

 Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas	ANEXO 4. MATRIZ DE COMUNICACIONES										 Libertad y Orden	Fecha de Actualización:
Objetivo del Proceso de Comunicaciones: Divulgar la comunicación interna y externa hacia los diferentes grupos de interés, contribuyendo a la imagen institucional.												
Objetivo de la matriz de comunicaciones		Dar a conocer las necesidades de comunicación para contribuir en el afianzamiento de la cultura interna y fortalecer la imagen de la institución ante sus públicos de interés.										
PÚBLICO OBJETIVO	NECESIDADES DE COMUNICACIÓN											
	Trámites	Requisitos Legales	Política, objetivos del Sistema Integrado de Gestión y valores	Planes (Sectorial, Estratégico, de Acción)	Manual del Sistema Integrado de Gestión	Resultados de la Gestión de Procesos	Funciones y Responsabilidades	Procedimientos documentados	Quejas y reclamos, No conformidades	Auditorías del Sistema Integrado de Gestión	Lineamientos técnicos y administrativos	Convocatorias, términos de referencia, Contratos
	INTERNO	1, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11,12, 14	1, 3, 7, 10, 14	1, 7, 10, 11, 14	14	4	1, 7, 9, 12, 14	14	2, 4, 5, 8, 9, 17, 16	9, 10, 14	1. 14, 12	14
EXTERNO	10	2, 4, 5, 8, 9 10,11, 15	10	10	10	15	15		2, 4, 5, 8, 9, 10, 16	10	10	10
MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN												
1. Comités			5. Facebook			9. Correo electrónico			13. Medios audiovisuales			
2. Comunicaciones escritas			6. Boletines de prensa			10. Página WEB			14. Intranet			
3. Carteleras			7. Boletín Interno SUMA			11. Seminarios, talleres, conferencias, conversatorios.			15. You tube			
4. Atención al ciudadano por medio del Grupo de Gestión de Servicio al Ciudadano			8. 15. Línea Telefónica 018000 911119			12. Videoconferencias			16. Twitter			