



Informe de Ejecución – Requerimiento 12

Ref: PAUTA DIGITAL

Fecha de entrega: 11 de diciembre 2024



EN EL
CORAZÓN
DE LAS **MARCAS**

UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN
INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS

1783 - 2024



Lorena Montoya. <produccionmercadeo@canalcapital.gov.co>

Fwd: REQUERIMIENTO 22-DIGITAL

1 mensaje

Angelica Milena Roncancio Cortes <angelica.roncancio@canalcapital.gov.co> 5 de noviembre de 2024, 10:46
Para: "Lorena Montoya." <produccionmercadeo@canalcapital.gov.co>, Andrea Barrera Beltrán
<andrea.barrera@canalcapital.gov.co>

----- Forwarded message -----

De: **Adriana Bermudez Herrera** <adriana.bermudez@unidadvictimas.gov.co>

Date: mar, 5 nov 2024 a las 10:21

Subject: RE: REQUERIMIENTO 22-DIGITAL

To: angelica.roncancio@canalcapital.gov.co <angelica.roncancio@canalcapital.gov.co>, Paula Andrea Fonseca Ortiz
<paula.fonseca@canalcapital.gov.co>

Hola,

Remito corregido. Mil gracias

Cordialmente,



Abogada
Oficina Asesora de Comunicaciones
Adriana Bermudez Herrera
adriana.bermudez@unidadvictimas.gov.co
Cel: 3112938624
Carrera 85D No. 46A – 65
www.unidadvictimas.gov.co

De: Adriana Bermudez Herrera

Enviado el: martes, 5 de noviembre de 2024 9:46 a. m.

Para: angelica.roncancio@canalcapital.gov.co; Paula Andrea Fonseca Ortiz <paula.fonseca@canalcapital.gov.co>

CC: Juan David Moreno Barreto <juan.moreno@unidadvictimas.gov.co>; Cesar Alberto Moreno Vargas

<cesar.moreno@unidadvictimas.gov.co>; Cindy Johanna Serrano Gonzalez <cindy.serrano@unidadvictimas.gov.co>; Maria

Esther Cruz Cuevas <maria.cruz@unidadvictimas.gov.co>

Asunto: REQUERIMIENTO 22-DIGITAL

Estimadas:

De manera atenta remito requerimiento para recarga digital del mes de noviembre.

Agradezco como siempre la colaboración.

Correo Solicitud



Requerimiento



Unidad para
las Víctimas

SOLICITUD DE REQUERIMIENTO

CONTRATO:	Contrato Interadministrativo No. 1783 de 2024 (CI-004-2024)	REQUERIMIENTO No.:	22
CLIENTE:	Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas	FECHA DE SOLICITUD:	5/11/2024
REFERENCIA:	PAUTA DIGITAL	FECHA DEL REQ.:	
TIPO DE REQUERIMIENTO:	El porcentaje por intermediación de servicios por ACCIONES ESTRATEGICAS 8%: (marque con una X el tipo de requerimiento a solicitar)		Anexo de especificaciones técnicas:

INFORMACIÓN DETALLADA

ITEM	DESCRIPCIÓN A COTIZAR	CANTIDAD	DIAS	OBSERVACIONES
1	Paquete de pauta digital en las plataforma de META (Facebook e Instagram) para el periodo que abarca del 5 al 30 de noviembre.	1	26	Red social : Facebook e Instagram Tipo de compra: paquete Días: 26 Valor por mes (Valor incluido IVA e intermediación): \$10.000.000



Supervisor: Juan David Moreno
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones



Flow requerimiento

CLINTE	Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas
CAMPAÑA	DIGITAL - OCTUBRE
PERIODO	Entre el 5 y el 30 de noviembre del 2024
REQUERIMIENTO CLIENTE	22

CONTRATO	1783-2024
FECHA SOLICITUD	5 de noviembre 2024
FECHA DE ENVÍO	5 de noviembre 2024



DIGITAL - OCTUBRE							
MEDIO	PRODUCTO	RED SOCIAL	TIPO DE COMPRA	LINK DE TRABAJO Y ENTREGA DE CONTENIDO	DIAS	VALOR A CANCELAR	
DIGITAL	Paquete de pauta digital en las plataforma de META (Facebook e Instagram)	Facebook e Instagram	PAQUETE	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xku3YNS4-KaY0qvhG1d9dpC33_SCwq1-/edit?gid=1226978016#gid=1226978016	26	\$7.780.890,00	
<div><div></div><div></div></div>						SUBTOTAL MEDIOS	\$7.780.890
						FEE DEL 8 %	\$622.471
						SUBTOTAL FEE INCLUIDO	\$8.403.361
						IVA 19%	\$1.596.639
						TOTAL	\$10.000.000

Juan David Moreno Barreto

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas

Lorena Montoya

Productora ejecutiva

Canal Capital



Correo Aprobación



BOGOTÁ D.C.

Angelica Milena Roncancio Cortes <angelica.roncancio@canalcapital.gov.co>

REQUERIMIENTO 22-DIGITAL

Adriana Bermudez Herrera <adriana.bermudez@unidadvictimas.gov.co>

5 de noviembre de 2024, 11:45

Para: Angelica Milena Roncancio Cortes <angelica.roncancio@canalcapital.gov.co>

Cc: Paula Andrea Fonseca Ortiz <paula.fonseca@canalcapital.gov.co>, Juan David Moreno Barreto <juan.moreno@unidadvictimas.gov.co>, Cesar Alberto Moreno Vargas <cesar.moreno@unidadvictimas.gov.co>, Cindy Johanna Serrano Gonzalez <cindy.serrano@unidadvictimas.gov.co>, Maria Esther Cruz Cuevas <maria.cruz@unidadvictimas.gov.co>

Dando alcance al correo que antecede se aprueba el requerimiento No 22 por valor de (\$10.000.000) diez millones de pesos los cuales incluyen IVA.

Cordialmente,



Abogada
Oficina Asesora de Comunicaciones
Adriana Bermudez Herrera
adriana.bermudez@unidadvictimas.gov.co
Cel: 3112938624
Carrera 85D No. 46A – 65
www.unidadvictimas.gov.co



Desempeño de campaña

VALOR A EJECUTAR	\$7.380.890	Antes de IVA								
REQ. 22	DESCRIPCIÓN	VALOR DEL REQUERIMIENTO	EJECUTADO A LA FECHA	LINK DE SALIDA	LINK DE LLEGADA	SEGMENTACIÓN	FECHA DE INICIO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE TERMINACIÓN	REVISADO POR CANAL CAPITAL	REVISADO POR AGENCIA
22.3	Alcance	\$300.000	\$7.080.890	https://www.instagram.com/p/DBtRF-QpNwH/?img_index=1	https://www.instagram.com/p/DBtRF-QpNwH/?img_index=1	Colombia 18 a 50	29 de noviembre	5 de diciembre		
22.4	Alcance	\$400.000	\$6.680.890	https://www.instagram.com/p/DB1A9RfV02/	https://www.instagram.com/p/DB1A9RfV02/	Colombia 18 a 50	29 de noviembre	7 de diciembre		
22.5	Alcance	\$400.000	\$6.280.890	https://www.instagram.com/p/DCOyxUtkui/	https://www.instagram.com/p/DCOyxUtkui/	Colombia 18 a 50	29 de noviembre	7 de diciembre		
22.6	Alcance	\$1.000.000	\$5.280.890	https://www.instagram.com/p/DCVOSc6pc8y/	https://www.instagram.com/p/DCVOSc6pc8y/	Colombia 18 a 50	29 de noviembre	7 de diciembre		
22.7	Alcance	\$800.000	\$4.480.890	https://www.instagram.com/p/DCeKTPQKW4Q/	https://www.instagram.com/p/DCeKTPQKW4Q/	Colombia 18 a 50	29 de noviembre	7 de diciembre		
22.8	Alcance	\$500.000	\$3.980.890	https://www.instagram.com/p/DCrV3iqtyw/		Colombia 18 a 50	29 de noviembre	7 de diciembre		
22.9	Alcance	\$700.000	\$3.280.890	https://www.facebook.com/unidadavictimas/posts/pfbid02NnhYzoMikTFibBUwboum5i5u8Hd5wGAtcyahBcq9KnRpVDmGyP6ZBr12EtwC7yPqI	https://www.facebook.com/unidadavictimas/posts/pfbid02NnhYzoMikTFibBUwboum5i5u8Hd5wGAtcyahBcq9KnRpVDmGyP6ZBr12EtwC7yPqI	Colombia 25 60	29 de noviembre	10 de diciembre		
22.10	Alcance	\$1.200.000	\$2.080.890	https://www.facebook.com/watch/?v=1253474742631425	https://www.facebook.com/watch/?v=1253474742631425	Colombia 25 60	29 de noviembre	7 de diciembre		
22.11	Alcance	\$500.000	\$1.580.890	https://www.facebook.com/watch/?v=540772582131784	https://www.facebook.com/watch/?v=540772582131784	Colombia 25 60	29 de noviembre	7 de diciembre		
22.12	Alcance	\$500.000	\$1.080.890	https://www.facebook.com/unidadavictimas/posts/pfbid0kTbnim8LCNYAqNEtss8YsNK6vQ8wS7Qwn5owqIN9nqW54VGM9D9V2PUYhQY3bTl	https://www.facebook.com/unidadavictimas/posts/pfbid0kTbnim8LCNYAqNEtss8YsNK6vQ8wS7Qwn5owqIN9nqW54VGM9D9V2PUYhQY3bTl	Colombia 18 60	29 de noviembre	10 de diciembre		
22.13	Alcance	\$700.000	\$380.890	https://www.facebook.com/watch/?v=582590307660028	https://www.facebook.com/watch/?v=582590307660028	Colombia 18 60	29 de noviembre	7 de diciembre		
22.14	Alcance	\$380.890	\$0	https://www.facebook.com/watch/?v=946265970887178	https://www.facebook.com/watch/?v=946265970887178	Colombia 18 60	29 de noviembre	10 de diciembre		
TOTAL		\$7.380.890								



Desempeño de campaña

Período: Noviembre 6 y 7 - 2024

Campaña: Gabinete por la dignificación / Samaniego–Nariño

Objetivo: Impresiones

Facebook - Post

Conjunto de anuncios 	Entrega 	Impresiones 	Frecuencia 	Alcance 	Interacciones con la publicación 
Facebook - Post Gabinete por la dignificación / Samaniego - N...	Desactivado	82.057	1,23	66.711	149

Se mejora el costo de compra en -\$ 568 equivalente a un ahorro del 19 %

El KPI de impresiones se mejora en +15.557, esto es una optimización del + 23,4 %



Desempeño de campaña

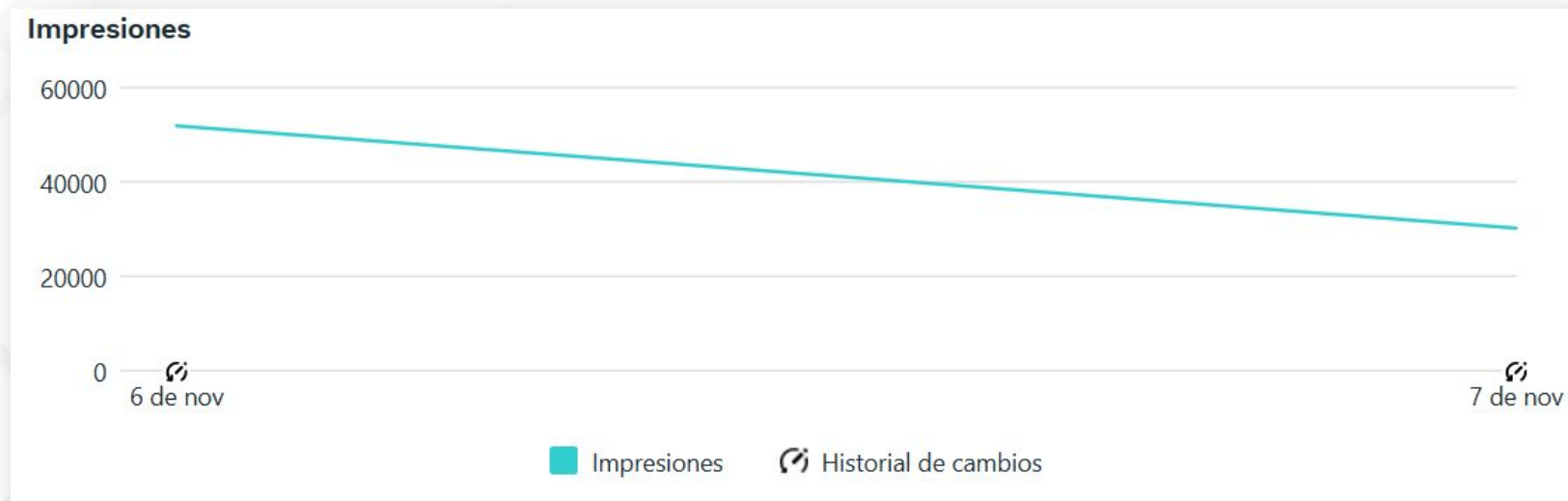
Período: Noviembre 6 y 7 - 2024

Campaña: Gabinete por la dignificación / Samaniego-Nariño

Objetivo: Impresiones

Facebook- post

Resumen Rendimiento



Piezas de campaña

Período: Noviembre 6 y 7 - 2024

Campaña: Gabinete por la dignificación / Samaniego–Nariño

Objetivo: Impresiones

Facebook -post





Desempeño de campaña

Período: Noviembre 6 y 7 - 2024

Campaña: Gabinete por la dignificación / Samaniego-Nariño

Objetivo: Impresiones

Facebook - Video

Conjunto de anuncios ▼	Entrega ↑ ▼	Impresiones ▼	Frecuencia ▼	Alcance ▼	Interacciones con la publicación ▼
Facebook - Video Gabinete por la dignificación / Samaniego - ...	Desactivado	73.987	1,37	54.005	6.966

Se mejora el costo de compra en -\$ 303 equivalente a un ahorro del 10,1 %

El KPI de impresiones se mejora en +7.87 esto es una optimización del + 11,3 %



Desempeño de campaña

Período: Noviembre 6 y 7 - 2024

Campaña: Gabinete por la dignificación / Samaniego-Nariño

Objetivo: Impresiones

Facebook- Video

Resumen Rendimiento

Impresiones



Piezas de campaña

Período: Noviembre 6 y 7 - 2024

Campaña: Gabinete por la dignificación / Samaniego-Nariño

Objetivo: Impresiones

Facebook - Video



Unidad para las Víctimas   

Publicidad · 

¡Tenemos una invitación especial! 

 Este 6 de noviembre tendremos ... [Ver más](#)



   | 48 comentarios 9 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir

Desempeño de la campaña

Activo	Campaña ▼	Impresiones ▼	Clics (todos) ▼	CTR (todos) ▼
<input type="checkbox"/>	22384 - 🌿 El totumo, ese árbol con fruto (12) - Unidad de Víctimas - Dic 2024 📊 Ver gráficos ✎ Editar 📄 Duplicar 🖨 Comparar ⋮	223.638	969	0,43%
<input type="checkbox"/>	22384 - Nos reunimos con los familiares (11) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	220.528	2.159	0,98%
<input type="checkbox"/>	22384 - En el Día Mundial de la Infancia (10) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	445.071	5.767	1,30%
<input type="checkbox"/>	22384 - Mujeres Caminando por la Verdad (9) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	175.185	1.272	0,73%
<input type="checkbox"/>	22384 - La directora de Unidad para las Víctimas (8) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	375.235	3.572	0,95%
<input type="checkbox"/>	22384 - Las mujeres víctimas del conflicto (7) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	238.827	1.131	0,47%
<input type="checkbox"/>	22384 - Las mujeres que destaparon (6) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	206.570	2.408	1,17%
<input type="checkbox"/>	22384 - La masacre de Segovia (5) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	256.158	2.456	0,96%
<input type="checkbox"/>	22384 - El totumo, ese árbol (4) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	328.629	980	0,30%
<input type="checkbox"/>	22384 - Para reparar a Colombia (3) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	148.655	1.232	0,83%
<input type="checkbox"/>	22384 - La celiba como depósito (2) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	142.989	773	0,54%
<input type="checkbox"/>	22384 - #BuscadorasDeVeraddYJusticia (1) - Unidad de Víctimas - Dic 2024	98.656	344	0,35%
	Resultados de 12 campañas ⓘ	2.860.141 Total	23.063 Total	0,81% Por impresiones

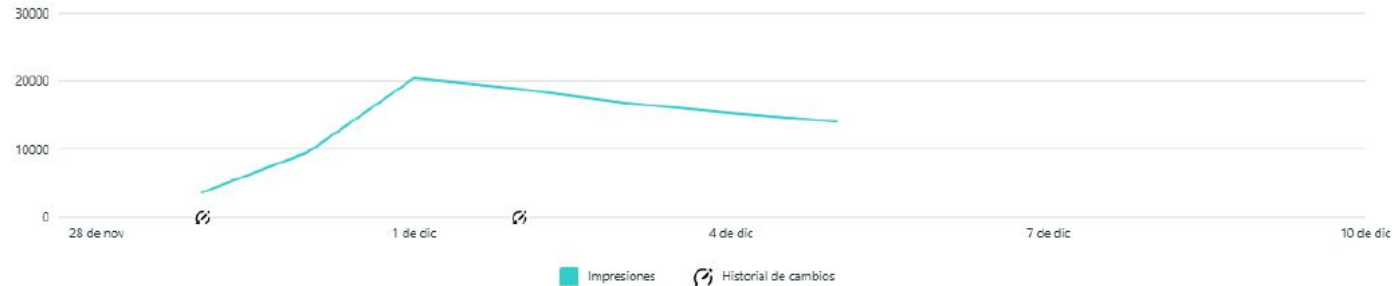
Desempeño de la campaña



22384 - #BuscadorasDeVeradYJusticia

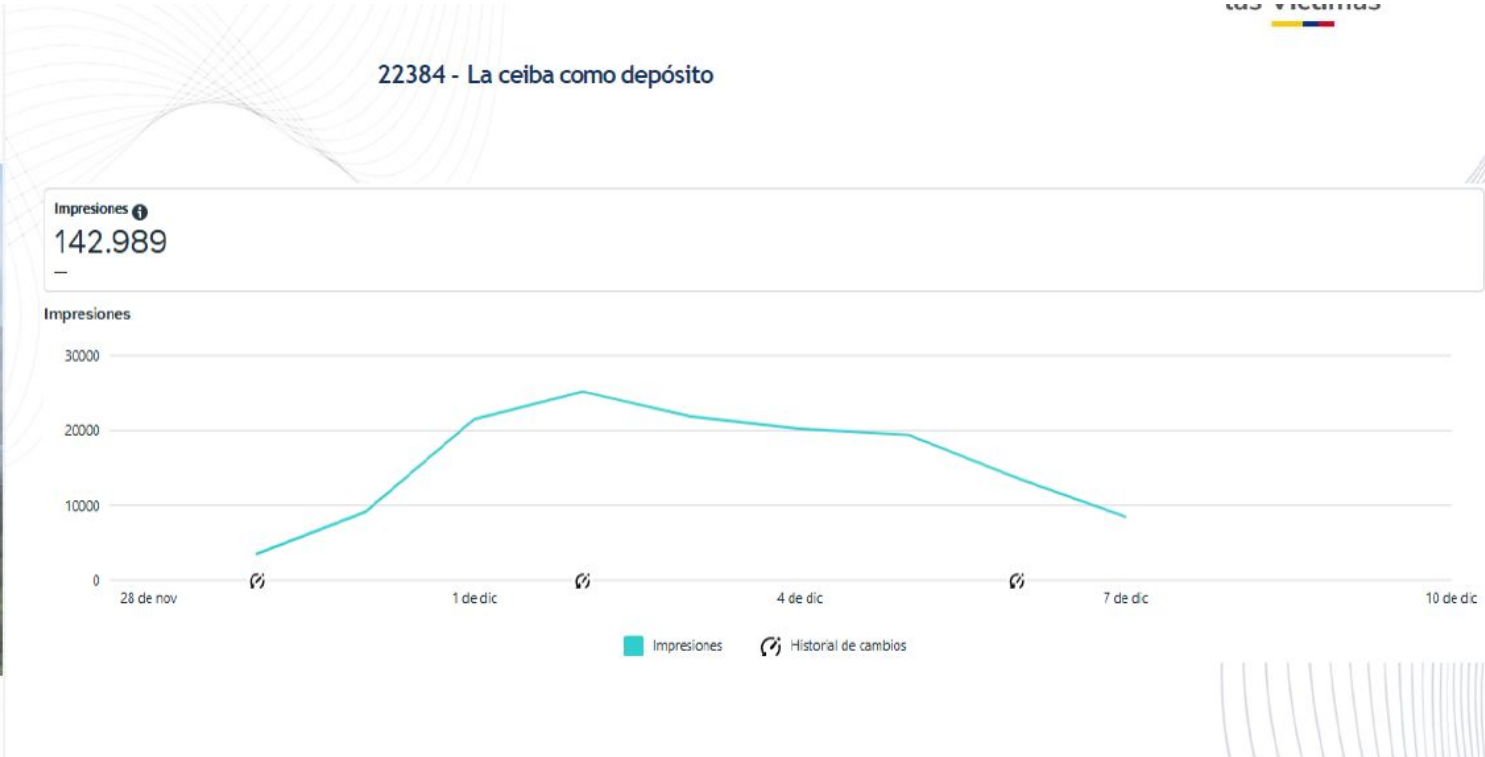
Impresiones 6
98.656

Impresiones



https://www.instagram.com/p/DBtRF-QpNwH/?img_index=1

Desempeño de la campaña



<https://www.instagram.com/p/DB1A9RfvV02/>

Desempeño de la campaña



<https://www.instagram.com/p/DCOyxUjtkui/>



Unidad para las Víctimas

Publicidad

✕

⋮

El totumo, ese árbol con fruto ovalado que encontramos al norte de Colombia, es el proveedor de experiencias que han marcado nuestras vidas. ¿Recuerdas cuando a la orilla de río disfrutabas de un sancocho servido en totuma?

En Simbologías de vida: un árbol que arropa los hogares a través de la transformación de su fruto.





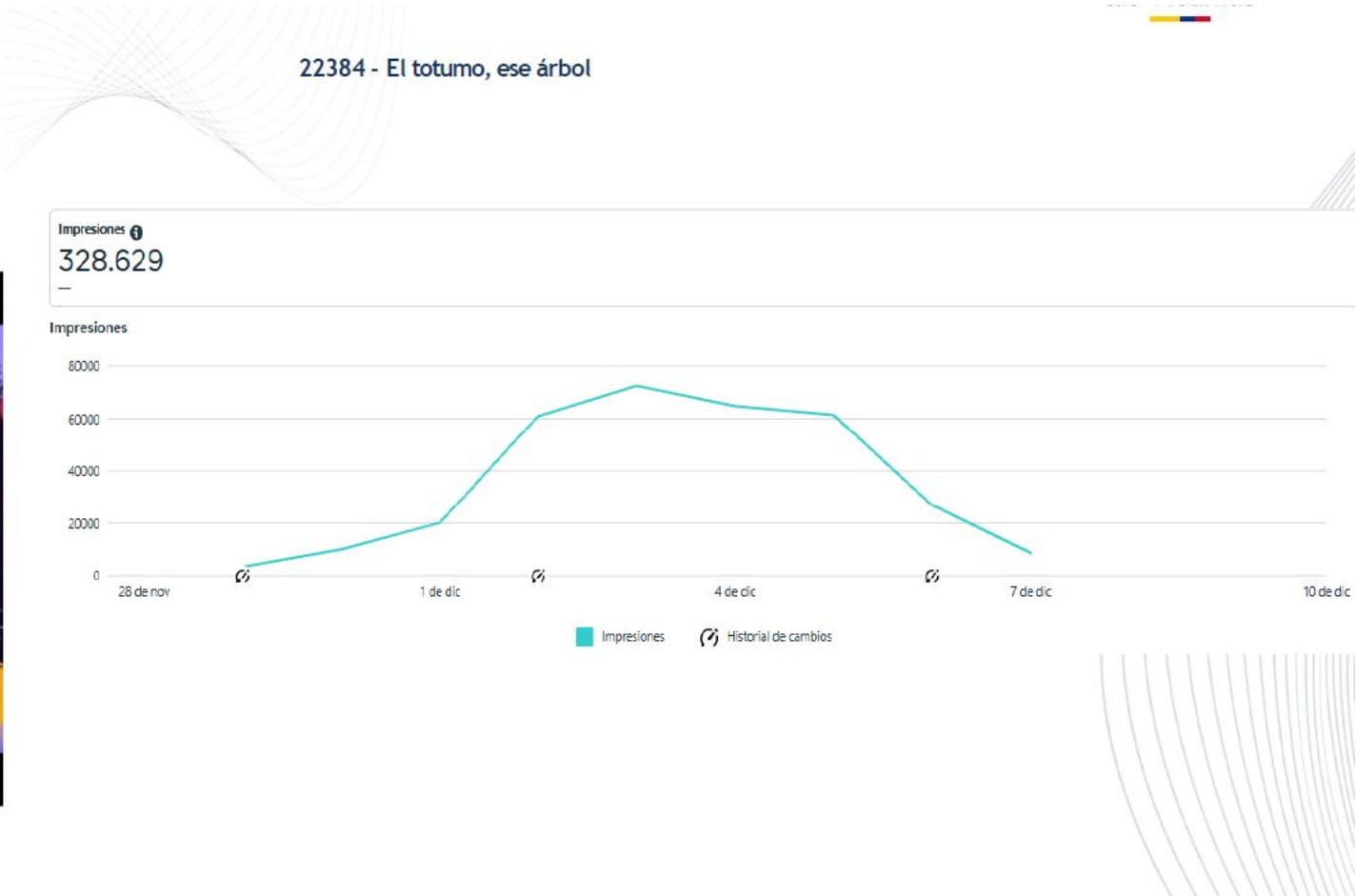
144

4 comentarios · 34 veces compartido

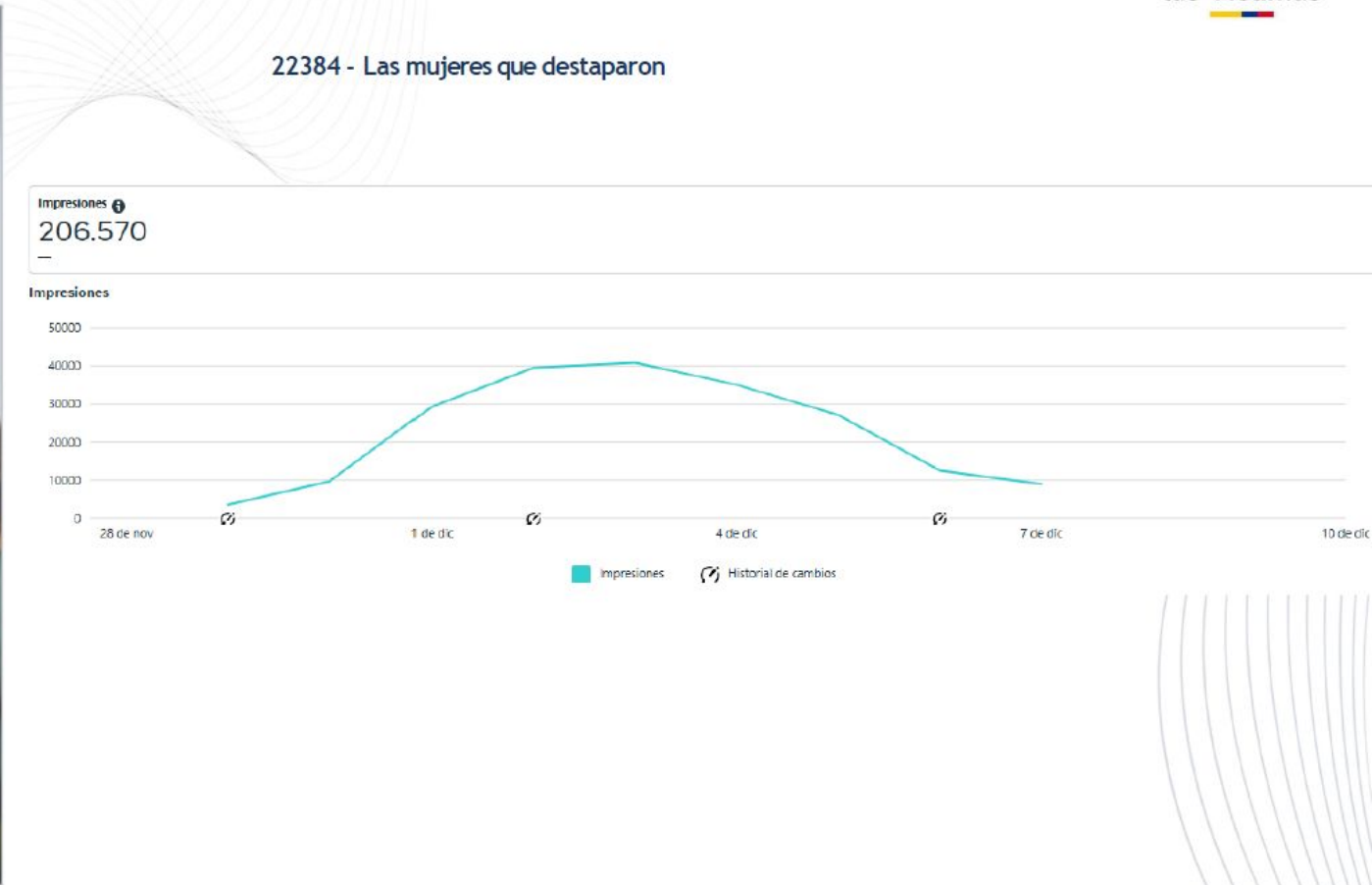
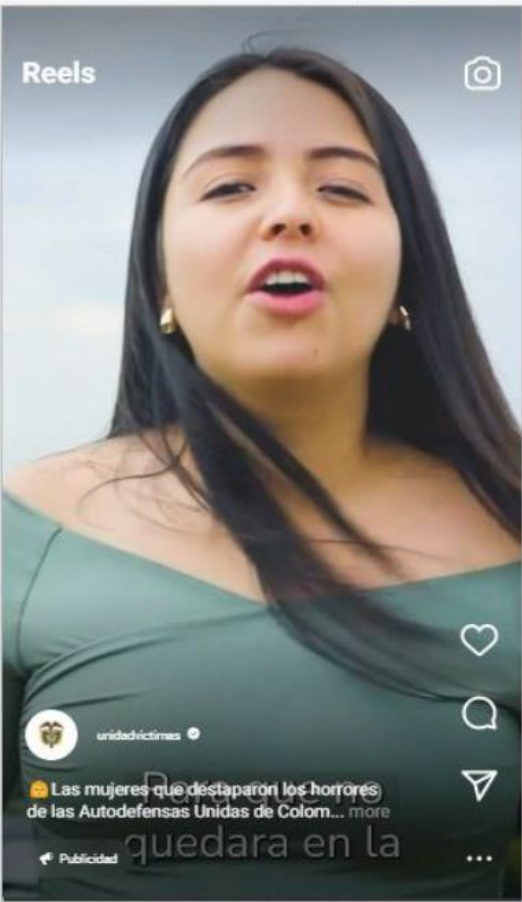
 Me gusta

 Comentar

 Compartir







Desempeño de la campaña

Unidad para las Víctimas Publicidad

Las mujeres víctimas del conflicto armado han liderado procesos organizativos que se han convertido no solo en espacios para sanar, sino en plataformas para exigir verdad, justicia, reparación y garantías de no repetición.

#VivirSinMiedo es crear una fuerza colectiva para trabajar por la defensa de sus derechos, el acceso a la tierra y la justicia de género. 🍌💜



unidadvictimas.gov.co

25N: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

96 22 comentarios 6 veces compartido

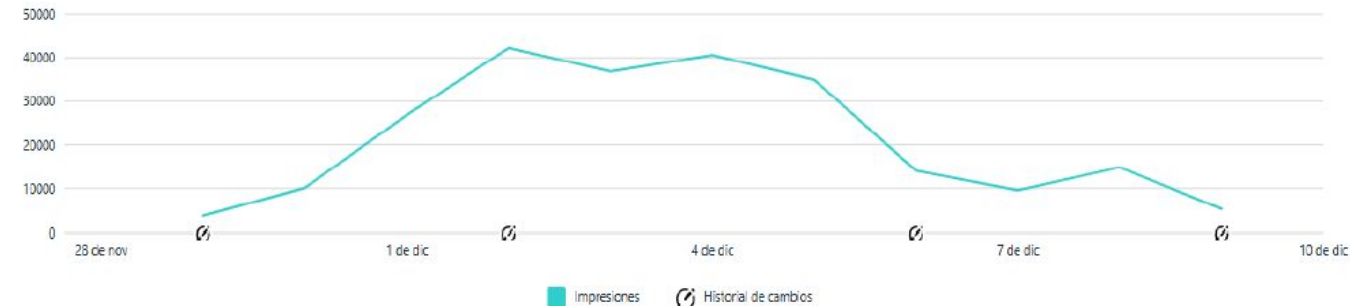
Me gusta Comentar Compartir

22384 - Las mujeres víctimas del conflicto

Impresiones

238.827

Impresiones



<https://www.facebook.com/unidadvictimas/posts/pfbid02NnhYzoMtKTFibBUwboum5j5u6Hd5wGATcyahBcq9KnRpVDmGyP6ZBr12EtwC7yPqj>

Nota: El presupuesto se cumplió el 9 de diciembre (un día antes).

Desempeño de la campaña

 **Unidad para las Víctimas** 
Publicidad · 

👉 La directora de Unidad para las Víctimas, Lilia Solano, presentó el trabajo de la entidad y sus avances en la reparación individual y colectiva de las víctimas, así como los planes de retorno y reubicación y las ayudas humanitarias en los territorios. 



   455 200 comentarios 37 veces compartido

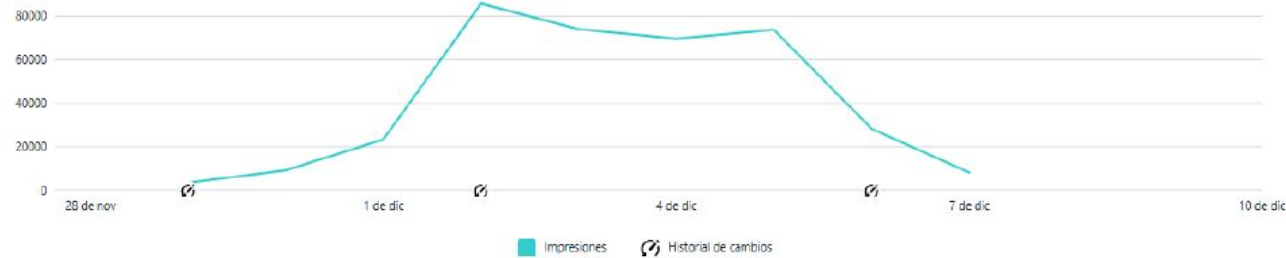
 Me gusta  Comentar  Compartir

22384 - La directora de Unidad para las Víctimas

Impresiones 

375.235

Impresiones



<https://www.facebook.com/unidadvictimas/videos/1253474742631425/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=540772582131784>

Desempeño de la campaña

**Unidad para las Víctimas**
Publicidad ·  

 "Mujeres Caminando por la Verdad" es una organización conformada por las madres, esposas, hijas y hermanas de personas asesinadas o desaparecidas en la Comuna 13 de Medellín en medio de los operativos militares por la fuerza pública con integrantes del bloque paramilitar Cacique Nutibara durante el 2002 y 2003.

 En este episodio de #VocesQueTransforman hablamos con Luz Dary Córdoba, vocera de este Sujeto de Reparación Colectiva, que ha resistido a la violencia en Antioquia.



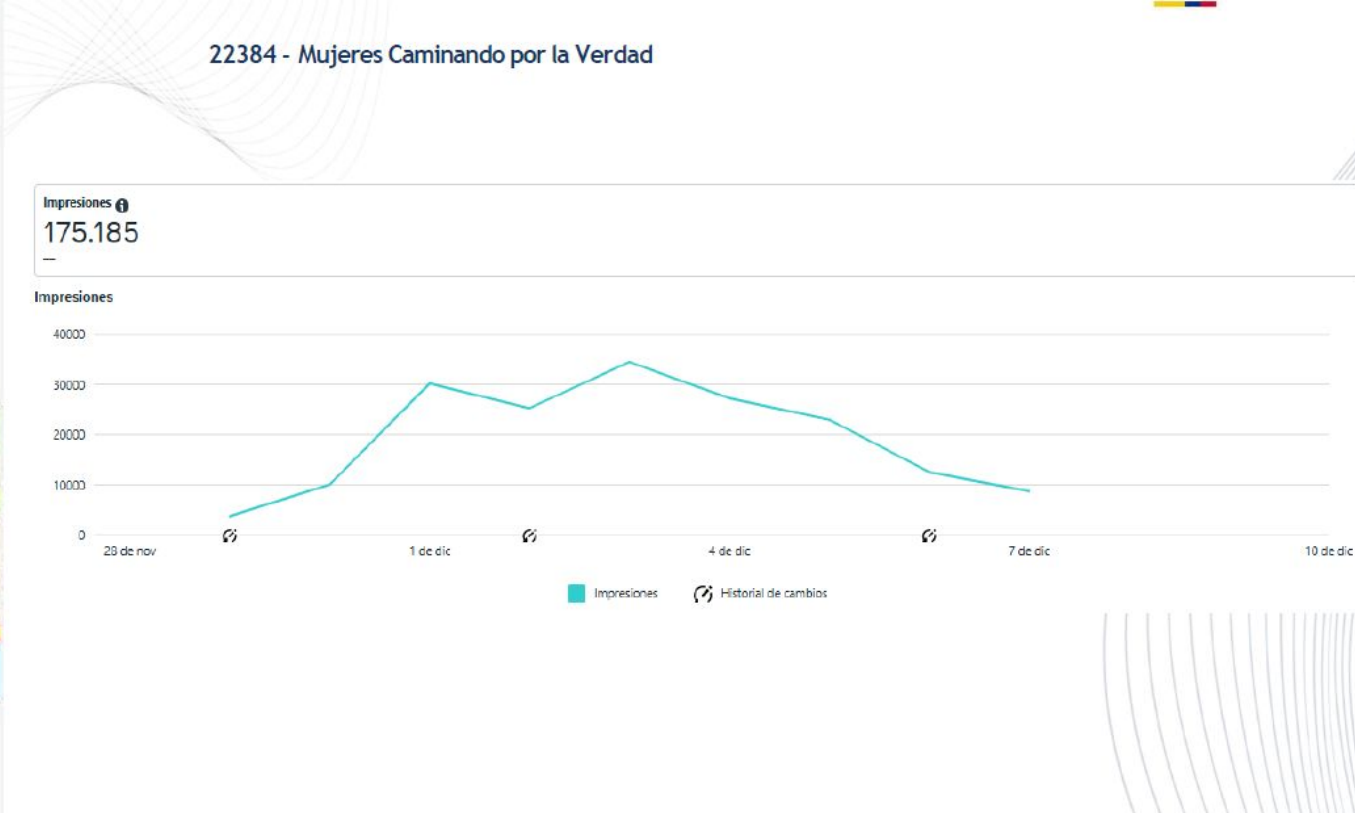
Luz Dary Córdoba
Episodio 23



VOCES QUE TRANSFORMAN

   201 13 comentarios 29 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir



Desempeño de la campaña

Unidad para las Víctimas Publicidad

En el Día Mundial de la Infancia, desde la Unidad para las Víctimas reafirmamos nuestro compromiso con las niñas y los niños afectados por el conflicto armado en Colombia.

Difundimos información pedagógica sobre la indemnización a la que tienen derecho al cumplir la mayoría de edad (encargos fiduciarios), con el objetivo de garantizar sus derechos y dignificar a las víctimas jóvenes a través de la reparación integral como un derecho fundamental.



Si eres víctima del conflicto armado y cumpliste los 18 años, este mensaje es para ti.

¡Solicita tu cédula de ciudadanía!

Dirígete a la Registraría Nacional de la Cédula de Ciudadanía de tu municipio más cercano y tramita tu cédula de ciudadanía.

Aprovecha la educación +5

Me gusta 233 112 comentarios 65 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

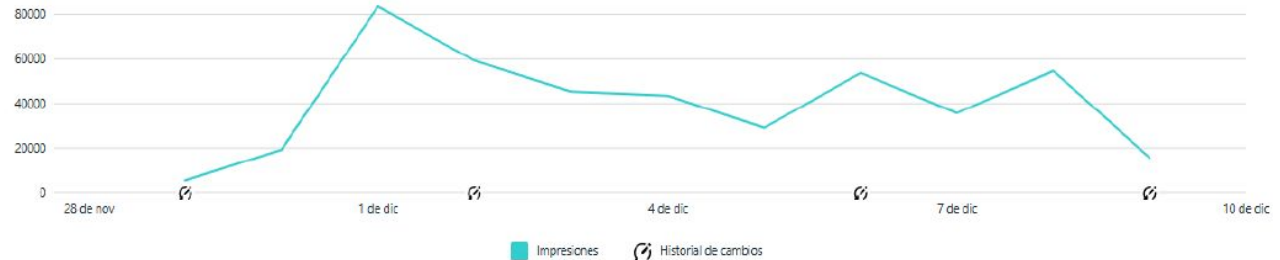
<https://www.facebook.com/unidadvictimas/posts/pfbid0kTbnbm9LCNYfAgNEtss8YsNK6vQ8wS7Qwn5owqiN9nqoWs4VGM9D9V2PUYhQY3bTI>

22384 - En el Día Mundial de la Infancia

Impresiones

445.071

Impresiones



Nota: El presupuesto se cumplió el 9 de diciembre (un día antes).

Desempeño de la campaña

 **Unidad para las Víctimas** 
Publicidad · 

 Nos reunimos con los familiares de los 22 cadetes que murieron durante el atentado a la Escuela de Cadetes General Santander. Escuchamos sus necesidades frente a la reparación simbólica y su lucha por mantener viva la memoria de sus hijos.
Lilia Solano



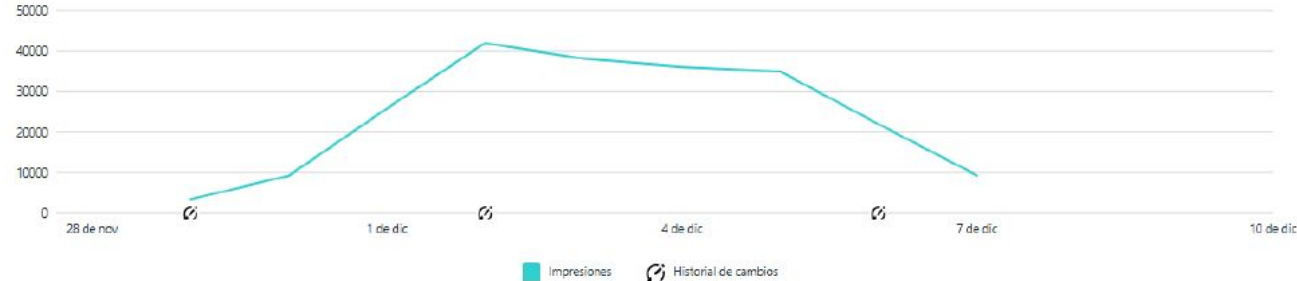
   385 32 comentarios 32 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir

22384 - Nos reunimos con los familiares

Impresiones 
220.528

Impresiones



<https://www.facebook.com/unidadvictimas/videos/582590307660028/>

Desempeño de la campaña

**Unidad para las Víctimas** 
Publicidad · 

El totumo, ese árbol con fruto ovalado que encontramos al norte de Colombia, es el proveedor de experiencias que han marcado nuestras vidas. ¿Recuerdas cuando a la orilla de río disfrutabas de un sancocho servido en totuma? 🍲

En Simbologías de vida: un árbol que arroja los hogares a través de la transformación de su fruto. 🌳



Cientos de colombianos crecimos tomando sopa junto al río, comiéndonos un postre



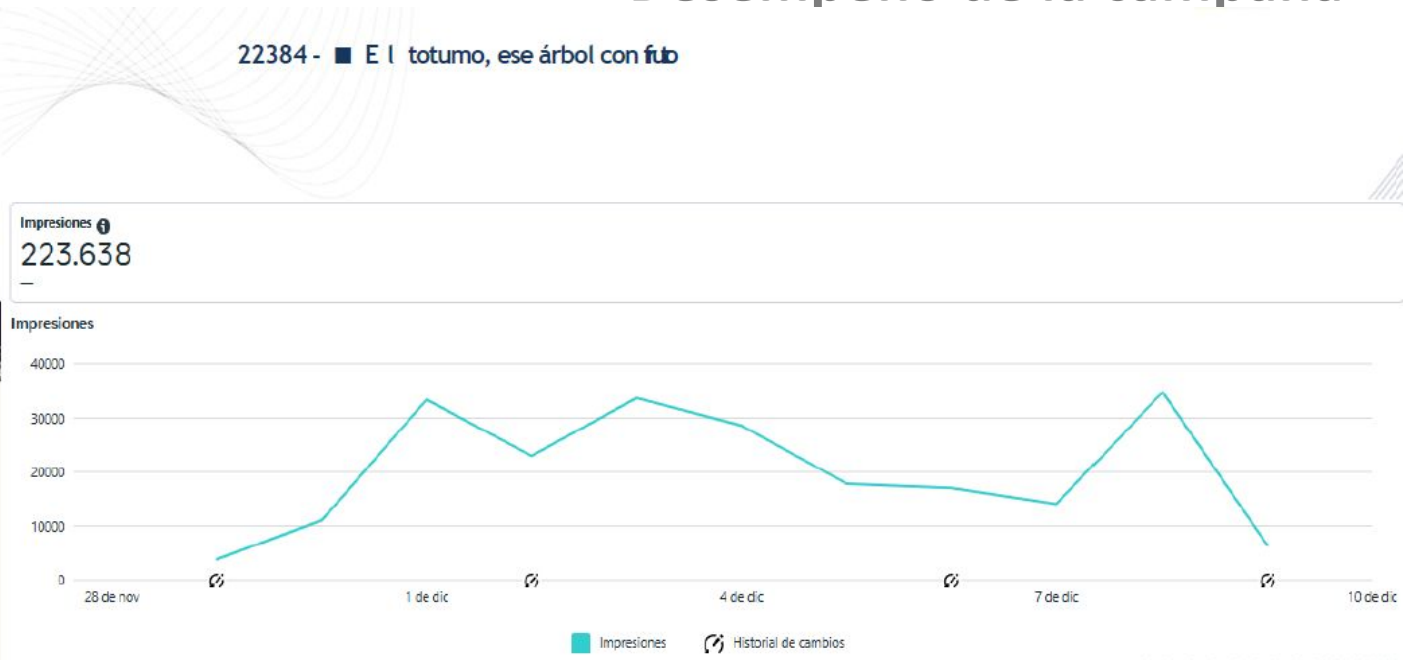
150

17 comentarios 35 veces compartido

 Me gusta



 Comentar

 Compartir



Nota: El presupuesto se cumplió el 9 de diciembre (un día antes).



 Capital	ACTA DE ENTREGA	CÓDIGO: MCOM-FT-026	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 2	
		FECHA: 24/04/2023	
		RESPONSABLE: PROYECTOS ESTRATÉGICOS	

Acta de recibido

Fecha de entrega: 1 DE DICIEMBRE DE 2024

En cumplimiento de las obligaciones derivadas del Contrato Interadministrativo No. 1783 de 2024 (CI-004-2024), suscrito con la **Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas** y Canal Capital, y de conformidad con el requerimiento, anexo técnico y/o estudio de mercado, aceptada por la Unidad, se hace entrega de los siguientes productos y/o servicios:

REQUERIMIENTO 22- DIGITAL NOVIEMBRE

Item	Descripción A Cotizar	Cantidad	Servicio / Compra
1	Paquete de pauta digital en las plataforma de META (Facebook e Instagram) Ejecutado entre el 5 de noviembre y 10 de diciembre.	1	SERVICIO

VALOR: DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (\$10.000.000)

Por lo anterior se deja constancia a través del presente documento, que la **Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas**, recibe a satisfacción los productos y/o servicios detallados en el cuadro anterior, de acuerdo con las especificaciones y requerimientos solicitados.

ENTREGA DE QUIEN EJECUTA:



RECIBE:



Nombre: ANGÉLICA RONCANCIO
Cargo: Productora Ejecutiva y Creativa
Contratista
Canal Capital



Nombre: Juan David Moreno Barreto.
Cargo: Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas

PREFACTURA					
		CANAL CAPITAL			
VENTAS Y MERCADEO					
CONTRATO: Contrato Interadministrativo No. 1783 de 2024 (CI-004-2024)			REQUERIMIENTO No.:		22
CLIENTE: Unidad Para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas			FECHA:		1 de diciembre de 2024
REFERENCIA: Paquete de pauta digital					
INFORMACIÓN REQUERIMIENTO					
ITEM	PRODUCTO / CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Paquete de pauta digital en las plataforma de META (Facebook e Instagram) Ejecutado entre el 5 de noviembre y 10 de diciembre	Paquete	1	\$ 7.780.890	\$ 7.780.890
SUBTOTAL					\$ 7.780.890
FEE 8%					\$ 622.471
SUBTOTAL					\$ 8.403.361
IVA 19%					\$ 1.596.639
TOTAL					\$ 10.000.000
OBSERVACIONES:					
<div> FIRMA DE APROBACIÓN UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS</div>					



EN EL
CORAZÓN
DE LAS **MARCAS**