



COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONVOCATORIAS

ACADÉMICAS

Proyecto desarrollo comercial para pueblos indígenas y afrocolombianos de Cauca, Putumayo, Valle y Nariño

El proyecto Desarrollo comercial para pueblos indígenas y afrocolombianos, hace parte de la estrategia de 'Productividad para la Economía Popular', liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Colombia Productiva.

Este proyecto busca seleccionar 20 negocios colectivos agroindustriales conformados por víctimas del conflicto armado interno pertenecientes a comunidades indígenas y afrodescendientes, de Cauca, Putumayo, Valle y Nariño para apoyarlos en el fortalecimiento productivo y comercial, mediante la implementación de estrategias que favorezcan sus capacidades para la inserción a mercados y aumentar sus ingresos.

Participantes

Organizaciones de base que representen grupos étnicos y cuenten con negocios colectivos agroindustriales en marcha en de Cauca, Putumayo, Valle y Nariño, interesadas en fortalecer sus habilidades comerciales, diversificar mercados y mejorar sus ventas. Los integrantes de dichas organizaciones deben estar inscritos en el Registro Único de Víctimas (RUV) y/o hacer parte de un Sujeto de Reparación Colectiva étnico.

Beneficios que se recibirán

Los seleccionados recibirán fortalecimiento y asistencia técnica, así:

Fortalecimiento para mejorar capacidades para generar ingresos; implementar rutas de impulso al crecimiento financiero

Asistencia técnica para gestionar aliados comerciales y acompañamiento en negociaciones; fomento de prácticas que contribuyan a la equidad de género.

Requisitos para participar

- Ser una organización de base constituida que represente al negocio colectivo.
- Contar con una oferta productiva disponible para la venta (cantidad y calidad) de productos agroindustriales.
- Garantizar que sus participantes estén inscritos en el Registro Único de Víctimas (RUV) y/o hagan parte de un Sujeto de Reparación Colectiva étnico.
- Todos los participantes vinculados al negocio colectivo deben hacer parte de comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales, Palenqueras, y/o indígenas

Envío de la aplicación

Es necesario leer los [términos de referencia](#), verificar requisitos para participar y diligenciar el documento 'Anexo 1 - [Ficha del Negocio Colectivo](#)', con la información del negocio colectivo. Enviar el documento completo a estos correos ana.montoya@undp.org y mario.villamil@colombiaproductiva.com, con el asunto "Postulación proyecto de desarrollo comercial". Se hará la evaluación y validación de las propuestas. Las 20 primeras que tengan una calificación superior a 60 puntos serán las elegidas.

Fecha de cierre: **Junio 25 de 2021**

Términos y condiciones [AQUÍ](#)





COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS
CONVOCATORIAS

ACADÉMICAS

Fundamentos de Marketing Digital

Google ofrece esta formación para lograr que quien participe se convierta en un experto de marketing digital a un nivel básico con este curso sin costo acreditado por la agencia Interactive Advertising Bureau (IAB). Los 26 módulos que componen el curso han sido creados por instructores de Google e incluyen numerosos ejercicios prácticos y ejemplos reales que te ayudarán a conseguir excelentes resultados.

Para tener en cuenta

Google Actívate es una plataforma que nace con el objetivo de facilitar el acceso no solo al conocimiento, sino también a la formación, al emprendimiento y al mundo profesional. En Google Actívate, podrá tener acceso a cursos sin coste, presenciales y online en competencias digitales, así como información que le permitirá optimizar la forma en la que se presenta a una oferta de trabajo y recursos para poner en marcha su propio proyecto emprendedor.

Detalles del curso

Este curso consta de un total de 26 Módulos y 40 horas para el nivel de principiante.

Características del curso: Con la acreditación de IAB, tutoriales en vídeo, acceso ilimitado y certificación reconocida.

Información sobre la certificación

Para obtener el certificado deberás aprobar el examen final de cada curso. La certificación muestra a las empresas que tiene un buen dominio de los conceptos básicos del marketing digital. También puede adjuntarla a su CV y subirla fácilmente a su perfil de LinkedIn. La certificación muestra que tiene competencias reales en marketing digital y ganas de aprender, dos cualidades fundamentales en el entorno empresarial actual.

¿Cómo participar?

Quienes quieran participar podrán acceder a [este enlace](#) en donde se encuentra el detalle de los contenidos, tiempos, procesos y testimonios, así como las preguntas frecuentes que permitirán tener mayor claridad sobre el curso.

Igualmente, tras revisar esta información se puede iniciar el curso sin costo en [este enlace](#) ahí puede iniciar su sesión con Google o con un correo electrónico que puede registrar en ese mismo enlace.

Fecha de cierre: **Permanente**
Términos y condiciones [AQUÍ](#)





COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS
CONVOCATORIAS

ACADÉMICAS

¿Cómo construir mi modelo de negocio?

Este curso impartido por la Universidad de de Los Andes, ofrece desarrollar un modelo de negocio estructurado, con base en la metodología del Canvas Business Model, para crear una propuesta de valor orientada a diferentes segmentos identificados como mercado objetivo de tu negocio o empresa. Al terminar el curso, tendrá un modelo de negocio diferenciado, con una propuesta de valor clara a través de prototipos validados con los consumidores.

Para tener en cuenta

Este curso ha sido diseñado como el segundo de cuatro cursos que hacen parte del programa especializado en "[Desarrollo de nuevas empresas](#)" cuyo objetivo es brindar una ruta práctica y accesible para crear y consolidar su propia empresa, partiendo del análisis de ideas, habilidades y de las oportunidades que ofrece su entorno inmediato. El programa en Desarrollo de nuevas empresas ofrece la posibilidad de adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para idear y poner en marcha su propia empresa.

Instrucciones a los solicitantes

Los solicitantes pueden acceder a una prueba gratuita de 7 días que incluye: Acceso ilimitado a todos los cursos del programa especializado, mirar lecciones, realizar tareas, participar en foros de debate y mucho más. Si desea continuar luego de la prueba el costo será de 39 USD por mes.

Información sobre contenidos

- Módulo 1: Descubre tu modelo de negocio
- Módulo 2: Identifica tu propuesta de valor
- Módulo 3: La estructura de tus relaciones, canales, actividades y recursos
- Módulo 4: Las estrategias para conseguir aliados
- Módulo 5: Midiendo el desempeño de tu modelo de negocio

En este módulo encontrará indicadores clave que debe desarrollar para medir el desempeño de su modelo de negocio. Aprenderá a validar si su modelo de negocio es rentable o no. Conocerá las métricas para medir el mercado y el porcentaje de adquisición de clientes. Finalmente aprenderás algunas técnicas de fijación de precios, como actividad final del curso, estarás en disposición de enviar tu última versión del modelo de negocio con las métricas ya incluidas.

Envío de la aplicación

Si desea participar en este curso, es necesario revisar en detalle la información contenida en [este enlace](#). Allí podrá hacer su inscripción. Más información sobre cursos gratuitos de la Uniandes, en [este enlace](#).

Fecha de cierre: **Junio 30 de 2021**
Términos y condiciones [AQUÍ](#)





COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS
CONVOCATORIAS

ACADÉMICAS

Líderes para la gestión en seguridad ciudadana y justicia

Este curso provee conocimiento aplicado y herramientas técnicas para el diseño, implementación y evaluación de programas dirigidos a fortalecer los diferentes eslabones que componen el sistema de justicia criminal: la prevención del crimen y las violencias; la disuasión del crimen; el control del delito y el cumplimiento de la ley; la judicialización del delito, y la reinserción social de los privados de libertad, que contribuyan a fortalecer el estado de derecho de los países en la región. El curso fue diseñado conjuntamente por parte del BID y el consorcio de universidades de Chile, John Jay College of Criminal Justice de la Ciudad de Nueva York y FADISMA en Brasil.

Lo que aprenderás

Los principales marcos teóricos y conceptuales de la criminalidad, violencia y prevención. Elementos clave para una gestión institucional efectiva y eficiente a partir de datos. Modelos de prevención de violencia juvenil y contra la mujer. Elementos clave para la modernización y reforma policial. - Alternativas de políticas de justicia penal y reinserción social.

Beneficiarios de esta formación

Se espera que este curso permita crear conciencia entre los funcionarios públicos, autoridades, académicos, periodistas, sociedad civil y todo el público interesado en temas de seguridad ciudadana y justicia en América Latina y el Caribe, sobre la naturaleza intersectorial de las políticas que buscan mejorar los servicios de prevención social de la violencia, policía, fiscalías y prisiones.

Criterios para participar:

- Es importante tener en cuenta que el registrarse al curso, participar y acceder a los materiales, no tiene ningún costo.
- Si desea obtener un certificado de que ha tomado y aprobado el curso el costo es de US\$ 25.00
- La instrucción de este curso está disponible en español.
- Si lo desea puede consultar este [mapa](#) que recoge testimonios de algunos participantes en América Latina y el Caribe tras realizar cursos del Programa IDBx.

Envío de la aplicación

Para participar, debe leer en detalle toda la información sobre el curso, horarios, intensidad y modalidades de participación. Si decide participar, diligenciar [este formulario de inscripción](#). Si tiene dudas, puede escribir a ecomconnect@intracen.org

Fecha de cierre: **Junio de 2023**

Términos y condiciones [AQUÍ](#)

