



Unidad para  
las Víctimas

MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA

Código: **110,11,06-2**

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 10

PROCEDIMIENTO DE LA  
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 21/06/2024

Página 1 de 25

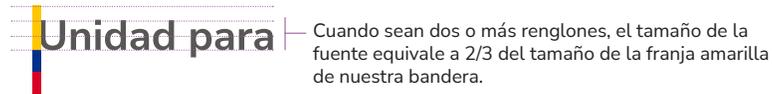
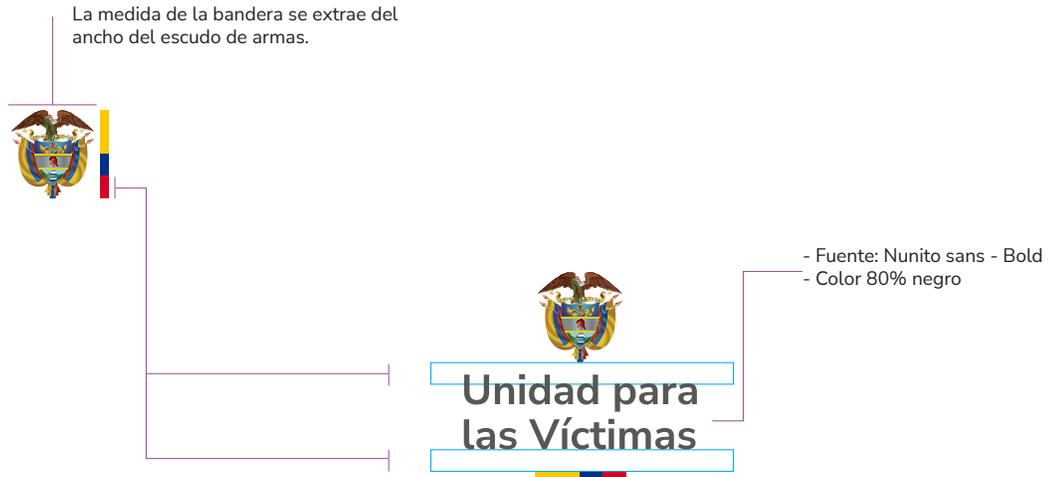


# Unidad para las Víctimas



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página 2 de 25

## Planimetría:



### Versión a color

Aplicación en positivo y negativo



### Versión para impresión a una tinta

Aplicación en positivo y negativo



### Paleta de Color



HEXADECIMAL: #575756  
CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 86  
RGB: R: 87 - G: 87 - B: 78



HEXADECIMAL: ffc80  
CMYK: C: 0 - M: 23 - Y: 93 - K: 0  
RGB: R: 255 - G: 200 - B: 0



HEXADECIMAL: 03189  
CMYK: C: 100 - M: 85 - Y: 20 - K: 4  
RGB: R: 0 - G: 49 - B: 137



HEXADECIMAL: dB025  
CMYK: C: 70 - M: 100 - Y: 87 - K: 2  
RGB: R: 216 - G: 0 - B: 37





Unidad para las Víctimas

## Tipografía principal

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.

# Nunito Sans

<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Black</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Extra Bold</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Bold</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Semibold</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Regular</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Light</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Extra Light</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>
---	--	--	--	---	---	---

## Tipografía complementaria

Esta tipografía se implementará en casos puntuales como mailings y documentos office donde se deban editar en cualquier computador, por esta razón la Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

# Verdana

<p><b>Aa</b></p> <p>Verdana Bold Oblique</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Verdana Bold</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Verdana Oblique</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Verdana Regular</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales !"#\$%&amp;'()*?@</p>
--	--	---	---





Unidad para  
las Víctimas

**MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA**

Código: **110,11,06-2**

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

Versión: 10

**PROCEDIMIENTO DE LA  
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES**

Fecha: 21/06/2024

Página 4 de 25

---

## Aplicaciones: Formatos digitales

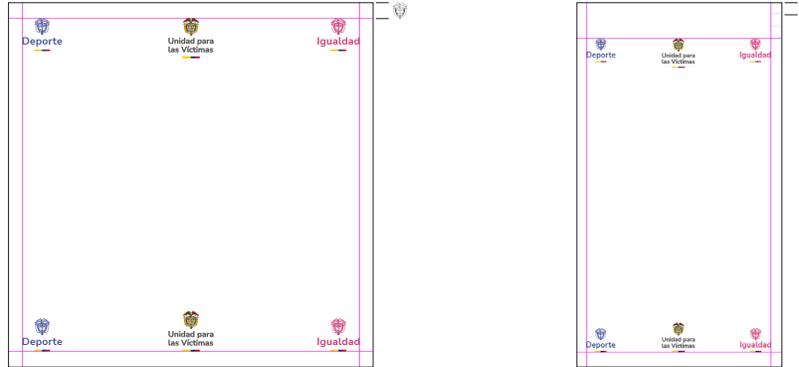
---



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página 5 de 25

## Planimetría

Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo quede por fuera de la mesa de trabajo.



Nota: los logos que lleven dos o más líneas de texto deberán ajustar la ubicación, manteniendo el tamaño y ubicación del escudo de armas.

## Digital:

Post 1400px x 1400px y 1080px x 1920px.

La planimetría empleada en este segmento será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página 6 de 25

## Digital:

Post carrusel de x4 con medidas de 1400px x 1400px





Unidad para  
las Víctimas

MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA

Código: **110,11,06-2**

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 10

PROCEDIMIENTO DE LA  
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 21/06/2024

Página 7 de 25

---

**Formatos:**  
Material administrativo público  
Formatos impresos

---



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página 8 de 25

## Formato membrete:

Documento circular corporativo impreso y digital.

Márgenes:  
Superior: 2,5 cm  
Inferior: 2,5 cm  
Izquierdo: 3 cm  
Derecho: 3 cm

Encabezado: 1,25 cm  
Pie de página: 1,25 cm

Verdana  
Regular y Bold  
11 puntos



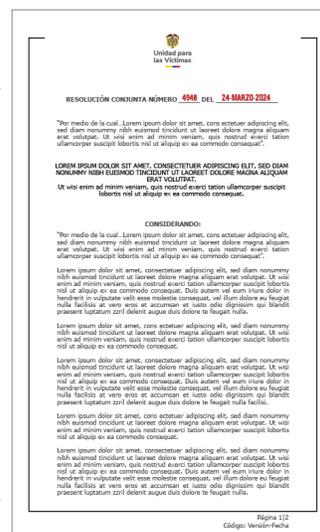
## Formato resolución:

Documento corporativo impreso y digital.

Márgenes:  
Superior: 2,5 cm  
Inferior: 2,5 cm  
Izquierdo: 3 cm  
Derecho: 3 cm

Encabezado: 1,25 cm  
Pie de página: 1,25 cm

Verdana  
Regular y Bold  
11 puntos



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página 9 de 25

## Formato comunicado de prensa:

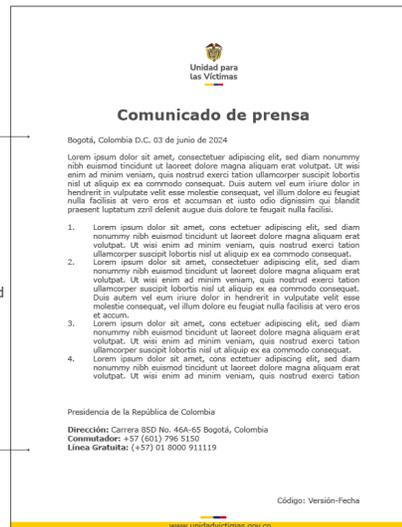
Documento corporativo impreso y digital.

Márgenes:  
Superior: 2,5 cm  
Inferior: 2,5 cm  
Izquierdo: 3 cm  
Derecho: 3 cm

Encabezado: 1,25 cm  
Pie de página: 1,25 cm

Altura línea inferior: 0,5 cm  
Esta línea deberá ir al color asignado a cada Entidad.

Verdana  
Regular y Bold  
11 puntos



## Presentación digital e impresa:

Esta presentación está en panorámica 16:9, se recomienda el uso de la tipografía Nunito Sans, en caso de no tener esta fuente, usar la tipografía secundaria para documentación Verdana.

El logo y la paleta de color se modifica según el color asignando a cada Ministerio, las Entidades podrán usar la misma planimetría que usan los Ministerios.





Unidad para las Víctimas

MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 10

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 21/06/2024

Página 10 de 25

Unidad para las Víctimas

**Fuente para títulos - 20 px**

Fuente para texto corrido - 16 px	Fuente para texto corrido - 16 px	Fuente para texto corrido - 16 px
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>

www.unidadparalavictimas.gov.co

Unidad para las Víctimas

**Fuente para títulos - 20 px**

Fuente para texto corrido - 16 px	Fuente para texto corrido - 16 px
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>

www.unidadparalavictimas.gov.co

Unidad para las Víctimas

Contenido Foto-Texto

	<p><b>Lorem ipsum</b> ndokor sit amet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Sador sit amet, consectetur.</li> <li>2- Sador sit amet, consectetur.</li> <li>3- Sador sit amet, consectetur.</li> </ol>
---	--

www.unidadparalavictimas.gov.co

Unidad para las Víctimas

Iconos

<p><b>Lorem ipsum</b></p>  <p>dolore magna aliquam</p>	<p><b>Lorem ipsum</b></p>  <p>dolore magna aliquam</p>	<p><b>Lorem ipsum</b></p>  <p>dolore magna aliquam</p>
---	---	--

www.unidadparalavictimas.gov.co





Unidad para  
las Víctimas

**MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA**

Código: **110,11,06-2**

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

Versión: 10

**PROCEDIMIENTO DE LA  
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES**

Fecha: 21/06/2024

Página **11** de **25**

---

## Aplicaciones: Formatos impresos

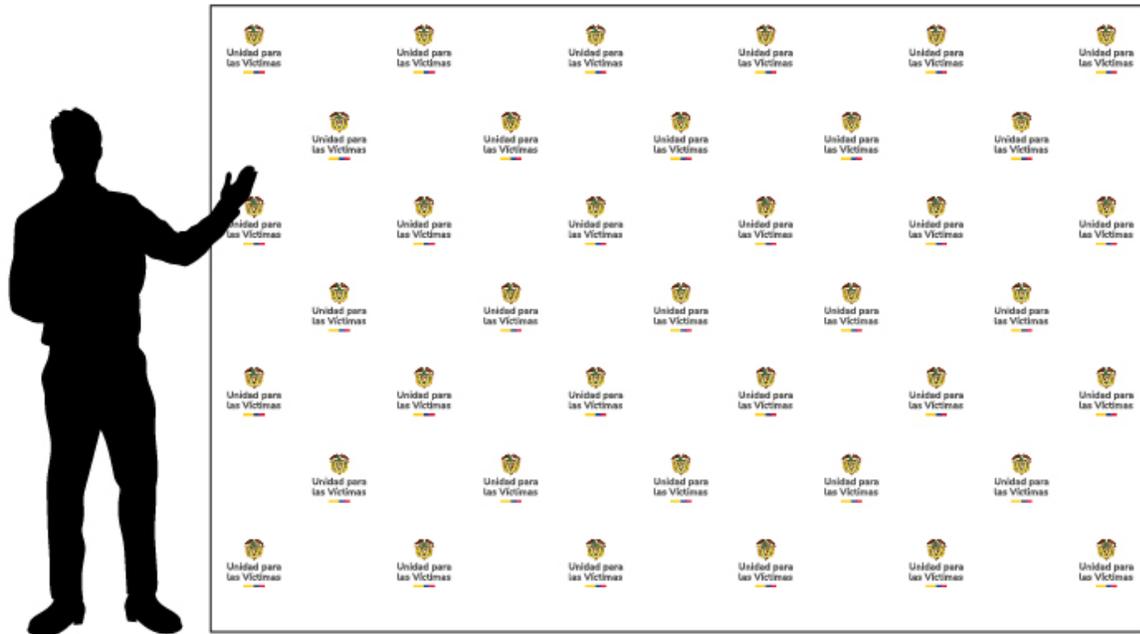
---



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>12</b> de <b>25</b>

## Backing impreso:

Impresión de 2mt de alto y 3mt de ancho, impreso a full color.



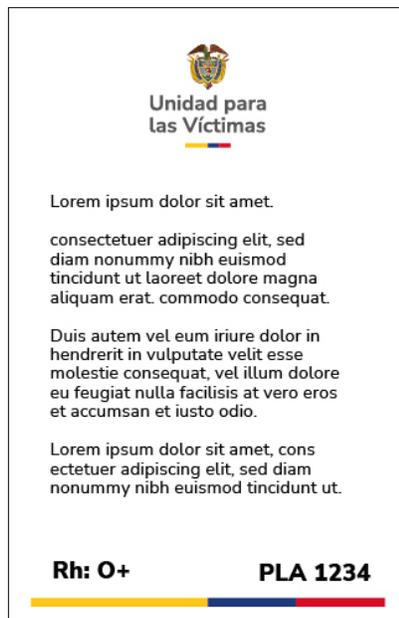
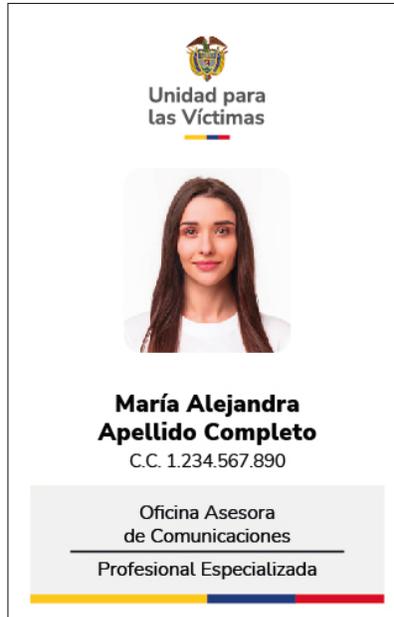
Nota: las medidas del backing se modificarán de acuerdo a las necesidades y los espacios en los cuales se vaya a emplear.



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>13</b> de <b>25</b>

## Carné institucional impreso o digital:

Aquellos que usen el carné en versión digital, deben hacer las modificaciones de diseño y actualizar el código QR que se vaya a emplear.



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>14</b> de <b>25</b>

## Cinta para carné:

Será de 1,5 cm de ancho. Color negro al 80%.



HEXADECIMAL: #575756  
 CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 86  
 RGB: R: 87 - G: 87 - B: 78

## Formato:

Firma digital, correo electrónico.



Cargo  
 Nombre y Apellido  
 usuario@unidadvictimas.gov.co  
 Teléfono: +57 (601) 7965150 Ext. 1234  
 Carrera 85 D No. 46A – 65 Piso 2  
 Complejo Logístico San Cayetano, Bogotá, Colombia  
 www.unidadvictimas.gov.co



Unidad para  
las Víctimas

MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA

Código: **110,11,06-2**

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 10

PROCEDIMIENTO DE LA  
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 21/06/2024

Página **15** de **25**

---

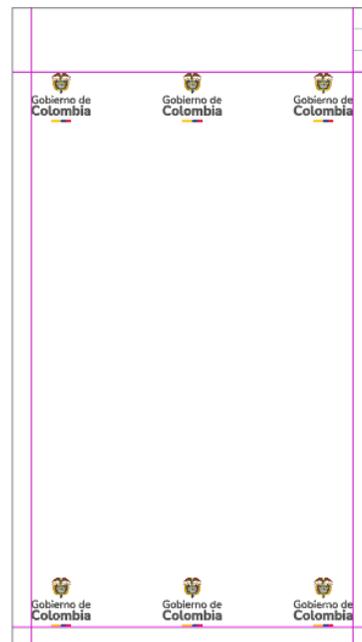
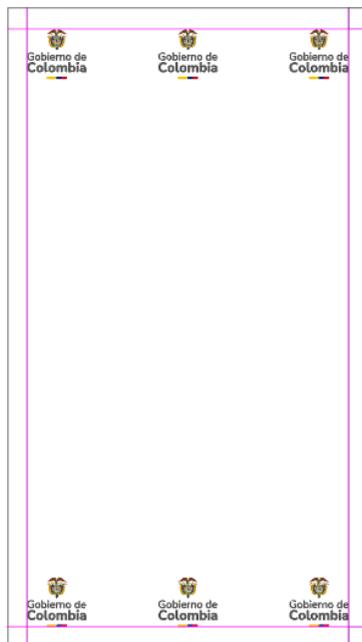
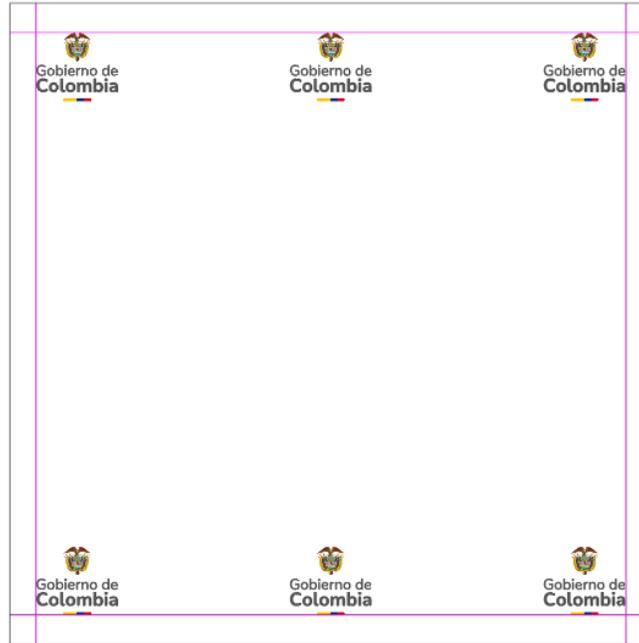
## Co-branding: Aplicación y planimetría de logos

---



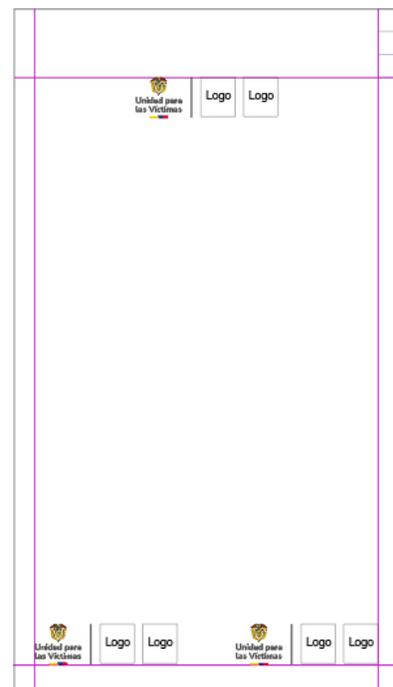
 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>16</b> de <b>25</b>

En la participación de tres o más Ministerios, se deberá reemplazar el logo de los Ministerios por el logo de Gobierno de Colombia.



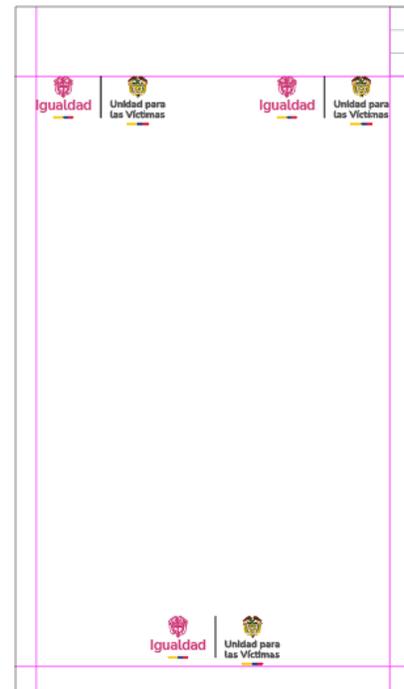
 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página 17 de 25

## Aplicación con un Ministerio y otras entidades o privados:



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>18</b> de <b>25</b>

## Aplicación con dos Entidades:

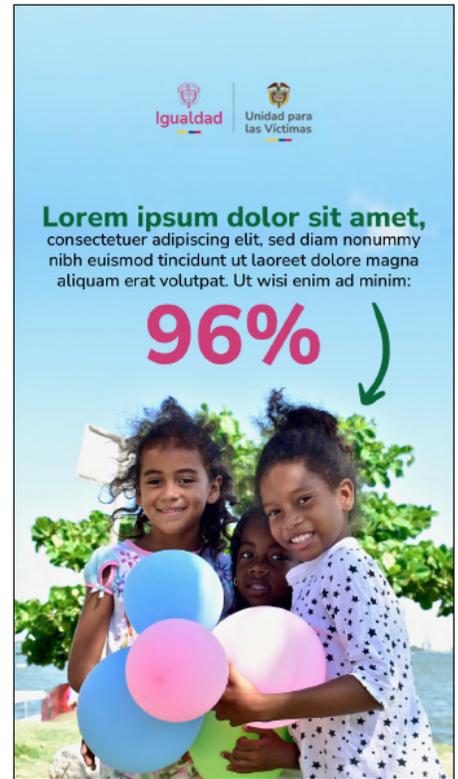


 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>19</b> de <b>25</b>

## Digital:

Post 10800px x 1080px y 1080px x1920px.

La planimetría empleada en este segmento será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.





Unidad para las Víctimas

MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 10

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

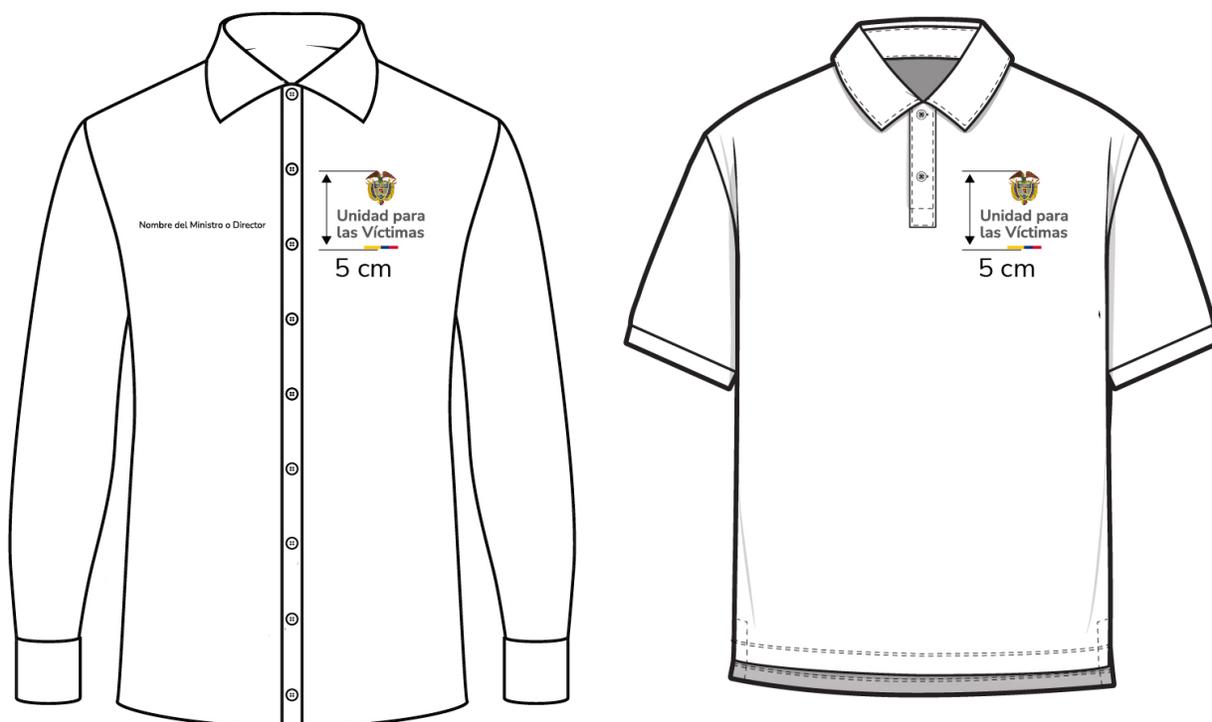
Fecha: 21/06/2024

Página 20 de 25

## Camisa y camiseta:

Ejemplo de camisa y camiseta color blanca en su totalidad. Los logos deberán ser tejidos con hilo y usando el colorcor respondiente a la Entidad que representan.

Nota: las únicas prendas de camisas y camisetas que pueden llevar el nombre, son las de quienes encabezan la entidad. tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.



HEXADECIMAL: #FFFFFF  
CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 0  
RGB: R: 255 - G: 255 - B: 255





Unidad para las Víctimas

MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 10

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 21/06/2024

Página 21 de 25

## Chaleco:

Chaleco es de color amarillo. Los logos deberán ser tejidos con hilo.



HEXADECIMAL: ffc80  
CMYK: C: 0 - M: 23 - Y: 93 - K: 0  
RGB: R: 255 - G: 200 - B: 0



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página 22 de 25

## Gorra:

Gorra con el color correspondiente a la Entidad que representa. Los logos deberán ser tejidos con hilo.



HEXADECIMAL: ffc80  
 CMYK: C: 0 - M: 23 - Y: 93 - K: 0  
 RGB: R: 255 - G: 200 - B: 0



HEXADECIMAL: #575756  
 CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 86  
 RGB: R: 87 - G: 87 - B: 78



HEXADECIMAL: #FFFFFF  
 CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 0  
 RGB: R: 255 - G: 255 - B: 255





Unidad para las Víctimas

MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA

Código: 110,11,06-2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Versión: 10

PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Fecha: 21/06/2024

Página 23 de 25

## Gorra Entidades Adscritas:

Gorra con el color correspondiente a la Entidad que representa. Los logos deberán ser tejidos con hilo.  
Nota: el logo del Ministerio se podrá aplicar en la parte izquierda o derecha.



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>24</b> de <b>25</b>

## Uso del Manual de Identidad Visual:

Todo el material que se encuentra en este manual debe emplearse responsablemente, respetando los lineamientos anteriormente mencionados y evitando los usos incorrectos o modificaciones.



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Versión: 10
	<b>PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</b>	Fecha: 21/06/2024 Página 25 de 25

## 6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Este manual está directamente relacionado con el procedimiento de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

## 7. ANEXOS:

- Anexo 1. Logo Unidad PDF color
- Anexo 2. Logo Unidad PDF Gris
- Anexo 3. Formato hoja carta color
- Anexo 4. Formato hoja carta blanco y negro
- Anexo 5. Presentación Institucional General

## 8. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción de la modificación
1	16/02/2018	Creación
2	16/01/2019	Actualización de logo
3	19/12/2019	Actualización general del Manual y el formato
4	01/12/2020	Se ajustó el logo de Icontec en los membretes y se incluyó el manejo del mismo, también se ajustó la tabla de contenido del manual.
5	29/04/2021	Se realizó la actualización del logo Icontec en algunos de los documentos del manual, por la certificación en ISO 45001 que recibió la Unidad en la pasada auditoría. Se actualizó el membrete, el boletín de prensa, el boletín de noticias y la presentación institucional.
6	28/04/2022	Se realizó la actualización del logo Icontec, por la certificación en ISO 14001 y la ISO 27001 que recibió la Unidad en la pasada auditoría externa. Se actualizó también el membrete, el boletín de prensa y la presentación institucional y el boletín de noticias por ajustes en su diseño.
7	15/09/2022	Se realizó la actualización del logo por instrucciones e indicaciones de presidencia de la república y se incluyeron las piezas aprobadas y el uso en esta nueva vigencia.
8	23/02/2023	Se realizó la actualización de todo el manual de imagen, manejo del logo y utilización en piezas visuales e impresas.
9	02/06/2023	Se realizó la actualización de todo el manual de imagen, manejo del logo y utilización en piezas visuales e impresas, debido a la nueva imagen de Colombia potencia de la vida.
10	21/06/2024	Se actualizó el manual de identidad Visual de la entidad según la Ley 2345 de 2023 "Chao marcas"

