 Unidad para las Víctimas	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: 120.01.08-19
	GRUPO DE FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Versión: 02
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 24/05/2022 Página 1 de 23

1. OBJETIVO:

Realizar proceso de identificación y caracterización a los emprendimientos de víctimas del conflicto armado, demarcando las acciones a implementar para lograr el fortalecimiento y encadenamiento de los emprendimientos activos.

2. ALCANCE:

Este procedimiento inicia desde la identificación de los emprendimientos hasta la identificación de las necesidades de fortalecimiento y oportunidades de socialización en espacios de comercialización. Empieza con la recepción de la información de los emprendimientos de las víctimas del conflicto armado, posteriormente se realiza la caracterización a través de la herramienta Emprend@, este acercamiento se da por medio de contacto telefónico con el emprendedor, y termina con el análisis de esa información (reporte).

3. DEFINICIONES:

- **Caracterización:** Determina los atributos peculiares de cada emprendimiento, de modo que claramente se distinga de los demás en aspectos de ubicación, productos, permisos, comercialización y otros.
- **Catálogo Virtual:** Es una estrategia de visibilización que permitirá exponer a los emprendedores víctimas del conflicto, que poseen unas características específicas en materia de manejo de redes sociales, comercio electrónico, canales de distribución, licencias y permisos según corresponda, la visibilización para interlocución con eventuales usuarios consumidores.
- **Comunidad:** Corresponden a la articulación de personas que desarrollan sus proyectos de vida o aspectos esenciales de estos a través de un colectivo, por lo que se presentan relaciones de interdependencia e influencia mutua que garantizan de manera simultánea la existencia de la persona particular y del colectivo, de donde se desprende que la eliminación de la colectividad supone truncar la vida de las individuaciones, y vaciar al conjunto de las personas implica su desaparición. Por lo anterior, es posible identificar en la comunidad no étnica un elemento subjetivo y otro objetivo que dan cuenta su presencia, el primero corresponde al autorreconocimiento como comunidad y por lo mismo un sentido de pertenencia a la mismas, y el segundo corresponde a relaciones de interdependencia para proveer condiciones básicas de vida.


Por lo anterior, no deben confundirse proyectos comunes con proyectos comunitarios, en el primer caso se limita a personas que comparten proyectos con características similares sobre las que pueden o no establecer relaciones, mientras el segundo caso corresponde a personas que solo pueden desarrollar sus proyectos a través de las relaciones con las otras personas.

Acorde a la normatividad vigente además de los elementos subjetivos y objetivos señalados, se identifican algunos atributos propios de la comunidad (sobre los que el colectivo debe cumplir al menos uno) que la hagan susceptibles de reparación. Estos son: el reconocimiento político, el reconocimiento social, el reconocimiento jurídico, una cultura comunitaria, un territorio comunitario y un propósito común. Es de indicar que además de los elementos contemplados en la ley, debido a la interdependencia de las personas entre ellas y el colectivo, se encuentran otros factores definitorios de este tipo de sujeto que

- corresponde a: El reconocimiento del sujeto (que abarca la concepción de nosotros y la memoria-

historia del conjunto), las prácticas colectivas (que son permanentes, dan sentido al colectivo, implican a la mayoría o la totalidad de los miembros del conjunto y generan interdependencia entre los miembros), formas organizativas y de relacionamiento (que permiten la interacción al interior del colectivo y de este como sujeto al exterior y frente a otros actores y sujetos), proyecto colectivo, y la construcción y uso colectivo del territorio. Se reconocen en esta categoría general dos tipos de comunidad: étnicas y no étnicas.

- **Comunidades Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras:** el Decreto Ley 4635 de 2011 define que son víctimas "(...) las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, como sujetos colectivos y a sus miembros individualmente considerados, que hayan sufrido un daño en los términos definidos en este decreto por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las Normas Internacionales de Derechos Humanos y que guarden relación con factores subyacentes y vinculados al conflicto armado interno."
- **Comunidades o Pueblos Indígenas:** el Decreto Ley 4633 de 2011 define que son víctimas "(...) los pueblos y comunidades indígenas como sujetos colectivos y a sus integrantes individualmente considerados que hayan sufrido daños como consecuencia de violaciones graves y manifiestas de normas internacionales de derechos humanos, derechos fundamentales y colectivos, crímenes de lesa humanidad o infracciones al derecho internacional humanitario por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985 y que guarden relación con factores subyacentes y vinculados al conflicto armado interno". De este modo los pueblos indígenas por sus características étnico-territoriales, culturales e identitarias, han sufrido daños de carácter colectivo y requieren medidas específicas para la reparación como colectivo, atendiendo a la Ley de Origen. El título II define a los daños y afectaciones especialmente en los artículos 42, 43, 44, 45 y 46.
- **Desarrollo de Emprendimientos:** Se refiere a la gestión multidisciplinar para la definición de productos y servicios, encaminada a reforzar su comercialización. Definición de nuevas oportunidades, creación de necesidades y diseño de una estrategia de alianzas.
- **Dirección Territorial:** Es la disposición de la estructura organizativa de la UARIV en el territorio colombiano que ejerce el liderazgo territorial en función de la implementación de la Ley de Víctimas y los Decretos Ley.
- **Emprend@:** Es la herramienta tecnológica que permite caracterizar la información de los emprendimientos que tienen registrados como propios, asociativos y/o familiar de las personas víctimas, a través de la identificación de necesidades de las unidades productivas. Esto permite a la Unidad canalizar y articular la información para fortalecer la oferta con las que cuentan las entidades del SNARIV, estrategias con cooperantes y alianzas público - privadas, bien sea, en acciones relacionadas con su producto, producción, legalización, formalización y comercialización.
- **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva (Congreso de Colombia, 2006).
- **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Congreso de Colombia, 2006).
- **Emprendimiento Individual:** O autónomo es una persona física que realiza tradicionalmente por cuenta propia sin dirección de otra persona, una actividad profesional a fin de lucrarse, y que puede o no ocupar trabajadores ajenos.

 Unidad para las Víctimas	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: 120.01.08-19
	GRUPO DE FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Versión: 02
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 24/05/2022 Página 3 de 23

- **Emprendimiento Colectivo o Asociativo:** Son experiencias grupales en las que el trabajo y la cooperación ocupan el lugar central; en donde las decisiones se toman de manera relativamente participativa y democrática; en las que se producen bienes o servicios destinados a su venta para generar ingresos en dinero, y cuyo fin y sentido último es la reproducción de la vida de sus integrantes y de sus familias, es decir que están orientados hacia la satisfacción de sus necesidades y no hacia la acumulación de capital.
- **Emprendimiento productivo tradicional o de subsistencia:** es una de las categorías de emprendimientos que se buscan fortalecer. Dentro de esta se encuentran todas aquellas ideas de negocio que surgen como alternativa para el sostenimiento personal o familiar. Tienen baja capacidad de generar empleo para otras personas, razón por la cual se denominan emprendimientos productivos de subsistencia o de auto sostenimiento.
- **Emprendimiento socio productivo por oportunidad:** es una de las categorías de emprendimientos que se buscan fortalecer. Dentro de esta categoría se encuentran aquellas ideas que buscan generar beneficios más allá de un núcleo particular de personas, así como poner en circulación un producto innovador para el consumidor. Hace parte de este conjunto aquellos emprendimientos socio productivos que se proyectan con el objetivo de generar empleo y beneficios para un círculo de personas que trasciende la familia o a quien lidera el emprendimiento. Los emprendimientos socio productivos pueden encontrarse en cualquiera de las siguientes 3 etapas: temprana, de crecimiento y de crecimiento acelerado.
- **Encadenamiento:** Es realizar enlaces entre los distintos conjuntos de empresas que componen cada etapa o eslabón de un determinado proceso productivo, y articularlos según sus capacidades, con el fin de que las empresas ganen competitividad en los mercados.
- **Enfoque Diferencial y de Género:** «Es el conjunto de medidas y acciones que al dar un trato diferenciado a algunos grupos poblacionales: i) buscan garantizar la igualdad efectiva en el acceso a las medidas de atención, asistencia y reparación integral, ii) deben responder a las particularidades y grado de vulnerabilidad de las víctimas y iii) contribuyen a eliminar esquemas de discriminación y marginación que pudieron ser causa o contribuyeron a la ocurrencia de hechos victimizantes.»


Por su parte, el enfoque de género implica observar, visibilizar, analizar y transformar las bases de las desigualdades e inequidades sociales y de las violencias, que se configuran en las relaciones sociales por la condición y la posición social, política, económica y cultural de las mujeres frente a los hombres. De igual manera, de las personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas.

- **Etapas tempranas (Descubrimiento):** Está enfocada en emprendimientos que están prototipando su modelo de negocio o que tienen sus primeras ventas.
- **Etapas de crecimiento inicial:** Se centra en emprendimientos que se encuentran en expansión y que buscan consolidar su modelo de negocio.
- **Etapas de crecimiento acelerado:** Entendidas como aquellas que crecen notablemente más que sus similares, ya sea en el número de empleados, el nivel de ventas, sus utilidades u otros factores o combinación de ellos, constituyen actualmente el sector más dinámico de la economía (Acs y Mueller, 2008).

- **Fortalecimiento:** Es el diseño y la implementación de una metodología orientada a acompañar procesos de emprendimiento que permita identificar necesidades para fortalecer y conectarlos hacia las entidades publico privadas que puedan aportar a sus necesidades propias del emprendimiento.
- **Grupo:** Corresponden a conjuntos de personas que comparten características o condiciones que pueden establecer relaciones de manera sostenida, teniendo en cuenta que no siempre interactúan o persiguen propósitos comunes, no necesariamente deben tener algún sentido de autorreconocimiento o pertenencia. Acorde a la normatividad vigente además de contar con los elementos mencionados, deben contar con el atributo de tener un carácter social y político. Es de indicar que además del atributo contemplado en la ley, debido a las características o condiciones compartidas, se encuentran otros atributos, como las prácticas comunes más no colectivas y el reconocimiento por parte de otros sujetos.
- **Kumpanias del Pueblo Rrom:** Es el conjunto de grupos familiares configurados patrilinealmente, que a partir de alianzas de diverso orden optan por compartir espacios para vivir cerca o para itinerar de manera conjunta. En Colombia, se ubican generalmente en sitios específicos de centros urbanos, ciudades principales e intermedias del país (Congreso de Colombia, 2006).
- **MAARIV:** Modelo de Atención, Asistencia y Reparación Integral a las Víctimas. Este modelo se configura como una herramienta que permite registrar y gestionar la información que se genera a partir del acceso de las víctimas a las medidas de reparación integral, a excepción de la medida de indemnización.
- **Oferta:** La oferta es la cantidad de bienes y servicios que posee un vendedor (oferente) para vender a un precio y en un momento determinado.
- **Producto:** Es una cosa o un objeto producido o fabricado, algo material que se elabora de manera natural o industrial mediante un proceso, para el consumo o utilidad de las personas.
- **Registro Único de Víctimas – RUV:** Herramienta tecnológica administrativa que soporta el procedimiento de registro de las víctimas.
- **Sujeto de Reparación Colectiva (SRC):** Los Sujetos de Reparación Colectiva son aquellos colectivos que han sufrido daños colectivos, en términos del artículo 3 y específicamente el artículo 151 de la Ley 1448 de 2011; el artículo 152 de la Ley 1448 de 2011; asimismo, el Decreto 1084 de 2015 en el artículo 2.2.7.8.2, reconoce la existencia de tres tipos de sujetos colectivos susceptibles de ser reparados colectivamente: comunidades (étnicas y no étnicas), grupos y organizaciones (sociales, sindicales o políticas).
- **Transformación:** Es la acción y efecto de hacer cambiar de forma algo o transmutar algo en otra cosa.
- **Víctima:** Se consideran víctimas, para los efectos de esta ley, aquellas personas que individual o colectivamente hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno.

4. CRITERIOS DE OPERACIÓN

Para la puesta en marcha de la operación constante de caracterización de los emprendimientos de las víctimas se cuenta con una plataforma tecnológica denominada Emprend@. El Procedimiento de caracterización cuenta en su estructura con el protocolo de comunicación, mediante el cual se

 Unidad para las Víctimas	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: 120.01.08-19
	GRUPO DE FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Versión: 02
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 24/05/2022 Página 5 de 23

fija el camino para llevar a cabo esta línea de acción al interior del Grupo de fortalecimiento estratégico a emprendimientos de víctimas, a través de la operación se espera establecer diversos lineamientos operativos respecto a:

1. **IDENTIFICACIÓN:** la identificación la lleva a cabo los profesionales de la Unidad para las Víctimas, del territorio y de las distintas áreas, esta identificación es remitida al GFEEV a través de la cuenta de correo emprendimientos@unidadvictimas.gov.co, para que el grupo de caracterizadores proceda a comunicarse con el emprendedor y aplicar la encuesta de caracterización. Esta acción se configura en el hito de ingreso a la oferta de fortalecimiento a víctimas emprendedoras, por ello se espera que el conjunto de la entidad participe en las actividades de identificación, a saber:

- A nivel nacional: equipos de las direcciones misionales o de cualquier área de la Unidad para las Víctimas que conozcan los siguientes datos básicos: nombre del emprendedor, número de contacto y, si lo conoce, nombre del emprendimiento.
- A nivel territorial: Centros Regionales de Atención a Víctimas (CRAV), Direcciones Territoriales o cualquier área de trabajo en territorio que tenga los siguientes datos: nombre del emprendedor, número de contacto y, si lo conoce, nombre del emprendimiento.
- Adicional a lo anterior, los siguientes actores podrán identificar emprendimientos de víctimas: Aliados, cooperación internacional, entidades territoriales o cualquier otro actor externo que tenga los siguientes datos: nombre del emprendedor, número de contacto y, si lo conoce, nombre del emprendimiento.

Cualquiera de los mencionados actores podrá enviar al Grupo de Emprendimientos la información referida. Se recibe la información en cualquier tipo de archivo (Word, PDF u Excel).

2. **CARACTERIZACIÓN:** el Procedimiento de caracterización cuenta en su estructura con el protocolo de comunicación. Dicho procedimiento cuenta con guiones de llamada, garantizando que, si bien las acciones son realizadas por un grupo diverso de personas, la aplicación de las encuestas no se verá sesgadas por opiniones ni posiciones individuales, mediante esta acción se proceda a comunicarse con el emprendedor y proceder a aplicar la encuesta de caracterización que consiste en la recolección de datos generales que permiten:

- I. Conocer si el emprendimiento está conformado por personas víctimas incluidas en el RUV,
- II. Implementar el principio de enfoque diferencial y de género en el proceso de identificación y caracterización de los emprendimientos de víctimas mediante el reconocimiento de particularidades en razón a su edad, género, orientación sexual y situación de discapacidad Saber si el objetivo, misión, visión, intereses del emprendimiento está vinculado con alguno de temas que trabaja la medida de GNR y Ubicar el emprendimiento en las siguientes categorías: A. emprendimientos productivos tradicionales / de subsistencia o B. emprendimientos socio productivos por oportunidad y sus respectivas etapas.

3. **REPORTES:** Analizar y emitir reportes de la información debidamente tramitada, obteniendo como resultado general:

- I. Levantamiento de información sobre ingresos, egresos, condición de las instalaciones físicas donde se ejecuta el emprendimiento, mapa de clientes, etc.
- II. Perfilamiento del tipo de fortalecimiento material que requiere el emprendimiento de acuerdo con la categoría en que quedó clasificado y
- III. Proyección del tipo de acompañamiento pedagógico o de capacitaciones formales e informales que requiere el emprendimiento de acuerdo con la categoría donde haya quedado clasificado.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Nº PC	Flujograma	Descripción	Entrada	Responsable	Salidas
1		Identificación de nuevos emprendimientos de víctimas por medio de la recepción de la información.	Correo electrónico de emprendimientos, Enlaces de las <u>Direcciones Territoriales</u> , Direcciones misionales de la Unidad, Aliados que están adelantando gestión de fortalecimiento a los emprendimientos de víctimas (empresas públicas o privadas, Entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> * Grupo de Identificación y Caracterización. * Servicio al ciudadano * Grupo de Fortalecimiento Estratégico a Emprendimientos de Víctimas. * Enlaces de Direcciones Territoriales * Subdirección de Reparación Colectiva: Enlaces de reparación colectiva. * Dirección de asuntos Étnicos. * Grupo de enfoque psicosocial. * Grupo de Retorno y Reubicaciones * <u>Referentes psicosociales</u>. 	Base de Identificación a <u>emprendimientos de</u> Víctimas.
2		Revisión y organización de la información para la identificación de la pertenencia del emprendimiento a un sujeto de reparación colectiva (en adelante SRC) SI: Actividad 6 No: Actividad 10	Correo electrónico a través de la cuenta de correo emprendimientos@unidadvictimas.gov.co	<ul style="list-style-type: none"> * <u>Líder equipo</u> de Identificación y Caracterización 	Base con datos emprendimientos identificados <u>SRC</u>
3 PC		Se realiza verificación de que el emprendedor no esté ya registrado en nuestra base de datos. Cuando el emprendimiento no es nuevo en la BD, se valida el estado de la caracterización, y se responde el correo con el estado correspondiente. SI: se procede a la actividad 4. NO: Se retroalimenta por correo acerca del estado, y entra en cola para asignación.	base de datos ingresada por medio del correo electrónico emprendimientos@unidadvictimas.gov.co	<ul style="list-style-type: none"> * Líder equipo de identificación y caracterización. 	Correo de retroalimentación con el estado actual del emprendimiento.
4		Cuando el emprendimiento es nuevo en nuestra base de datos se añade al final de la misma, y entra en cola para ser asignado a caracterización.	Correo electrónico a través de la cuenta de correo emprendimientos@unidadvictimas.gov.co	<ul style="list-style-type: none"> * Líder equipo de identificación y caracterización. 	Base con datos emprendimientos identificados
J		Reparto de los emprendimientos a caracterizar a los gestores.	Correo electrónico con los datos de los emprendimientos a caracterizar	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo de Identificación y Caracterización. 	Base con datos emprendimientos identificados para caracterizar con la asignación por persona
6		Revisión y organización de la información para la identificación de la pertenencia del emprendimiento a un sujeto de reparación colectiva (en adelante SRC) SI: Actividad 6 No: Actividad 10	Correo electrónico a través de la cuenta de correo emprendimientos@unidadvictimas.gov.co	<ul style="list-style-type: none"> * <u>Líder equipo</u> de Identificación y Caracterización 	base con datos emprendimientos identificados SRC.
7		Realizar la caracterización en físico en el Formato Identificación y <u>Caracterización</u> de emprendimientos propios y/o al interior de los Sujetos de Reparación Colectiva.	Formularios de Caracterización SRC diligenciados	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo subdirección de reparación colectiva * Equipo reparación colectiva – Dirección de asuntos étnicos * Grupo de enfoque psicosocial * Equipo de Identificación y Caracterización - GFEEV 	Formato de Identificación y Caracterización de emprendimientos identificados al interior de los Sujetos de <u>Reparación Colectiva</u> .



8		<p>Remitir vía correo electrónico los formatos diligenciados al GFEEV, para el respectivo cargue en el aplicativo Emorend@.</p>	<p>Envío vía correo electrónico de los Formularios de Caracterización SRC diligenciados</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo subdirección de reparación colectiva * Equipo reparación colectiva – Dirección de asuntos étnicos * Grupo de enfoque psicosocial * Equipo de identificación y Caracterización - GFEEV 	<p>BD con la retroalimentación a la SRC de la tabulación de los formatos de caracterización.</p>
9		<p>Reparto de los emprendimientos de SRC caracterizados para tabulación en el aplicativo @empresa</p>	<p>Correo electrónico con la base con datos emprendimientos de SRC caracterizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo de Identificación y Caracterización. 	<p>Base de datos emprendimientos para cargue en el aplicativo @empresa, con la asignación por persona</p>
10		<p>Retroalimentar a la Subdirección de Reparación Colectiva del resultado de la tabulación. Luego se continúa a ser caracterizado.</p>	<p>base con datos emprendimientos identificados y caracterizados SRC</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Subdirección de Reparación Colectiva. Enlaces de reparación colectiva. * Equipo de Identificación y Caracterización. 	<p>Base con datos emprendimientos identificados y caracterizados SRC.</p>

11 PC		<p>Verificar el estado del emprendedor en el RUV por medio de los cruces de datos masivos en Vivanto</p> <p>SI: Si el estado en el RUV es incluido, proceder a la actividad no. 12. NO: <u>Se actualiza</u> el estado del emprendedor a INACTIVO.</p>	<p>Base de identificación a emprendimientos de víctimas</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo de Identificación y Caracterización. 	<p>Estado en el RUV del emprendedor.</p>
12		<p>Contactar a los emprendedores y emprendedoras víctimas, de acuerdo con las variables establecidas.</p> <p><u>Se realiza</u> cargue en aplicativo Emorend@, módulo VIVANTO.</p>	<p>información a través de metodología aplicada (tipo entrevista mediante llamada telefónica)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo de identificación y Caracterización. 	<p>Registro del estado del emprendimiento en la base con datos emprendimientos identificados y caracterizados en Emorend@</p>
13		<p>Registrar la información de las llamadas de acuerdo con las variables del Aplicativo Emorend@ - al Sistema de Gestión para las Víctimas.</p>	<p>base de identificación a emprendimientos de víctimas</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo de Identificación y Caracterización. 	<p>Registros en SGV de las llamadas telefónicas que se realizaron al emprendedor /a víctima.</p>
14		<p><u>En caso</u> de que el gestor de caracterización haya realizado las 3 llamadas telefónicas y no se obtuvo contacto efectivo, se define el estado del emprendimiento como NO CONTACTADO</p>	<p>Base de asignación de emprendimientos de víctimas</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo de Identificación y Caracterización. 	<p>Registro del estado del emprendimiento en la base con datos emprendimientos identificados y caracterizados en Emorend@</p>
15		<p>Aplicar el guion de llamadas de las preguntas de caracterización.</p>	<p>Base de asignación de emprendimientos identificados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo de Identificación y Caracterización. 	<p>Registro de la información de los emprendimientos en Emorend@</p>
16		<p>Implementar las preguntas acerca de la medida de garantía de no repetición</p>	<p>Base de identificación a emprendimientos de víctimas</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo de Identificación y Caracterización. 	<p>Información registrada en la Base de datos en Emorend@</p>
17		<p>Continuar el proceso de análisis de las necesidades de los emprendimientos activos, quienes continuarán el proceso de fortalecimiento de los emprendimientos.</p>	<p>Base de identificación a emprendimientos de víctimas</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo de Identificación y Caracterización. 	<p>Base de identificación a emprendimientos de Víctimas.</p>
18		<p>Realizar reporte de análisis de la caracterización de los emprendimientos activos.</p>	<p>Base de identificación a emprendimientos de víctimas con estado activo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Equipo de Identificación y Caracterización. * Grupo de Fortalecimiento Estratégico a Emprendimientos de Víctimas. 	<p>Base de emprendimientos caracterizados activos de Víctimas.</p>

Producto y/o Servicio Generado	Descripción del Producto y/o Servicio
Caracterización de emprendimientos colectivos e Individuales.	<p>La identificación y caracterización de emprendimientos de víctimas, busca disponer la identificación de productos y/o servicios de emprendedores(as) víctimas.</p> <p>Emprendimiento Individual: es una persona física que realiza tradicionalmente por cuenta propia sin dirección de otra persona, una actividad profesional a fin de lucrarse, y que puede o no ocupar trabajadores ajenos.</p> <p>Emprendimiento Colectivo, Asociativo o Socioproductivo: Son experiencias grupales en las que el trabajo y la cooperación ocupan el lugar central; en donde las decisiones se toman de</p>

6. ANEXOS

Anexo 1

Guion de saludo previo y final del proceso de caracterización

Anexo 2


Encuesta preguntas en Emprend@ 2022

Anexo 3

Guion Para Llamada Telefónica De Identificación De La Medida De GNR Versión Final

7. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción de la modificación
1	22/10/2021	Creación procedimiento de Identificación y Caracterización de Emprendimientos de Víctimas.
2	24/05/2022	Se modifico el nombre del procedimiento, incluyendo la identificación. Se complementó el capítulo de las definiciones. Se incluyen nuevas actividades en el flujograma del procedimiento relacionadas con la identificación y caracterización de SRC y la aplicación de la medida de GNR, por lo anterior, se reestructuran algunas actividades existentes en el flujo. Por último, se modifica la lista y se actualizan los anexos.
3	07/12/2022	Se actualiza logo institucional Se actualiza glosario

 Unidad para las Víctimas	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: 120.01.08-19
	GRUPO DE FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Versión: 02
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 24/05/2022 Página 9 de 23

Anexo 1

Guion de saludo previo y final del proceso de caracterización

Bienvenida:

Buenos Días/Tardes me comunico con, el señor@_____.

- Si la respuesta es positiva, proseguimos con el guion de saludo.
- Si la respuesta es negativa, pregunto si conoce a la persona.

Le habla _____, de la Unidad para las Víctimas desde Bogotá, espero que el día de hoy se encuentre muy bien.

El motivo de mi comunicación hoy es porque desde la unidad para las víctimas se está implementando, una nueva estrategia de Fortalecimiento, a todas las víctimas que cuentan con emprendimientos ya sea de carácter individual, asociativo o colectivo como contribución a su reparación integral.

El fortalecimiento estratégico a emprendimientos de víctimas, en sus dimensiones individual y colectiva, aportará a la promoción y acceso a las medidas de Satisfacción y Garantías de No Repetición en cuanto contrarrestan los daños sufridos, mediante la realización de acciones que aporten a la reparación integral a través del acompañamiento técnico que haremos a su emprendimiento.

De acuerdo con la información registrada en nuestras bases de datos se evidencia que usted cuenta con un emprendimiento, me podría por favor de forma breve informar en qué consiste su emprendimiento.

- Si la respuesta es negativa, preguntar si alguna vez ha tenido algún emprendimiento y actualmente ya no existe o si por el contrario nunca ha emprendido.
- Si la respuesta es positiva continuar.

Señor (a)_____usted cuenta con aproximadamente 45 minutos de tiempo disponible para realizar una actualización o registro de la información de su emprendimiento.

Para esto es importante también comentarle que la unidad para las víctimas ha establecido las políticas de privacidad y protección de sus datos personales. por tanto, serán tratados conforme la normativa lo exige. Recuerde que esta llamada está siendo grabada y monitoreada.

DESPEDIDA

Señor (a)_____agradezco el tiempo destinado y la buena disposición de su parte para la actualización de datos realizada. Finalmente, y para su información me permito contarle que en la Unidad para las víctimas estamos muy atentos a usted y seguiremos en contacto.

Le recordamos que el motivo de nuestra comunicación obedeció a contarle de la nueva estrategia de Fortalecimiento, a todas las víctimas que cuentan con emprendimientos ya sea de carácter individual, asociativo o colectivo como contribución a su reparación integral.

Teniendo en cuenta que el fortalecimiento estratégico a emprendimientos de víctimas, en sus dimensiones individual y colectiva, aportará a la promoción y acceso a las medidas de Satisfacción y Garantías de No Repetición en cuanto contrarrestan los daños sufridos, mediante la realización de acciones que aporten a la reparación integral a través del acompañamiento técnico que haremos a su emprendimiento.

Recuerde que nuestros tramites son gratuitos y no necesitan intermediarios

¿Tiene usted alguna pregunta u observación?


Recuerde que nuestros tramites son gratuitos y no necesitan intermediarios LÍNEAS TELEFÓNICAS:
En dado caso que lo soliciten

§ A nivel nacional o desde cualquier celular 018000 911 119.

§ En Bogotá 601 4261111

Ø A través de un celular puede enviar un mensaje de texto con la consulta y el número de documento de identidad al código 87305.

Ø Desde nuestra página web: ww.unidadvictimas.gov.co puede acceder a los servicios de Video llamada, Chat web y Chat Bot.

 Unidad para las Víctimas	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: 120.01.08-19
	GRUPO DE FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Versión: 02
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 24/05/2022 Página 11 de 23

Anexo 2

Encuesta preguntas en Emprend@ 2022

No	PREGUNTA	RESPUESTA
MÓDULO 1. DATOS GENERALES DEL EMPRENDEDOR(A)		
1	GESTOR QUE REALIZA LA CARACTERIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
2	NOMBRE EMPRENDEDOR(A)	DESCRIPCIÓN
3	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	DESCRIPCIÓN
4	FECHA DE NACIMIENTO	DESCRIPCIÓN
5	SEXO	HOMBRE-MUJER-INTERSEXUAL
6	ORIENTACIÓN SEXUAL	BISEXUAL, GAY, HETEROSEXUAL, LESBIANA
7	IDENTIDAD DE GÉNERO	MASCULINO, FEMENINO, NO BINARIO, HOMBRE TRANS, MUJER TRANS
8	DISCAPACIDAD	FÍSICA, AUDITIVA, VISUAL, SORDO SEGUERA, INTELLECTUAL, MENTAL/PSICOSOCIAL, MULTIPLE, NO LA SABE NOMBRAR.
9	PERTENENCIA ÉTNICA	INDÍGENA, NEGRO, AFROCOLOMBIANO, RAIZAL, PALENQUERO, RROM/GITANO
10	¿HACE PARTE DE UN SUJETO DE ESPECIAL PROTECCIÓN?	ADOLESCENTES, MUJERES, PERSONAS MAYORES, PERSONAS CON PERTENENCIA ÉTNICA, PERSONAS CON OSIG Y/O PERSONAS CON DISCAPACIDAD
11	NIVEL DE FORMACIÓN EDUCATIVA	NINGUNO, LEER Y ESCRIBIR, BÁSICA PRIMARIA, EDUCACIÓN MEDIA, BÁSICA SECUNDARIA, NORMALISTA, NIVEL TECNOLÓGICO, TÉCNICO, UNIVERSITARIO, POSTGRADO
12	¿HACE PARTE DE UN SUJETO COLECTIVO?	SI-NO
13	OCUPACIÓN ACTUAL QUE DESEMPEÑA	DESCRIPCIÓN
14	¿MANEJA WHATSAPP?	SI/NO
15	ME INDICA POR FAVOR EL NÚMERO DE TELÉFONO ASOCIADO A ESTE	DESCRIPCIÓN
16	¿MANEJA CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL?	SI/NO
17	POR FAVOR ME INDICA LA DIRECCIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO	DESCRIPCIÓN
MÓDULO 2. INFORMACION GENERAL DEL EMPRENDIMIENTO Y ANCLAJE CON LA MEDIDA DE GNR		
18	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN
19	DEPARTAMENTO DE UBICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN (LISTA DESPLEGABLE)
20	MUNICIPIO DE UBICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN (LISTA DESPLEGABLE)
21	ZONA DE UBICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	RURAL, URBANO
22	CORREGIMIENTO DE UBICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SI APLICA	DESCRIPCIÓN
23	BARRIO O VEREDA DE UBICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN
24	FECHA DE CREACIÓN O SURGIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO	(MM/AAAA)
25	¿A QUÉ SE DEDICA SU EMPRENDIMIENTO O QUÉ HACE A TRAVÉS DE SU EMPRENDIMIENTO?	DESCRIPCIÓN
26	¿QUÉ LO/LA MOTIVÓ A EMPRENDER ESTA IDEA?	DESCRIPCIÓN

27	¿CUÁLES CONSIDERA QUE SON O HAN SIDO LOS IMPACTOS O EFECTOS DEL CONFLICTO EN SU ZONA?	DESCRIPCIÓN
28	¿EL NACIMIENTO O DESARROLLO DE SU EMPRENDIMIENTO HA SIDO IMPACTADO POR LAS DINÁMICAS DEL CONFLICTO?	SI / NO
29	¿DE QUÉ MANERA?	DESCRIPCIÓN
30	¿QUÉ LOGROS ESPERA ALCANZAR CON SU EMPRENDIMIENTO?	DESCRIPCIÓN
31	EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS ¿SU EMPRENDIMIENTO HA SIDO FORTALECIDO, HA RECIBIDO ASISTENCIA O HA SIDO BENEFICIARIO DE ALGUNA CONVOCATORIAS?	SI/NO
32	¿DE QUÉ MANERA?	DESCRIPCIÓN
33	¿CON QUÉ ENTIDAD?	DESCRIPCIÓN
34	SI SE PRESENTA LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER SU EMPRENDIMIENTO, ¿EN QUÉ LE GUSTARÍA SER FORTALECIDO?	DESCRIPCIÓN
35	EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁNTAS PERSONAS HACEN PARTE DEL EMPRENDIMIENTO?	DESCRIPCIÓN
36	¿ME PUEDE DAR INFORMACIÓN COMO EL NOMBRE, NÚMERO DE DOCUMENTO Y PARENTESCO DE ESTAS PERSONAS?	DESCRIPCIÓN
37	¿CUÁNTAS SON VÍCTIMAS?	DESCRIPCIÓN
38	¿ESTAS PERSONAS QUÉ RELACIÓN TIENEN CON USTED?	FAMILIARES, AMIGOS, CONOCIDOS, SOCIOS
39	DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN RECOLECTADA, ESTE EMPRENDIMIENTO ES:	PRODUCTIVO DE SUBSISTENCIA, SOCIOPRODUCTIVO POR OPORTUNIDAD
40	¿SU EMPRENDIMIENTO ESTÁ REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO?	SI/NO
41	¿DESDE QUÉ AÑO ESTÁ REGISTRADO?	DESCRIPCIÓN
42	¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO AÑO DE LA RENOVACIÓN DE LA CC?	DD/MM/AAAA
43	¿USTED TIENE FÁCIL ACCESO A INTERNET?	SI/NO
44	¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO?	KIOSKO VIVE DIGITAL, INTERNET DEL COLEGIO O ESCUELA DE LA ZONA, CELULAR, WIFI DE LA CASA, CAFÉ INTERNET, WIFI COMPARTIDO, OTRA, ¿CUÁL?
45	¿LOS OTROS MIEMBROS DEL EMPRENDIMIENTO TIENEN FÁCIL ACCESO A INTERNET?	SI/NO/NO SABE
46	¿ACEPTARÍA ENVIARME LOS DATOS DE QUIENES CONFORMAN EL EMPRENDIMIENTO EN UN FORMATO QUE, LUEGO DE ESTABLECER LA LLAMADA LE HARÍA LLEGAR?	SI/NO
47	CON BASE EN LA INFORMACIÓN ANTERIOR, EVALÚE SI LAS MOTIVACIONES DE SURGIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO O, EL POSIBLE IMPACTO DEL CONFLICTO ARMADO O, LOS LOGROS QUE ESPERA ALCANZAR EL EMPRENDIMIENTO SE CONECTAN CON TEMAS ASOCIADOS A LA MEDIDA DE GNR. PUNTUALMENTE, ¿SE PODRÍA MATERIALIZAR ALGÚN TEMA DE LA MEDIDA DE GNR A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO?	SI/NO
48	DESCRIBA LOS TEMAS DEL PILAR 1 (Comprensión, reflexión y/o transformación de algunas causas estructurales del conflicto armado y sus consecuencias) QUE SE MATERIALIZARÍAN CON EL FORTALECIMIENTO.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA AFECTADA POR EL CONFLICTO ARMADO, 2. FORTALECER LA SEGURIDAD ALIMENTARIA AFECTADA POR EL CONFLICTO ARMADO, 3. FORTALECER LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AFECTADOS POR EL CONFLICTO ARMADO, 4. RECONSTRUIR O RESTABLECER EL PROYECTO DE VIDA, ESPECIALMENTE EL ECONÓMICO AFECTADO POR EL CONFLICTO ARMADO, 5. RECUPERAR EL USO Y RELACIÓN CON LA TIERRA AFECTADA POR LA PRESENCIA DE ACTORES ARMADOS O LA DINAMIZACIÓN DE CUALQUIER ESLABÓN DE LA CADENA DEL NARCOTRÁFICO, 6. PROMOVER EL ARRAIGO TERRITORIAL AFECTADO POR EL DESPLAZAMIENTO FORZADO, PROCESOS DE ESTIGMATIZACIÓN O POR FACTORES ASOCIADOS AL CONFLICTO ARMADO, 7. FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL AFECTADA POR EL DESPLAZAMIENTO FORZADO O LA PRESENCIA DE ACTORES QUE HAN PROMOVIDO LA DINAMIZACIÓN DEL CONFLICTO ARMADO 8. PROMOVER EL TRABAJO EN RED Y/O COLABORATIVO CON LAS VÍCTIMAS U ACTORES TALES COMO PERSONAS DESMOVILIZADAS DE GRUPOS ARMADOS, FUERZA PÚBLICA, 9. FORTALECER LA AUTONOMÍA O AUTOGESTIÓN DE PERSONAS O GRUPOS ASOCIATIVOS AFECTADOS POR EL CONFLICTO ARMADO, <p>EL EMPRENDIMIENTO NO SE RELACIONA POR SU TRAYECTORIA, OBJETIVOS O IMPACTO DEL CONFLICTO ARMADO CON ALGUNO DE ESTOS TEMAS.</p>



49	DESCRIBA LOS TEMAS DEL PILAR 2 (Fortalecimiento de la democracia y/o de los procesos de reconciliación) QUE SE MATERIALIZARÍAN CON EL FORTALECIMIENTO.	<p>1. FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE MINORIAS SOCIALES EN ESCENARIOS COMUNITARIOS, SOCIALES, ECONÓMICOS O POLÍTICOS.</p> <p>DISMINUIR LA DISCRIMINACIÓN O ESTIGMATIZACIÓN HACIA MINORIAS SOCIALES PRODUCTO DEL CONFLICTO ARMADO (personas con pertenencia étnica, mujeres, personas mayores, personas con discapacidad).</p> <p>3. FORTALECER LOS LIDERAZGOS SOCIALES AFECTADOS POR EL CONFLICTO ARMADO.</p> <p>4. ACCEDER A LA OFERTA DEL ESTADO PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES Y LA ORGANIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO (SE BUSCA MITIGAR LA AUSENCIA DEL ESTADO REPRESENTADO POR INSTITUCIONES DISTINTAS A LA FPPP),</p> <p>5. FORTALECER ORGANIZATIVAMENTE EL EMPRENDIMIENTO YA QUE EL CONFLICTO DESESTRUCTURÓ ESTE PROCESO.</p> <p>FORTALECER EL CONOCIMIENTO DE LOS DDHH.</p> <p>7. FORTALECER EL CONOCIMIENTO DEL IMPACTO DIFERENCIAL DEL CONFLICTO ARMADO.</p> <p>8. MEJORAR EL TRÁMITE DE CONFLICTOS ENTRE LOS ACTORES QUE CONFORMAN EL EMPRENDIMIENTO O QUIENES TIENE RELACIÓN CONSTANTE,</p> <p>9. FORTALECER EL TRABAJO CON PERSONAS DESMOVILIZADAS DE GRUPOS ARMADOS ILEGALES Y/O CON ACTORES DE LA FPPP,</p> <p>10. FORTALECER LA CONFIANZA DE LAS VÍCTIMAS HACIA EL ESTADO Y SUS FUNCIONARIOS,</p> <p>11. FORTALECER EL CONOCIMIENTO Y APROPIACIÓN DE LA LEY DE ORIGEN, EL DERECHOS MAYOR, EL DERECHO PROPIO, LA DIVERSIDAD, LA AUTONOMÍA Y NORMAS QUE COBIJAN LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS,</p> <p>11. PROMOVER EL RECONOCIMIENTO DE LOS USOS Y COSTUMBRES DE LA KRISS ROMANÍ, SU DIVERSIDAD Y AUTONOMÍA,</p> <p>12. PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES ÉTNICAS AFRO, NEGRA, RAIZAL O PALENQUERA,</p> <p>EL EMPRENDIMIENTO NO SE RELACIONA POR SU TRAYECTORIA, OBJETIVOS O IMPACTO DEL CONFLICTO ARMADO CON ALGUNO DE ESTOS TEMAS.</p>
50	SI EL EMPRENDIMIENTO NO BUSCA O EVIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO EN ALGUNO DE LOS TEMAS ASOCIADOS A LA MEDIDA DE GNR, POR FAVOR JUSTIFIQUE LAS RAZONES.	<p>RECUERDE QUE LAS SIGUIENTES PUEDEN SER ALGUNAS CLAVES QUE PERMITEN DESCARTAR UNA RELACIÓN CON LA MEDIDA DE GNR: 1. SURGIÓ EN EL MARCO DE LA PANDEMIA Y COMO RESPUESTA A ESTA, 2. TIENE UN INTERÉS EXCLUSIVO EN EL FORTALECIMIENTO MATERIAL O DE BIENES, 3. TIENE UN INTERÉS DE RENDIMIENTO DE EXCEDENTES, MÁS NO ALGUNA TRANSFORMACIÓN SOCIAL</p> <p>4. TIENE UN INTERÉS EXCLUSIVO EN PARTICIPAR EN EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO</p> <p>5. NO PARTICIPAN VÍCTIMAS INCLUIDAS EN EL RUV.</p> <p>6. OTRA. ¿CUÁL?</p>
51	NOMBRE DE LA PERSONA DEL EQUIPO NIVEL NACIONAL QUE HACE EL ANÁLISIS	DESCRIPCIÓN DEL ANÁLISIS EN CLAVE DE GNR
51	NOMBRE DE LA PERSONA DEL EQUIPO NIVEL NACIONAL QUE HACE EL ANÁLISIS	DESCRIPCIÓN DEL ANÁLISIS EN CLAVE DE GNR
	<p>NOTA: DE LA APLICACIÓN DE ESTOS DOS MÓDULOS SE DERIVAN DOS RESULTADOS QUE SE OBTIENEN EN DIFERENTES MOMENTOS. UN PRIMER RESULTADO, RELACIONADO CON LA DETERMINACIÓN DEL ANCLAJE QUE TIENE EL EMPRENDIMIENTO CON LA MEDIDA DE GNR, SU INTERÉS EN ENVIAR EL FORMATO DE PARTICIPACIÓN DE PERSONAS EN EL EMPRENDIMIENTO, ASÍ COMO LA CC (CUANDO APLIQUE), UN SEGUNDO RESULTADO QUE SE OBTIENE CUANDO UNA VEZ SOLICITADO Y ENVIADO EL LISTADO DE PARTICIPANTES DEL EMPRENDIMIENTO, LA RNI HA CORROBORADO EL NÚMERO DE PERSONAS INCLUIDAS EN RUV, LA UBICACIÓN EN ZONAS PDET, LA PARTICIPACIÓN DE OTROS ACTORES. CON BASE EN ESTE RESULTADO FINAL, PROCEDO O NO A APLICAR LOS MÓDULOS SIGUIENTES.</p>	

MODULO 2.1. PROFUNDIZACIÓN DE INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO		
52	¿EL EMPRENDIMIENTO ESTÁ REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO?	SI/NO
53	TIPO DE REGISTRO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO	PERSONA NATURAL, PERSONA JURÍDICA, ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, SOCIEDAD COMERCIAL, SOCIEDAD DE ECONOMÍA SOLIDARIA,
54	TIPO DE SOCIEDAD	SOCIEDAD ANONIMA-SOCIEDAD COMANDITA POR ACCIONES-SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA- SOCIEDADES DE ECONOMIA MIXTA-SOCIEDAD LIMITADA-SOCIEDAD COMANDITA SIMPLE-EMPRESA UNIPERSONAL-SOCIEDAD COLECTIVA, ASOCIACIONES, CORPORACIONES Y FUNDACIONES-COOPERATIVAS-PRECOOPERATIVAS-FONDOS DE EMPLEADO-ASOCIACIONES MUTUALES-VEEDURÍAS CIUDADANAS-ENTIDADES EXTRANJERAS DE DERECHO PRIVADO SIN ÁNIMO DE LUCRO CON
		DOMICILIO EN EL EXTERIOR.
55	¿DESDE QUÉ AÑO ESTÁ REGISTRADO?	AAAA
56	¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO AÑO DE LA	DD/MM/AAAA
57	NIT	DESCRIPCIÓN
58	RUP	DESCRIPCIÓN
59	ACTIVIDAD ECONOMICA (COD CIU)	DESCRIPCIÓN
60	ESTADO ACTUAL REGISTRO MERCANTIL	DESCRIPCIÓN
61	PERMISOS Y CERTIFICACIONES	CONCEPTO TÉCNICO DE SEGURIDAD HUMANA Y PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS-INSCRIPCIÓN EN EL RIT-LISTA DE PRECIOS-BUENAS PRÁCTICAS AGRICOLAS (BPA)-BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA (BPM)-BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS (BPG)-BUENAS PRÁCTICAS PECUARIAS (BPP)-CERTIFICACIÓN EN PREDIO EXPORTADOR- CERTIFICACIÓN GLOBAL GAP-CERTIFICACIÓN RAINFOREST ALLIANCE-CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL (CAMARA DE COMERCIO)-CERTIFICADO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS-CERTIFICADO SAYCO & ACINPRO- CONCEPTO SANITARIO-INSCRIPCIÓN EN EL RUT- NOTIFICACIÓN SANITARIA-REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL O UNA CERTIFICACIÓN DE INTENSIDAD AUDITIVA-REGISTRO ICA-REGISTRO INVIMA-REGISTRO NACIONAL DE TURISMO- RESOLUCIÓN DE FACTURACIÓN-USO DE SUELO
62	EL ESPACIO DONDE DESARROLLA EL EMPRENDIMIENTO ES	CASA-TALLER-LOCAL-AMBULANTE-FINCA, CASETA COMUNITARIA, ESPACIO PÚBLICO, OTRO ¿CUÁL?
63	LA RELACIÓN LEGAL QUE TIENE CON EL LUGAR ES	ARRENDATARIO, PROPIETARIO, COMODATARIO, POSEEDOR, OTRO ¿CUÁL?
64	¿CUÁL ES LA DIRECCIÓN EXACTA DEL LUGAR DONDE DESARROLLA EL EMPRENDIMIENTO?	DESCRIPCIÓN




65	¿EN EL ÚLTIMO AÑO HA REALIZADO ALGÚN TIPO DE PUBLICIDAD PARA SU EMPRENDIMIENTO?	DESCRIPCIÓN
66	¿CUÁLES SON SUS EXPECTATIVAS DE FORTALECIMIENTO A SU EMPRENDIMIENTO? ¿EN QUÉ ESPERA SER FORTALECIDO?	MAQUINARIA (MAQUINAS)-INSUMOS (MATERIA PRIMA)-MOBILIARIO (MUEBLES)-ADECUACIONES (LOCATIVOS), HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.
MÓDULO 3- CARACTERIZACIÓN DEL PRODUCTO (BIENES O SERVICIOS)		
67	TIPO PRODUCTO/SERVICIO	SERVICIO-PRODUCTO
68	NOMBRE PRODUCTO/SERVICIO	DESCRIPCIÓN
69	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
70	LINEAS PRODUCTIVAS	ACCESORIOS-AGRICULTURA-ALIMENTOS Y BEBIDAS- ANCESTRALES-ARTESANÍAS- CONSTRUCCIÓN- CUIDADO PERSONAL- CULTURALES-GANADERÍA- HOGAR-ROPA Y CALZADO-SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES-TECNOLOGÍA, AUTOS Y MAQUINAS- TRANSPORTE-FLORICULTURA. ADICIONAR LINEA PECUARIA
71	OFERTA PRODUCTIVA	DESCRIPCIÓN
72	PROCESO PRODUCCIÓN	COMERCIALIZA-TRANSFORMA-PRODUCE-COMERCIALIZA Y TRANSFORMA-COMERCIALIZA Y PRODUCE-TRANSFORMA Y PRODUCE-COMERCIALIZA, TRANSFORMA Y PRODUCE
73	UNIDAD DE MEDIDA	ARROBAS-GALÓN-GRAMOS-KILOGRAMOS-LIBRA-LITRO-TONELADA-UNIDAD-CUBETA-DOCENAS
74	CANTIDAD PRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN
75	VALOR ESTIMADO UNIDAD	DESCRIPCIÓN
76	PERIODO DE PRODUCCIÓN	ENERO-FEBRERO-MARZO-ABRIL-MAYO-JUNIO-JUNIO- AGOSTO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVIEMBRE- DICIEMBRE
77	FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN	DIARIO-SEMANAL-QUINCENAL-MENSUAL-BIMESTRAL- TRIMESTRAL-SEMESTRAL-ANUAL
78	¿TIENE EMPAQUE?	SI-NO
79	¿EL EMPAQUE DE SU PRODUCTO CUENTA CON LOGO?	SI-NO
80	¿CONSIDERA QUE SU EMPRENDIMIENTO ES SOSTENIBLE SOCIAL O AMBIENTALMENTE?	SI - NO
81	INCLUIR PREGUNTA SI ESTÁ INTERESADO EN ACCEDER A UN CRÉDITO	SI - NO
82	¿REQUIERE CADENA DE FRIO?	SI-NO
83	HECTÁREAS SEMBRADAS MENSUALMENTE	DESCRIPCIÓN
84	HECTÁREAS POTENCIALES	DESCRIPCIÓN

MÓDULO 4. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN E INGRESOS		
85	¿TIENE UN ALIADO DE DISTRIBUCIÓN?	SI-NO
86	RANGO DE DISTRIBUCIÓN	LOCAL-REGIONAL-NACIONAL-EXTERIOR
87	MEDIO DE DISTRIBUCIÓN Y ENVÍOS	SERVICIO PRIVADO CONTRATADO (TAXIS, MOTOS)-4- 72-ASAP-AEROMENSAJERÍA-A TIEMPO CARGO- COOMOTOR-COORDINADORA-COLOCAR COURIER- COPETRÁN ENMIENDAS-DEPRISA-DHL COLOMBIA- DOMINA ENTREGA TOTAL-ENCOEXPRESS-ENVÍA- INTERRAPIDÍSIMO-MANDDE-PAQUETEX-RÁPIDO OCHOA-REDEX MENSAJERÍA-REDSERVI-SAFERBO- SATENA-SATENA-SERVIEXPRESS-SURENVÍOS-TCC-THOMAS EXPRESS-TRANSEGOVIA-TU ENCOMIENDA- USACO-VELOTAX
88	¿SUS VENTAS SON?	PRESENCIALES, VIRTUALES, PRESENCIALES Y VIRTUALES
89	VENTAS MENSUALES	0 a 500.000-501.000 A 1.000.000-1.001.000 A 2.000.000-
90	GANANCIAS O UTILIDADES MENSUALES	0 a 100.000; 101.000 A 300.000; 301.000 A 500.000; 501.000 A 1.000.000; 1.001.000 A 2.000.000; 2.001.000 A 5.000.000; MÁS DE 5.001.000.
91	MÉTODO DE RECAUDO (PAGOS)	TRANSFERENCIA BANCARIA-PAGOS CONTRA ENTREGA-A LA MANO -BANCOLOMBIA-DAVIPLATA-DINEROMAIL-EPAYCO-FIRST DATA-INTERPAGOS-MERCADOPAGO-MOVII-NEQUI-PAGAAQUÍ AVAL-PAYPAL-PAYU-PAYZA-POWWI-PSE-RAPPIPAY-SKRILL- TPAGA-WOMPI, OTRO ¿CUÁL?
92	¿TIENE USTED CUENTA BANCARIA?	SI-NO
93	¿CON QUE ENTIDAD BANCARIA?	DESCRIPCIÓN
94	¿TIENE USTED ACTUALMENTE UN CREDITO CON EL CUAL ESTE FINANCIANDO SU	SI-NO
95	MANEJA PAGOS EN LÍNEA	SI-NO
96	¿USTED EXPORTA SUS PRODUCTOS?	SI-NO
97	PAÍS DE EXPORTACIÓN	DESCRIPCIÓN
98	¿COMERCIALIZA USTED SUS PRODUCTOS FUERA DE SU MUNICIPIO?	SI-NO
99	¿EN CUANTOS MUNICIPIOS COMERCIALIZA?	DESCRIPCIÓN
100	¿EN CUANTOS DEPARTAMENTOS COMERCIALIZA?	DESCRIPCIÓN
101	¿LE GUSTARÍA MEJORAR SU ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN?	SI - NO
MÓDULO 5. DATOS DE CONTACTO DEL EMPRENDIMIENTO Y MANEJO DE REDES SOCIALES		
102	CORREO ELECTRÓNICO DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN, NO TIENE
103	CORREO ELECTRÓNICO SECUNDARIO DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN, NO TIENE
104	NÚMERO TELEFÓNICO DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN, NO TIENE
105	NÚMERO TELEFÓNICO 2	DESCRIPCIÓN, NO TIENE
106	NÚMERO TELEFÓNICO 3	DESCRIPCIÓN, NO TIENE
107	RED SOCIAL WHASTAPP DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN, NO TIENE



108	RED SOCIAL FACEBOOK DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN, NO TIENE
109	RED SOCIAL INSTAGRAM DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN, NO TIENE
110	RED SOCIAL TWITTER DEL EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN, NO TIENE
111	OTRA	DESCRIPCIÓN
MÓDULO 6. NECESIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA, FORMACIÓN Y/O BIENES Y SERVICIOS		
<p>Nota: Para la selección de bienes y temas de capacitación, vuelva a revisar los temas de la medida de GNR en los cuales el emprendimiento busca ser fortalecido. El ultimo el objetivo de la caracterización es que recoja información para elaborar un plan de fortalecimiento que dé cuenta sobre la forma cómo la Unidad para las Víctimas está aportando a la transformación de las causas y/o consecuencias del conflicto armado o al fortalecimiento de la democracia y/o procesos de reconciliación.</p>		
112	¿CÓMO CONSIDERA QUE PODRÍA MEJORAR SU PRODUCCIÓN?	MAQUINARIA Y EQUIPOS
		INSUMOS (MATERIA PRIMA, INSUMOS AGRÍCOLAS, ETC)
		MOBILIARIO (MUEBLES)
		ADECUACIONES (LOCATIVOS)
		HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
¿LE GUSTARÍA RECIBIR CAPACITACIÓN O FORMACIÓN EN ALGUNO DE LOS SIGUIENTES TEMAS?		
113	EDUCACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE	INTRODUCCION A LAS FINANZAS
		CONTABILIDAD FINANCIERA
		GESTION EMPRESARIAL
		FUNCIONES FINANCIERAS Y CONTABLES
		COSTOS
114	PRODUCCION Y LOGISTICA	PRODUCCION Y OPERACIONES
		LOGISTICA Y CANALES DE DISTRIBUCION
		DISTRIBUCION Y LOGISTICA
		ECONOMIA SOLIDARIA
		METODOS DE INVENTARIO
115	GESTION DEL TALENTO HUMANO	ADMINISTRACION DEL TALENTO HUMANO
		COMUNICACION ASERTIVA
		HABILIDADES Y COMPETENCIA
		LIDERAZGO Y MOTIVACION
116	FORMALIZACION, ADMINISTRACION Y LEGALIDAD	COMO CREAR Y FORMALIZAR SU EMPRESA
		MARCAS Y PATENTES
		¿ESTÁ INTERESADO EN CONOCER CÓMO REGISTRAR SU MARCA?? (SI O NO)
		OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES FRENTE A LOS CONSUMIDORES
		TRÁMITES ANTE EL INVIMA

117	MERCADERO Y COMERCIALIZACION	ANALISIS, EMPRENDIMIENTO Y ENTORNO
		CANVAS
		E-COMMERCE
		FUNDAMENTOS PARA LA CREACION DE UNA MARCA
		DESIGN THINKING
		PLANEACION ESTRATEGICA
		INTRODUCCION A LA FOTOGRAFIA DE PRODUCTO
118	AGROPECUARIA	BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS
		BUENAS PRACTICAS GANADERAS
		PRODUCCION ORGANICA
		AGRONEGOCIOS
		PRODUCCION ESPECIES MENORES
		CERTIFICACIONES
		AGROINDUSTRIA
		PRODUCCION DE MIEL
		PRODUCCION DE CULTIVOS
		PRODUCCION GANADERA
119	GENERALIDADES SOBRE MARCAS Y PATENTES (¿ESTÁ INTERESADO EN CONOCER CÓMO REGISTRAR SU MARCA?)	SI / NO
120	FORMACIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON LAS GARANTÍAS DE NO REPETICIÓN	TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO FORTALECIMIENTO DE LIDERAZGOS Y CONVIVENCIA PARTICIPACIÓN Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DERECHOS HUMANOS Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN AGROTURISMO - ARRAIGO TERRITORIAL MECANISMOS DE AFRONTAMIENTO Y RESISTENCIA TRÁMITE DE EMOCIONES VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO RECONCILIACIÓN EN CONTEXTOS DE JUSTICIA TRANSICIONAL DE MASCULINIDADES HEGEMÓNICAS HACIA MASCULINIDADES TRANSFORMADORAS IMPACTO DIFERENCIAL DEL CONFLICTO ARMADO EN COMUNIDADES Y PUEBLOS ÉTNICOS ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (FALTA DESARROLLAR) IMPACTO DIFERENCIAL DEL CONFLICTO EN MUJERES (FALTA DESARROLLAR) IMPACTO DIFERENCIAL DEL CONFLICTO EN PERSONAS CON OSIG (FALTA DESARROLLAR) IMPACTO DIFERENCIAL DEL CONFLICTO EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD (FALTA DESARROLLAR) PLURALISMO JURÍDICO, JURISDICCIÓN ESPECIAL INDÍGENA (FALTA DESARROLLAR) LEY NATURAL, EL DERECHO MAYOR, EL DERECHO PROPIO, LA DIVERSIDAD Y LA AUTONOMÍA EN LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES ÉTNICAS (FALTA DESARROLLAR) NORMAS INTERNACIONALES QUE GARANTIZAN LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES ÉTNICAS (FALTA DESARROLLAR). CÓDIGOS DE CONDUCTA, NORMAS ÉTICAS, ETO A LOS USOS Y COSTUMBRES A LA KRISS MANI, SU DIVERSIDAD Y AUTONOMÍA (FALTA RROLLAR). DERECHOS DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES QUE TRATA EL DECRETO LEY 4635 (FALTA DESARROLLAR).
121	ESTAS CAPACITACIONES LE GUSTARÍA RECIBIRLAS DE MANERA	VIRTUAL; PRESENCIAL; VIRTUAL Y PRESENCIAL
MÓDULO 7. INFORMACIÓN SOBRE TRABAJADORES		
122	¿TIENE TRABAJADORES EN SU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO?	SI-NO
123	TIPO DE CONTRATO	CONTRATO A TÉRMINO FIJO-CONTRATO A TÉRMINO INDEFINIDO-CONTRATO POR OBRA Y LABOR- PRESTACIÓN DE SERVICIOS-JORNAL
124	NÚMERO DE TRABAJADORES (HOMBRES)	DESCRIPCIÓN

 Unidad para las Víctimas	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: 120.01.08-19
	GRUPO DE FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Versión: 02
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 24/05/2022 Página 19 de 23

125	NÚMERO DE TRABAJADORAS (MUJERES)	DESCRIPCIÓN
126	¿REALIZA PROCESOS DE FORMACIÓN O CAPACITACIÓN PARA SUS TRABAJADORES?	SI-NO
127	ETAPAS DEL EMPRENDIMIENTO	ETAPA TEMPRANA-ETAPA DE CRECIMIENTO INICIAL- ETAPA DE CRECIMIENTO ACELERADO

Anexo 3


Guion Para Llamada Telefónica De Identificación De La Medida De GNR Versión Final

PASOS	#	DESCRIPCIÓN O PREGUNTA	RESPUESTA Y COMENTARIOS
		PREGUNTA	
Saludo		<p>Buenos días/tardes, mi nombre es XXXXXX del Grupo de Fortalecimiento a Emprendimientos de la Unidad para las Víctimas, para nosotros es un gusto atenderle. ¿Es tan amable de comunicarme con XXX? (primer nombre y apellido de la persona a contactar).</p> <p>De acuerdo con la información que tenemos en la Unidad para las Víctimas se evidencia que usted cuenta con un emprendimiento llamado XXXXXX, ¿todavía se encuentra realizando esta actividad? (Si la respuesta es afirmativa continuar en el siguiente párrafo, de lo contrario, proceder a finalizar la llamada de una manera cordial y generar una anotación)</p> <p>Señor(a) XXXXX, teniendo en cuenta que en días pasados nos comunicamos con usted para realizar una serie de preguntas de descripción de su emprendimiento, en esta ocasión queremos actualizar alguna información que no logramos captar en la anterior llamada, si cuenta con un tiempo aproximado de 10 min, podemos realizar esta actualización.</p> <p>En caso de que la respuesta sea afirmativa, pasar al siguiente paso de confirmación de datos.</p> <p>Le reitero señor(a) XXXXX, que la información suya y de su Emprendimiento con que cuenta la Unidad para las víctimas y la que usted me suministre, será de uso exclusivo para la Entidad en el diseño de esta Estrategia que le he comentado y de igual manera, se mantiene el principio de confidencialidad.</p>	<p>EN CASO DE MOSTRAR INTERÉS, PERO SIN TIEMPO EN EL MOMENTO DEL CONTACTO:</p> <p>¿En qué horario le puedo volver a llamar o que día podría disponer de tiempo, o le queda bien atenderme?</p> <p>Perfecto señor(a) XXXXX, entonces le confirmo que me pondré en contacto con usted nuevamente el día XX a las XX.</p> <p>Muchas gracias por su tiempo y disposición.</p> <p>Le habló XXXXX, de la Unidad para las Víctimas. Gracias por haber atendido mi llamada. En la Unidad para las Víctimas trabajamos por el futuro de los colombianos, recuerde que nuestros trámites son gratuitos y no requieren de intermediarios.</p> <p>Que tenga un buen día / tarde.</p> <p>SI RESPONDE NO ESTAR INTERESADO:</p> <p>Perfecto señor(a) XXXXX, muchas gracias por su tiempo y disposición.</p> <p>Le habló XXXXX, de la Unidad para las Víctimas. Gracias por haber atendido mi llamada. En la Unidad para las Víctimas trabajamos por el futuro de los colombianos, recuerde que nuestros trámites son gratuitos y no requieren de intermediarios.</p> <p>Que tenga un buen día / tarde.</p>
	Confirmación de datos		Señor(a) XXXXX, ¿me confirma que ese es su nombre completo? ¿Su tipo de identificación es XXXX, con número XXXXXXXX?
Preguntas		Señor(a) XXXXX, en ese entendido, voy a proceder a realizar algunas preguntas para la actualización de la información. Teniendo en cuenta que la Unidad para las Víctimas tiene la responsabilidad de atender las particularidades de las víctimas en razón a su ciclo vital, sexo, genero, orientación sexual, identidad de género y discapacidad, a continuación, agradezco me responda unas preguntas específicas en este tema:	
		ESTAS PREGUNTAS HARÁN PARTE DEL MÓDULO 1 DE EMPREND@	
	1	Orientación sexual	BISEXUAL, GAY, HETEROSEXUAL, LESBIANA
	2	Identidad de género	MASCULINO, FEMENINO, NO BINARIO, HOMBRE TRANS, MUJER TRANS
	3	¿Hace parte de un sujeto de especial protección?	ADOLESCENTES, MUJERES, PERSONAS MAYORES, PERSONAS CON PERTENENCIA ÉTNICA, PERSONAS CON ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD GÉNERO DIVERSA (OSIGD) Y/O PERSONAS CON



especificas	4	Nivel de formación educativa	Ninguno, leer y escribir, básica primaria, educación media, básica secundaria, normalista, nivel tecnológico, técnico universitario, postgrado
	5	Ocupación actual que desempeña	Descripción
	6	¿Maneja WhatsApp?	Si/No
	7	¿Me indica por favor el número de teléfono asociado a este?	Descripción
	8	¿Maneja correo electrónico personal?	Si/No
	9	Por favor me indica la dirección del correo electrónico	Descripción
	ESTAS PREGUNTAS HARÁN PARTE DEL MÓDULO 2 DE EMPREND@		
	10	Fecha de creación o surgimiento del emprendimiento	(mm/aaaa)
11	¿A qué se dedica su emprendimiento o qué hace a través de su emprendimiento?	Descripción	
12	¿Qué lo/la motivó a emprender esta idea?	<p>Descripción</p> <p><i>(Desde esta pregunta se debe captar si el emprendimiento surgió a partir del impacto del conflicto o si viene de antes y ha tenido alguna afectación por el mismo)</i></p> <p>Si en esta pregunta se identifica que el emprendimiento no surgió por el conflicto y tampoco se ha sido impactado de alguna manera por el mismo, obviar las siguientes dos preguntas y proceder a la pregunta 15.</p>	
13	¿cuáles considera que son o han sido los impactos o efectos del conflicto en su zona?	Descripción	
14	¿El nacimiento o desarrollo de su emprendimiento ha sido impactado por las dinámicas del conflicto armado de la zona?	<p>Sí / No</p> <p><i>(Tener en cuenta que la respuesta será NO cuando la persona refiera que el emprendimiento surgió POR OTRAS CAUSAS DIFERENTES AL CONFLICTO (por la pandemia, para potencializar habilidades propias, por aspectos fortuitos, se ganó la lotería, decidió probar y dio resultado, por transmisión y necesidad de mantener un oficio familiar, etc.) y NUNCA HA SIDO IMPACTADO POR EL MISMO.)</i></p> <p>Si la respuesta es No pasar a la pregunta 15.</p>	

15	¿De qué manera?	Descripción (Captar la mayor cantidad de información que permita analizar de qué forma el conflicto impactó en el emprendimiento ya que esta información será la base para identificar con qué temas de los dos pilares de la medida de GNR se relaciona la afectación y a partir de esto, poder realizar el plan de fortalecimiento)
16	¿Qué logros espera alcanzar con su emprendimiento?	Descripción (Esta pregunta busca identificar si a través del emprendimiento se pretende mejorar aspectos sociales y formas democráticas como la participación ciudadana efectiva o el mejoramiento de la calidad de vida o del entorno, entre otros. También identificar acciones de fortalecimiento complementarias que pueda requerir. La información descrita nos permite identificar las formaciones que apliquen a la implementación de la medida de GNR)
17	En la actualidad, ¿cuántas personas hacen parte del emprendimiento?	Descripción
18	¿Son todas personas víctimas?	Sí/no/ no sabe)
19	¿Estas personas qué relación tienen con usted?	familiares, amigos, conocidos, socios, empleados, otra ¿cuál?
20	¿Usted tiene fácil acceso a internet?	sí/no
21	¿A través de qué cobertura?	Kiosko vive digital, internet del colegio o escuela de la zona, celular, wifi de la casa, café internet, wifi compartido, otra, ¿cuál?
22	¿Los otros miembros del emprendimiento tienen fácil acceso a internet?	sí/no/no sabe
23	En los últimos dos años ¿su emprendimiento ha sido fortalecido, ha recibido asistencia o ha sido beneficiario de alguna convocatoria?	Sí/No
24	¿de qué manera?	Descripción
25	¿Con qué entidad?	Descripción
26	Si se presenta la oportunidad de fortalecer su emprendimiento, ¿en qué le gustaría ser fortalecido?	Descripción
27	¿Aceptaría enviarme los datos de quienes conforman el emprendimiento en un formato que, luego de esta llamada le haría llegar?	Sí/No

 Unidad para las Víctimas	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: 120.01.08-19
	GRUPO DE FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Versión: 02
	PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE VÍCTIMAS	Fecha: 24/05/2022 Página 23 de 23

Final de la llamada	<p>Señor (a) XXXXX agradezco el tiempo destinado y la buena disposición de su parte para la actualización de datos realizada. Vamos a analizar la información y nos volveremos a contactar con usted, en tanto estudiemos el fortalecimiento que más se ajuste a su emprendimiento.</p> <p>¿Tiene usted alguna pregunta, observación o algún dato que quiera agregar respecto a la información que hemos compartido?</p> <p>Si responde SI: Con mucho gusto le escucho...</p> <p>Si son observaciones o sugerencias: Comprendo y agradezco mucho sus observaciones o sugerencias y las registraré para que las podamos tener muy en cuenta. Su aporte es muy valioso para este proceso.</p> <p>Frente a solicitudes de información acerca de otros procesos:</p> <p>Sr(a) XXXXXX, a través de los siguientes canales podemos atender sus dudas e inquietudes:</p> <p>LÍNEAS TELEFÓNICAS: A nivel nacional o desde cualquier celular 018000 911 119. ☎ En Bogotá 601 4261111</p> <p>A través de un celular puede enviar un mensaje de texto con la consulta y el número de documento de identidad al código 87305.</p>
----------------------------	--

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción de la modificación
01	24/05/2022	Creación Lineamiento Técnico para el fortalecimiento estratégico a emprendimientos productivos y socio productivos de personas víctimas del conflicto armado-GNR.
02	03/06/2022	Actualización lineamiento en cuanto a estructura y glosario