

 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión: 10
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: 21/06/2024 Página <b>1</b> de <b>1</b>

---

**Unidad para las víctimas**  
Manual de identidad visual

---



**Unidad para las Víctimas**



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión: 10
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: 21/06/2024 Página <b>2</b> de <b>1</b>

## 1. TABLA DE CONTENIDO:

- Nuestro Logo Planimetría
- Tipografía Institucional
- Tipografía Complementaria
- Aplicaciones formatos digitales
- Aplicaciones formatos impresos
  - Membrete
  - Formato resolución
  - Formato comunicado de prensa
  - Presentaciones
- Aplicaciones formatos impresos
  - Backing
  - Carnés
  - Cinta porta Carnés
  - Firma digital
- Co-branding
  - Camisa y camiseta
  - Chaleco
  - Gorra

 <p>Unidad para las Víctimas</p>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión: 10
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: 21/06/2024 Página <b>3</b> de <b>1</b>

## 2. INTRODUCCION:

Es importante tener en cuenta que estos lineamientos son de estricto cumplimiento.

Todo el diseño y elaboración de las piezas graficas de la Unidad debe ceñirse, sin excepción, a lo estipulado en este manual y contar con la aprobación de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

## 3. OBJETIVO:

Este manual de identidad gráfica corresponde a los lineamientos institucionales impartidos por la Presidencia de la República y la Unidad para las Víctimas y deben ser aplicados a todas las piezas de diseño e imagen institucional. Es la guía para las distintas áreas y aliados en el uso básico de la imagen y garantiza la correcta aplicación del logo símbolo.

## 4. DEFINICIONES:

**Logo:** Es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.

**Logo símbolo:** Es la unión de la parte gráfica (símbolo) y la parte tipográfica (nombre). Es la auténtica representación de la identidad visual de una institución con la cual posiciona su producto y vende su imagen institucional.

**Branding:** Es una estrategia que consiste en la asociación de marcas con el objetivo de impulsar su valor. Se trata de un acuerdo estratégico que puede influir en la identidad de las instituciones.

**Backing:** Es una pieza grafica de gran formato utilizada para generar presencia institucional, puede ser impresa o digital.

**Banner:** Espacio publicitario insertado en una página de internet.

 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Versión: 10
	<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>4</b> de <b>1</b>

### Planimetría:



### Versión a color

Aplicación en positivo y negativo



### Versión para impresión una tinta

Aplicación en positivo y negativo



### Paleta de Color

	HEXADECIMAL: #575756 CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 86 RGB: R: 87 - G: 87 - B: 78		HEXADECIMAL: ff80 CMYK: C: 0 - M: 23 - Y: 93 - K: 0 RGB: R: 255 - G: 200 - B: 0		HEXADECIMAL: 03189 CMYK: C: 100 - M: 85 - Y: 20 - K: 4 RGB: R: 0 - G: 49 - B: 137		HEXADECIMAL: db025 CMYK: C: 70 - M: 100 - Y: 87 - K: 2 RGB: R: 216 - G: 0 - B: 37
---	--	---	---	---	---	---	---



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión: 10
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: 21/06/2024 Página <b>6</b> de <b>1</b>

**Aplicaciones:**  
Formatos digitales

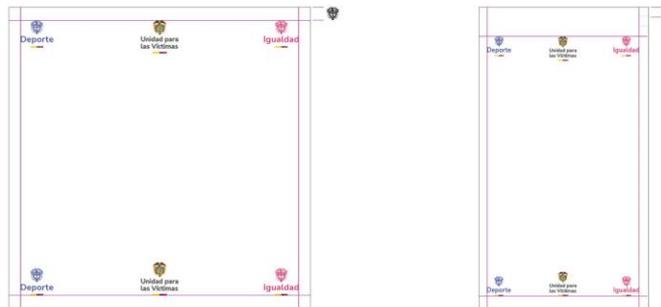


6

Manual de Identidad Visual

**Planimetría**

Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo quede por fuera de la mesa de trabajo.



Nota: los logos que lleven dos o más líneas de texto deberán ajustar la ubicación, manteniendo el tamaño y ubicación del escudo de armas.

7

Manual de Identidad Visual

 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Versión: 10
	<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>7</b> de <b>1</b>

**Digital:**

Post 1400px x 1400px y 1080px x 1920px.

La planimetría empleada en este segmento será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.



8

Manual de Identidad Visual

**Digital:**

Post carrusel de x4 con medidas de 1400px x 1400px



9

Manual de Identidad Visual

 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Versión: 10
	<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>8</b> de <b>1</b>

**Formatos:**  
Material administrativo público  
Formatos impresos

**Formato membrete:**

Documento circular corporativo impreso y digital.

Márgenes:  
Superior: 2,5 cm  
Inferior: 2,5 cm  
Izquierdo: 3 cm  
Derecho: 3 cm

Encabezado: 1,25 cm  
Pie de página: 1,25 cm

Verdana  
Regular y Bold  
11 puntos



Bogotá, D.C., 7 de junio de 2024

**PARA:** DESCRIBIR DESTINATARIOS EN LETRAS MAYÚSCULAS  
**DE:** DESCRIBIR QUÉ ENTE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS  
**ASUNTO:** INDICAR EL CONTENIDO DE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu.

Atentamente,

**Nombre y apellido**  
Cargo  
 Despacho - Jefatura - Secretaría - Consejería - Oficina

Dirección: Carrera 850 No. 46A-65 Bogotá, Colombia      Página 111  
 Correo: +57 (601) 796 5150  
 Línea Gratuita: (+57) 01 8000 911119      Código: Versión-Fecha

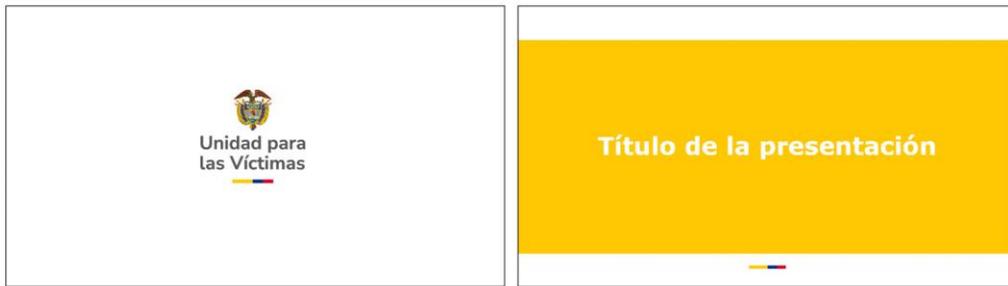


 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión: 10
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: 21/06/2024 Página <b>10</b> de <b>1</b>

### Presentación digital e impresa:

Esta presentación está en panorámica 16:9, se recomienda el uso de la tipografía Nunito Sans, en caso de no tener esta fuente, usar la tipografía secundaria para documentación Verdana.

El logo y la paleta de color se modifica según el color asignado a cada Ministerio, las Entidades podrán usar la misma planimetría que usan los Ministerios.



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Versión: 10
	<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>11</b> de <b>1</b>

**Aplicaciones:**  
Formatos impresos



**Backing impreso:**

Impresión de 2mt de alto y 3mt de ancho, impreso a full color.

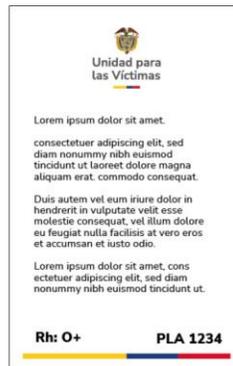


Nota: las medidas del backing se modificarán de acuerdo a las necesidades y los espacios en los cuales se vaya a emplear.

 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Versión: 10
	<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>12</b> de <b>1</b>

### Carné institucional impreso o digital:

Aquellos que usen el carné en versión digital, deben hacer las modificaciones de diseño y actualizar el código QR que se vaya a emplear.



### Cinta para carné:

Será de 1,5 cm de ancho. Color negro al 80%.



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: <b>110,11,06-2</b>
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión: 10
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: 21/06/2024 Página <b>13</b> de <b>1</b>

**Formato:**

Firma digital, correo electrónico.



Cargo  
Nombre y Apellido  
usuario@unidadvictimas.gov.co  
Teléfono: +57 (601) 7965150 Ext. 1234  
Carrera 85 D No. 46A – 65 Piso 2  
Complejo Logístico San Cayetano, Bogotá, Colombia  
www.unidadvictimas.gov.co

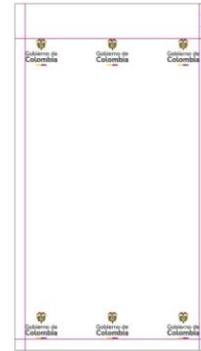
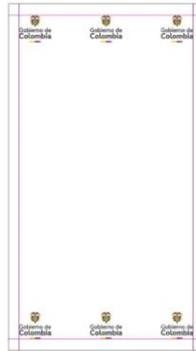
---

**Co-branding:**  
Aplicación y planimetría de logos

---

 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión: 10
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: 21/06/2024 Página <b>14</b> de <b>1</b>

En la participación de tres o más Ministerios, se deberá reemplazar el logo de los Ministerios por el logo de Gobierno de Colombia.

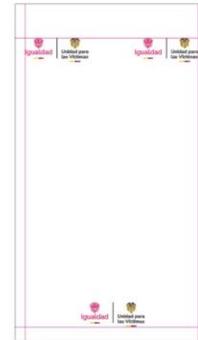


**Aplicación con un Ministerio y otras entidades o privados:**



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión: 10
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: 21/06/2024 Página <b>15</b> de <b>1</b>

**Aplicación con dos Entidades:**



**Digital:**

Post 10800px x 1080px y 1080px x1920px.

La planimetría empleada en este segmento será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Versión: 10
	<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>16</b> de <b>1</b>

### Camisa y camiseta:

Ejemplo de camisa y camiseta color blanca en su totalidad. Los logos deberán ser tejidos con hilo y usando el colorcor correspondiente a la Entidad que representan.  
 Nota: las únicas prendas de camisas y camisetas que pueden llevar el nombre, son las de quienes encabezan la entidad tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.



### Chaleco:

Chaleco es de color amarillo. Los logos deberán ser tejidos con hilo.



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Versión: 10
	<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO</b>	Fecha: 21/06/2024 Página <b>17</b> de <b>1</b>

**Gorra:**

Gorra con el color correspondiente a la Entidad que representa. Los logos deberán ser tejidos con hilo.



**Gorra Entidades Adscritas:**

Gorra con el color correspondiente a la Entidad que representa. Los logos deberán ser tejidos con hilo.  
Nota: el logo del Ministerio se podrá aplicar en la parte izquierda o derecha.



 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión: 10
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: 21/06/2024 Página <b>18</b> de <b>1</b>

## 6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Este manual está directamente relacionado con el procedimiento de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

## 7. ANEXOS:

- Anexo 1. Logo Unidad PDF color
- Anexo 2. Logo Unidad PDF Gris
- Anexo 3. Formato hoja carta color
- Anexo 4. Formato hoja carta blanco y negro
- Anexo 5. Presentación Institucional General

## 8. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción de la modificación
1	16/02/2018	Creación
2	16/01/2019	Actualización de logo
3	19/12/2019	Actualización general del Manual y el formato
4	01/12/2020	Se ajustó el logo de Icontec en los membretes y se incluyó el manejo del mismo, también se ajustó la tabla de contenido del manual.
5	29/04/2021	Se realizó la actualización del logo Icontec en algunos de los documentos del manual, por la certificación en ISO 45001 que recibió la Unidad en la pasada auditoría. Se actualizó el membrete, el boletín de prensa, el boletín de noticias y la presentación institucional.
6	28/04/2022	Se realizó la actualización del logo Icontec, por la certificación en ISO 14001 y la ISO 27001 que recibió la Unidad en la pasada auditoría externa. Se actualizó también el membrete, el boletín de prensa y la presentación institucional y el boletín de noticias por ajustes en su diseño.
7	15/09/2022	Se realizó la actualización del logo por instrucciones e indicaciones de presidencia de la república y se incluyeron las piezas aprobadas y el uso en esta nueva vigencia.

 <b>Unidad para las Víctimas</b>	<b>MANUAL, LINEAMIENTO O METODOLOGIA</b>	Código: 110,11,06-2
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión: 10
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: 21/06/2024 Página <b>19</b> de <b>1</b>

8	23/02/2023	Se realizó la actualización de todo el manual de imagen, manejo del logo y utilización en piezas visuales e impresas.
9	02/06/2023	Se realizó la actualización de todo el manual de imagen, manejo del logo y utilización en piezas visuales e impresas, debido a la nueva imagen de Colombia potencia de la vida.
10	21/06/2024	Se actualizó el manual de identidad Visual de la entidad según la Ley 2345 de 2023 "Chao marcas"