

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 1 de 23



2023



Manual de identidad

www.unidadvictimas.gov.co

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 2 de 23

1. TABLA DE CONTENIDO:

- Nuestro Logo
- Identificadores
- Tipografía Institucional
- Co-branding
- Fotografías
- Ejemplos de uso en piezas
 - Membrete
 - Comunicado de prensa
 - Nota de prensa
 - Encabezados de documentos
 - Presentaciones
- Aplicaciones visuales impresos
 - Backing
 - Pendones
 - Carnés
- Prendas con imagen institucional
 - Chaqueta – chaleco
 - Gorra y buso
 - Camisa y camiseta
- Firma institucional

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 3 de 23

2. INTRODUCCION:

Es importante tener en cuenta que estos lineamientos son de estricto cumplimiento. Todo el diseño y elaboración de las piezas graficas de la Unidad debe ceñirse, sin excepción, a lo estipulado en este manual y contar con la aprobación de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

3. OBJETIVO:

Este manual de identidad gráfica corresponde a los lineamientos institucionales impartidos por la Presidencia de la República y la Unidad para las Víctimas y deben ser aplicados a todas las piezas de diseño e imagen institucional. Es la guía para las distintas áreas y aliados en el uso básico de la imagen y garantiza la correcta aplicación del logo símbolo.

4. DEFINICIONES:

Logo: Es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.

Logo símbolo: Es la unión de la parte gráfica (símbolo) y la parte tipográfica (nombre). Es la auténtica representación de la identidad visual de una institución con la cual posiciona su producto y vende su imagen institucional.

Branding: Es una estrategia que consiste en la asociación de marcas con el objetivo de impulsar su valor. Se trata de un **acuerdo estratégico que puede influir en la identidad de las instituciones.**

Backing: Es una pieza grafica de gran formato utilizada para generar presencia institucional, puede ser impresa o digital.

Banner: Espacio publicitario insertado en una página de internet.

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 4 de 23

5. DESARROLLO

Nuestro logo

Color



Grisés



Tamaño mínimo



 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 5 de 23

Identificadores

Color

La paleta de colores actual se basa en una escala monocrómica de escala de grises, y una paleta con los colores primarios de nuestra bandera:

Amarillo
Azul
Rojo

Paleta de Color



Algunas combinaciones



Código del color



R: 237 G: 237 B: 237 K: 0	C: 8 M: 6 Y: 7 K: 0	R: 225 G: 225 B: 225 K: 0	C: 14 M: 10 Y: 11 K: 0	R: 136 G: 136 B: 136 K: 17	C: 47 M: 37 Y: 37 K: 17	R: 00 G: 00 B: 00 K: 97	C: 91 M: 79 Y: 62 K: 97	R: 255 G: 205 B: 00 K: 0	C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0	R: 00 G: 48 B: 135 K: 47	C: 100 M: 64 Y: 00 K: 47	R: 200 G: 16 B: 46 K: 22	C: 00 M: 82 Y: 77 K: 22
10% Negro		12% Negro		46% Negro		97% Negro		#FFCD00		#154A8B		#C8102E	
#EDED		#E1E1		#8888		#0000							

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 6 de 23

Tipografía Institucional

Montserrat

MONTSERRAT LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !".\$%&/()=?¿

MONTSERRAT REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !".\$%&/()=?¿

MONTSERRAT MEDIUM
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !".\$%&/()=?¿

MONTSERRAT SEMIBOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !".\$%&/()=?¿

MONTSERRAT BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !".\$%&/()=?¿

8 pts

Puntaje mínimo
material impreso

10 pts

Puntaje mínimo
material digital

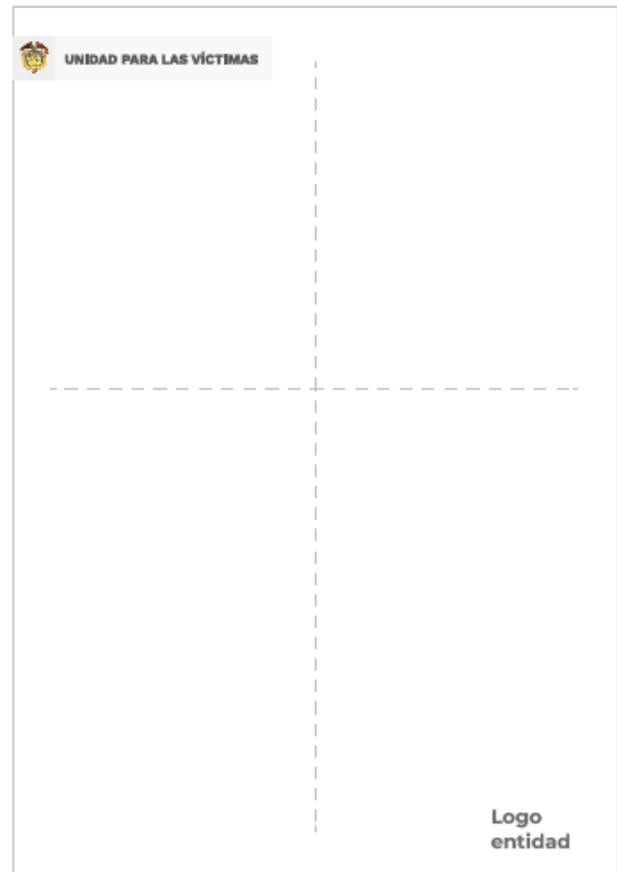
 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 7 de 23

Co-Branding

Existen comunicaciones que requieren el uso de logos de otras entidades.

En todas las piezas el logo de la Unidad siempre se utilizará en la parte superior (izquierda o derecha) y los logos de las otras entidades o cooperantes en diagonal en la parte inferior.

En el caso de ser otra entidad del gobierno como un ministerio se utilizará únicamente el logo de **Gobierno de Colombia**.



 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 8 de 23

Fotografías



De acuerdo a nuestro concepto principal **"Cambio por la Vida"**, la fotografía debe estar alineada y en armonía con este marco conceptual.

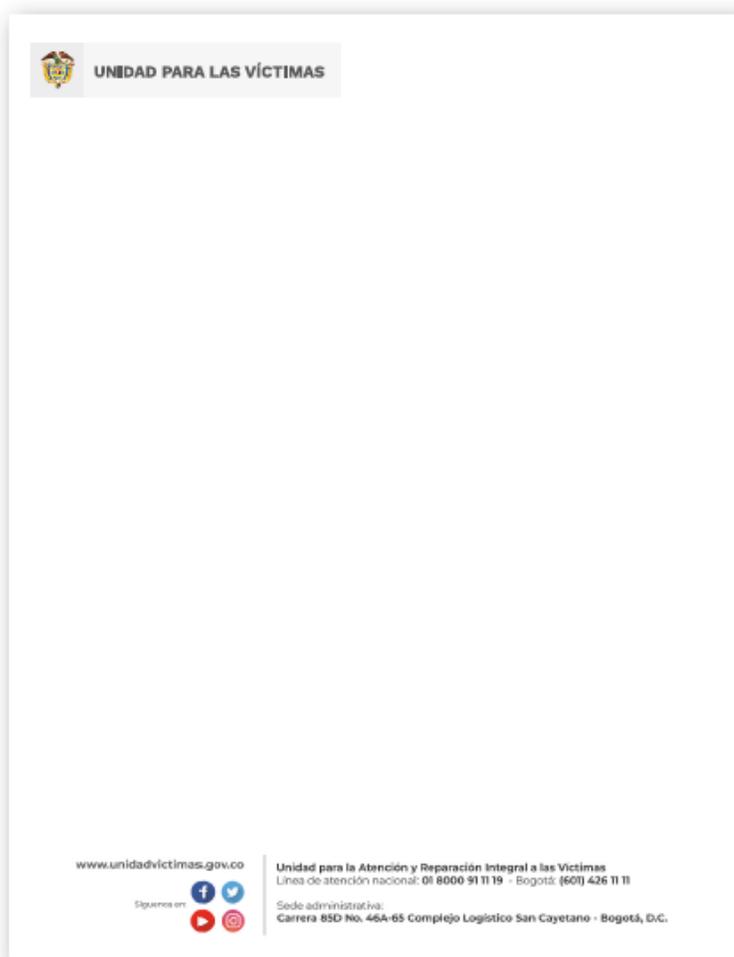
Pro - Vida
Rostros alegres
Biodiversidad Colombiana
etc.

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 9 de 23

EJEMPLOS DE USO

Manual
de identidad

Membrete



 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 10 de 23

Comunicado de prensa

**Comunicado
de prensa**



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

Ciudad, Día del mes de 2022

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, in feugiat, mattis suspendisse parturient donec imperdiet, duis vehicula pretium dis ultrices porta. Mus enim urna mattis lacus ultrices duis aptent et id tristique, magnis conwallis tellus porta vitae donec eu class lacina, cubilla quam vestibulum tempus habitasse maecenas hac lobortis dis. Nisi sapien sed etiam luctus morbi aptent integer, aliquet fames ligula conwallis platea dul, potenti habitasse accumsan per nulla mus.

- Nascetur habitasse aliquet in libero augue feugiat eu mattis vitae semper pretium suspendisse dis vivamus tristique blandit diam mauris sem porta natoque taciti pharetra laculis quisque venenatis orci conwallis laoreet non, auctor sociosqu suscipit etiam dictumst, aenean netus ad ut vehicula. Curabitur dignissim maecenas non eu, feugiat viverra conubia proin nulla, ligula est imperdiet.
- Ut ligula viverra penatibus cursus venenatis purus aliquet ultrices suspendisse leo, aptent nascetur varius erat duis feugiat eros pellentesque nam, ante sodales curae molestie conwallis curabitur magnis tempus rhoncus.
- Feugiat montes fringilla laoreet eros sed pulvinar ut ridiculus dictum mus commodo molestie pharetra egestas curabitur class, torquent dictumst at vestibulum massa felis viverra.
- Metus duis vitae venenatis proin sed parturient arcu urna vivamus, magna fames sagittis cursus curabitur etiam senectus ullamcorper. Dictum tempus diam enim consequat malesuada sagittis ultrices, orci donec per aenean massa suspendisse varius feugiat, imperdiet torquent sollicitudin purus dictumst curae.
- Malesuada titor fringilla metus egestas tempor pharetra pretium ac, duis justo dis euismod duis cubilla enim hac libero, leo nam odio augue potenti gravida voluptat.



 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 11 de 23

Nota de prensa

**Nota
de prensa**



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

Ciudad, Día del mes de 2022

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, in feugiat mattis suspendisse parturient donec imperdiet, dui vehicula pretium dis ultrices porta. Mus enim urna mattis lacus ultrices dui aptent et id tristique, magnis convallis tellus porta vitae donec eu class lacinia, cubilia quam vestibulum tempus habitasse maecenas hac lobortis dis. Nisi sapien sed etiam luctus morbi aptent integer, aliquet fames ligula convallis plates dui potenti habitasse accumsan per nulla mus.

- Nascetur habitasse aliquet in libero augue feugiat, eu mattis, vitae semper pretium suspendisse dis vivamus tristique blandit, diam mauris sem porta natoque taciti pharetra, laculis quisque venenatis orci convallis laoreet non, auctor sociosqu suscipit etiam dictumst, aenean netus ad ut vehicula. Curabitur dignissim maecenas non eu, feugiat viverra conubia proin nulla, ligula est imperdiet.
- Ut ligula viverra penatibus cursus venenatis purus aliquet, ultrices suspendisse leo, aptent, nascetur varius erat dui feugiat eros pellentesque nam, ante sodales curae molestie convallis curabitur magnis tempus rhoncus.
- Feugiat montes fringilla laoreet eros sed pulvinar ut ridiculus, dictum mus commodo molestie pharetra egestas curabitur class, torquent dictumst at vestibulum massa felis viverra.
- Metus dui vitae venenatis proin sed parturient arcu urna vivamus, magna fames sagittis cursus curabitur etiam senectus ullamcorper, Dictum tempus diam enim consequat malesuada sagittis ultricies, orci donec per aenean massa suspendisse varius feugiat, imperdiet torquent sollicitudin purus dictumst curae.
- Malesuada tortor fringilla metus egestas tempor pharetra pretium ac, dui justo dis euismod dui cubilia enim hac libero, leo nam odio augue potenti gravida volutpat.

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 12 de 23

Formatos y documentos del Sistema Integrado de Gestión

Los formatos y documentos del Sistema Integrado de Gestión que van codificados y versionados son aprobados y administrados por el área de gestión documental. Para realizar la actualización o modificación de alguno de estos documentos es importante seguir la ruta en la página web, ubicar el modelo y solo completar los espacios en el encabezado y pegar la información en el lugar indicado, para evitar que la imagen institucional sea modificada.

La ruta es:

www.unidadvictimas.gov.co

- La Unidad
- Sistema Integrado de Gestión
- Mapa de Procesos
- Gestión Documental (ubique el modelo requerido)

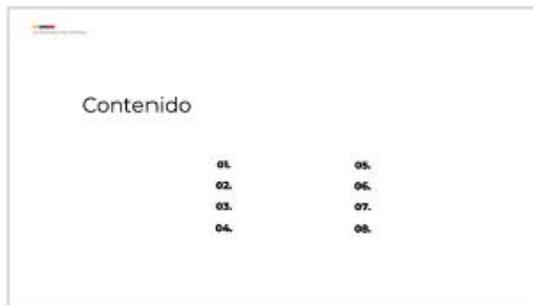
 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código:
	NOMBRE DEL PROCESO	Versión:
	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	Fecha: Página 1 de 2

Nota:

La imagen institucional de los encabezados contiene una transparencia y va siempre sobre fondo gris al igual que las otras divisiones de los modelos, las actualizaciones de estos modelos serán socializados y por tal motivo siempre se debe descargar el formato de la web para evitar utilizar versiones anteriores o no aprobadas.

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 13 de 23

Presentaciones



 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 14 de 23

Aplicaciones visuales

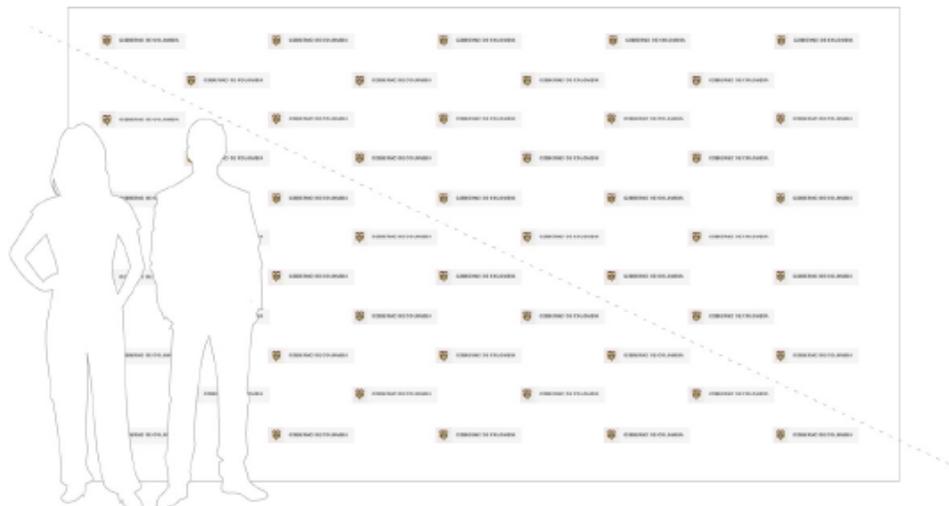
Impresos

Backing

El bastidor permitirá exhibir la imagen de Gobierno en gran formato y en cualquier lugar.

La orientación y diagramación del logo de Gobierno, Presidencia o Ministerios no debe ser completamente lineal y rígida.

A continuación se traza una línea guía imaginaria en diagonal, como muestra la siguiente gráfica.

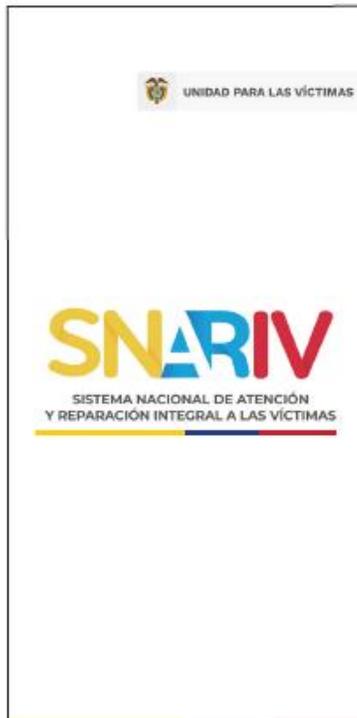


 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 15 de 23

Aplicaciones visuales

Impresos

Pendones



 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 16 de 23

Manual
de identidad

Aplicaciones visuales

Impresos

Carnés



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

Camila
Rodríguez Hernández
CC 52 390 879



Oficina Asesora
de Comunicaciones

Funcionario

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 17 de 23

Uso exclusivo de las prendas con imagen institucional

Los funcionarios y/o contratistas a los que les sea asignada prendas con imagen institucional debido a la necesidad del servicio, deberán tener en cuenta lo siguiente:

Busos, camisas, gorras y chalecos:

- Se utilizarán única y exclusivamente durante el desarrollo de actividades institucionales.
- Procurar dejar la imagen institucional visible.
- Su uso debe ser priorizado para actividades en terreno.
- No podrán ser prestados a personas ajenas a la institución.

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 18 de 23



Chaqueta-chaleco

Dependiendo la necesidad se puede utilizar con mangas o se le pueden quitar.



 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 19 de 23

Gorra y buso



 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 20 de 23

Camisa camiseta



 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 21 de 23

Firma digital

Correo electrónico

Camila Rodríguez
 Diseñadora Visual
 Oficina de Asesora de Comunicaciones
 Tel: +57 (601) 7965150 Ext 3520
 Complejo logístico San Cayetano.
 Carrera 85D No. 46A-65 Piso 4
 Bogotá - Colombia
www.unidadvictimas.gov.co



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 22 de 23

6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Este manual está directamente relacionado con el procedimiento de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

7. ANEXOS:

- Anexo 1.** Logo Unidad PDF color
- Anexo 2.** Logo Unidad PDF Gris
- Anexo 3.** Formato hoja carta color
- Anexo 4.** Formato hoja carta blanco y negro
- Anexo 5.** Presentación Institucional General

8. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción de la modificación
1	16/02/2018	Creación
2	16/01/2019	Actualización de logo
3	19/12/2019	Actualización general del Manual y el formato
4	01/12/2020	Se ajustó el logo de Icontec en los membretes y se incluyó el manejo del mismo, también se ajustó la tabla de contenido del manual.
5	29/04/2021	Se realizó la actualización del logo Icontec en algunos de los documentos del manual, por la certificación en ISO 45001 que recibió la Unidad en la pasada auditoría. Se actualizó el membrete, el boletín de prensa, el boletín de noticias y la presentación institucional.
6	28/04/2022	Se realizó la actualización del logo Icontec, por la certificación en ISO 14001 y la ISO 27001 que recibió la Unidad en la pasada auditoría externa. Se actualizó también el membrete, el boletín de prensa y la presentación institucional y el boletín de noticias por ajustes en su diseño.
7	15/09/2022	Se realizó la actualización del logo por instrucciones e indicaciones de presidencia de la república y se incluyeron las piezas aprobadas y el uso en esta nueva vigencia.

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 08
	PROCEDIMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Fecha: 23/02/2023 Página 23 de 23

8	23/02/2023	Se realizó la actualización de todo el manual de imagen, manejo del logo y utilización en piezas visuales e impresas.
---	------------	---