 <p>El futuro es de todos</p> <p>Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas</p>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTION	Código: 140,11,08-14
	PROCESO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA	Fecha: 19/12/2019 Página 1 de 5

1. OBJETIVO

Desarrollar contenidos de comunicación multimedia sobre los temas institucionales con el fin de mantener informados a los públicos de interés.

2. ALCANCE

Inicia con la definición de los temas de interés que deben ser comunicados, se definen los pilares participantes en la creación de contenido, se recogen los insumos para la generación de piezas y finaliza con la aprobación y difusión de los productos por los canales a los públicos de interés.

3. DEFINICIONES

Diseño: Concepción de una pieza gráfica que desarrolla una idea original.

Pieza de comunicación: Herramientas de comunicación por medio del cual se transmite un mensaje a las partes interesadas.

Campaña: Estrategia de comunicación y diseño para la difusión de mensajes clave.

Cubrimiento: Actividad periodística que tiene como finalidad recolectar información sobre un evento, actividad o información específica.

Pieza audiovisual: Producto de comunicación que posee elementos de audio y visuales.


Contenido digital: Productos de comunicación con especificidades para canales digitales.

Multimedia: Que reúne distintos medios integrados, como audio, video, televisión, canales digitales, etc.

Podcast: Es una publicación digital periódica en serie, ya sea en audio o en video, y que normalmente se puede descargar de Internet a través de web.

Producción: Se refiere al proceso de grabación de material audiovisual para crear diferentes piezas audiovisuales, donde dependiendo de la complejidad del producto audiovisual, la duración y la preparación del mismo será diferente.

Postproducción: Es la última etapa de la producción audiovisual. Es la fase de edición de video y sonido del material con una intención narrativa, y que dependiendo de la pieza puede incluir motion graphics, títulos, gráficas, colorización, mezcla de audio, entre otros.

 <p>El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas</p>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTION	Código: 140,11,08-14
	PROCESO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA	Fecha: 19/12/2019 Página 2 de 5

Edición: Es el proceso por el cual el editor coloca fragmentos de vídeo, fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material para que el producto final quede ordenado lógicamente.

Motion Graphics: Son elementos gráficos digitales multimedia a los que se les da vida a través de la animación. Estos elementos se pueden rotar, escalar, crear movimiento o hasta conseguir una secuencia de vídeo. Este término se usa para distinguirlo de los diseños gráficos fijos.

Colorización: Es el proceso mediante el cual se balancea y corrige el color del material bruto audiovisual.

Pixel: Un **píxel** o **pixel**, plural **píxeles** es la menor unidad homogénea en color que forma parte de una imagen digital.

Formato editable: Hace referencia a un archivo que se envía con características específicas que permiten modificar algunos aspectos del mismo.

Requerimientos técnicos: Se refiere a las especificaciones de tamaño de la pieza, materiales, acabados, tintas y cantidades de ejemplares.


Sherpa: Prueba de color, impresa de manera digital muy cercana al resultado litográfico, suministrada por el impresor para aprobación.

4. CRITERIOS DE OPERACIÓN

Para un apropiado desarrollo de operación se evalúan de manera grupal los acontecimientos o situaciones que son insumo para la creación de propuestas comunicativas, con el fin de definir los públicos, los conceptos gráficos, audiovisuales y creativos y los canales de comunicación pertinentes que serán propicios para el desarrollo del contenido o productos y el cumplimiento de la misionalidad.

Adicionalmente, se realizan mediciones de efectividad de la estrategia las cuales ayudan a comprender los escenarios posibles y dar soporte a las nuevas propuestas de comunicación.

Las solicitudes para la creación, publicación y difusión de contenidos multimedia están relacionadas con:

 <p>El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas</p>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTION	Código: 140,11,08-14
	PROCESO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 01
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA	Fecha: 19/12/2019 Página 3 de 5

1. Actividades relacionados con la misionalidad de la Institución.

2. Cubrimiento de eventos institucionales, de solicitudes de la Dirección o de otras dependencias.

3. Desarrollo de productos propios de la Oficina.

Con base en las fuentes de información el jefe de la OAC valida la pertinencia de la información y define los pilares que participarán en el desarrollo y divulgación del contenido, los pilares con énfasis en el público son:

- Comunicación interna
- Comunicación externa
- Comunicación con víctimas
- Comunicación Interinstitucional

Equipos de apoyo:

- Digital
- Diseño gráfico
- Audiovisuales


Las piezas gráficas que son solicitadas para impresión se entregan al área correspondiente en archivos digitales.

La Oficina Asesora de Comunicación no es responsable de ningún tipo de impresión, únicamente lo es de la entrega del diseño o archivo digital para que el área o solicitante ejecute la acción.


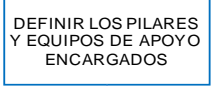
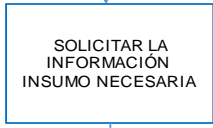
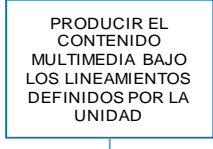

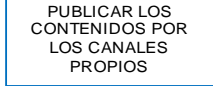
Asociado a este procedimiento está el formato de consentimiento y cesión de derechos de imagen, el cual será utilizado según las necesidades exclusivas de la Unidad y solo cuando se requiera.


Cada actividad establecida por este procedimiento tendrá la revisión y verificación, con el fin de determinar una línea editorial propia, que esté dirigida a todas nuestras partes interesadas en un lenguaje claro y de fácil comprensión.


La Normatividad requerida para el desarrollo de las actividades citadas en el presente procedimiento se encuentra definida en el Normograma de la Unidad, disponible para consulta en la página web.

 <p>El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas</p>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: 140,11,08-14
	PROCESO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		Versión: 01
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA		Fecha: 19/12/2019
			Página 4 de 5

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Nº PC	Flujograma	Descripción	Entrada	Responsable	Salidas
1		Identificar en las reuniones semanales los temas de interés para divulgar a nuestras partes interesadas	Reuniones semanales de seguimiento, Correos electrónicos	Jefe de la OAC Grupo de comunicaciones Dependencias de la Unidad	correos electrónicos, y actas de reunión
2		Definir los pilares y los equipos de apoyo que participarán en el desarrollo y realización de los contenidos	Correos electrónico, mensajes por redes de mensajería instantánea y/o actas de reunión	Jefe de la OAC y/o profesional delegado para llevar a cabo la actividad/líder del Pilar	Correos electrónico, mensajes por redes de mensajería instantánea y/o Correo electrónico y actas de reunión
3		Solicitar la información de insumo necesario para los diferentes productos multimedia	Correo electrónico, Documentos Word y/o participación presencial en reuniones o eventos	Profesionales del grupo de comunicación encargados	Información escrita Fotografías Video Testimonios Cifras Resúmenes ejecutivos Perfiles
4		Producir el contenido, incluyendo las creaciones gráficas de acuerdo al enfoque acordado y los lineamientos de comunicación definidos por la Unidad	Información escrita, Fotografías, Video, Grabaciones de audio, Testimonios, Cifras, Resúmenes Ejecutivos Perfiles	Profesionales Comunicación encargados	Boletines externos, Piezas audiovisuales, Piezas gráficas, Contenido para redes sociales (tweets, fotografías, memes, videos) Especiales web
5 PC		Revisar el total del material Si hay aprobación: Pasa a la actividad número 6 Si no hay aprobación: Se regresa a la actividad número 4 o a la 3 si requiere más información o insumo	Productos de comunicación multimedia: Boletines, Piezas audiovisuales Piezas gráficas, Contenido para redes sociales, Especiales web, Documentos web	Jefe de la Oficina Asesora de comunicaciones y/o encargado y solicitantes de las dependencias	Aprobación vía correo electrónico o por mensajes a través de mensajería instantánea
6		Publicar o enviar los contenidos por los canales de comunicación propios de la Unidad	Boletines, Piezas audiovisuales Piezas gráficas, Contenido para redes sociales, Especiales Web, Contenido web	Profesionales Comunicación encargados	Notas o piezas publicadas, enlaces o hipervínculos

 <p>El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas</p>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: 140,11,08-14
	PROCESO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		Versión: 01
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA		Fecha: 19/12/2019 Página 5 de 5

Nº PC	Flujograma	Descripción	Entrada	Responsable	Salidas
7		Verificar los productos multimedia y archivar las evidencias	Notas o piezas publicadas, enlaces o hipervínculos	Jefe de la Oficina Asesora de comunicaciones y/o encargado Funcionarios y contratistas de la Unidad	Correos electrónicos
FIN					

Producto y/o Servicio Generado	Descripción del Producto y/o Servicio
Contenidos multimedia	Productos comunicativos creados con el fin de difundir información a diferentes públicos de interés por diversos canales.

6. ANEXOS

Anexo 1. Plan Estratégico de Comunicaciones

Anexo 2. Manual de Imagen Institucional

Anexo 3. Formato de Consentimiento y Cesión de Derechos de Imagen

7. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción de la modificación
1	19/12/2019	Creación