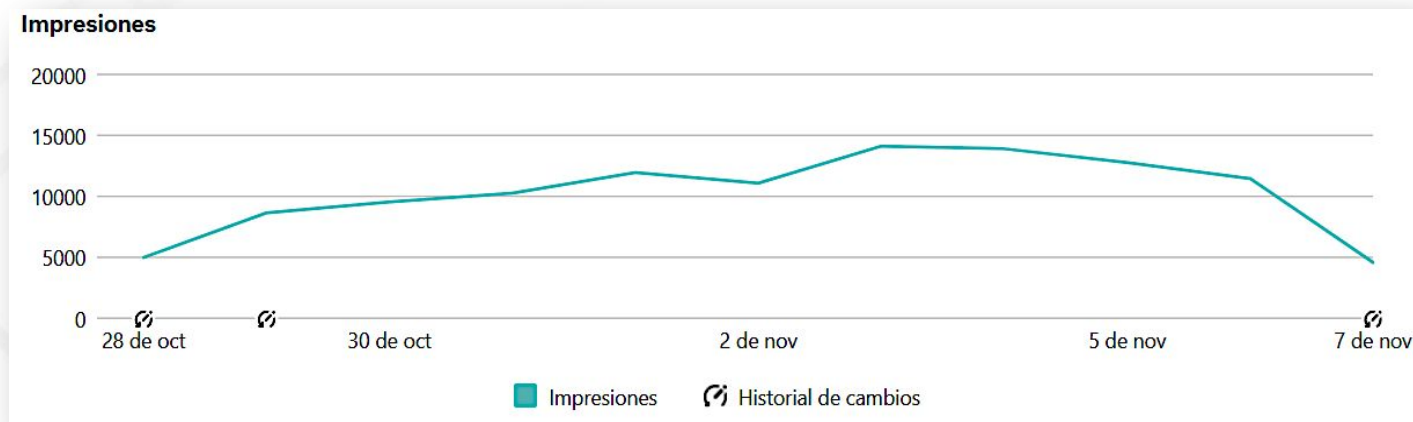
**Período:** Octubre 25 al 08 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – Simbologías (Video 7)

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**

## Resumen Rendimiento



Algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente. El presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre. KPI cumplidos un día antes.



Meta



## Piezas de campaña

**Período:** Octubre 25 al 08 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – Simbologías (Video 7)

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**







# Desempeño de campaña

**Período:** Octubre 25 al 09 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – Operación Orión (Video 8)

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**

IMPRESIONES	FRECUENCIA	ALCANCE	INTERACCIONES	COSTO POR RESULTADO	INVERSIÓN
147.652	1,65	89.453	5.280	\$ 2.709,08	\$ 400.001

Conjunto de anuncios ▼	Entrega ↑ ▼	Impresiones ▼	Frecuencia ▼	Alcance ▼	Interacciones con la publicación ▼
<a href="#">Unidad para las victimas   Instagram   Operación Orión (Video 8...</a>	Desactivado	147.652	1,65	89.453	5.280
Resultados de 1 conjunto de anuncios ⓘ		147.652 Total	1,65 Por cuenta del centro ...	89.453 Cuentas del centro de ...	5.280 Total

Se mejora el costo de compra en -\$ 288 equivalente a un ahorro del 10 %

El KPI de impresiones se mejora en +838 esto es una optimización del + 1 %



# Desempeño de campaña

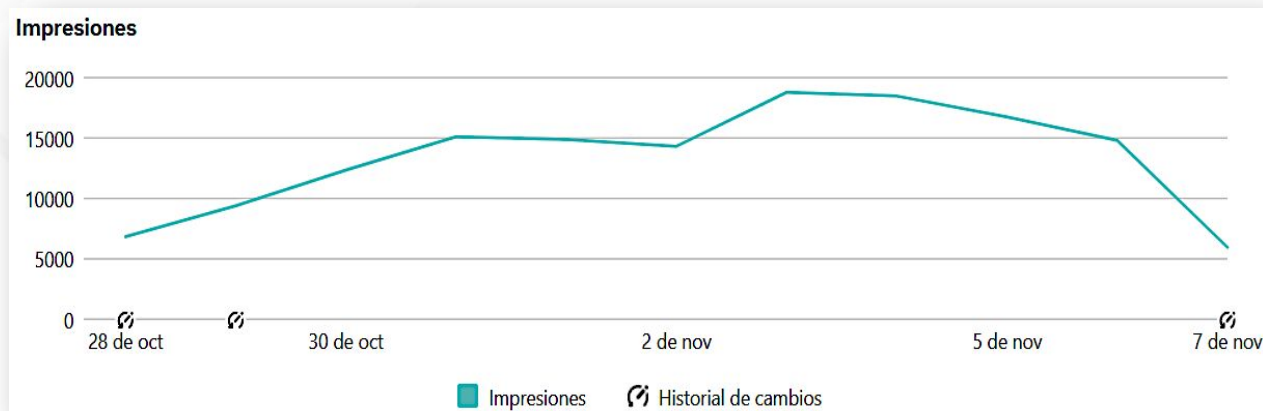
**Período:** Octubre 25 al 09 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – Operación Orión (Video 8)

**Objetivo:** Impresiones

**Instagram**

## Resumen Rendimiento



Algunos materiales no fueron aprobados por las plataformas y fue necesario crear nuevos materiales por parte del cliente. El presupuesto tiene implementación desde el lunes 28 de Octubre. KPI cumplidos dos días antes.



# Piezas de campaña

**Período:** Octubre 25 al 09 de Noviembre

**Campaña:** Varias Referencias – Operación Orión (Video 8)

**Objetivo:** Impresiones

Instagram

Meta





EN EL  
**CORAZÓN**  
DE LAS **MARCAS**