

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 1 de 24



 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 2 de 24

1. TABLA DE CONTENIDO:

- Nuestro Logo
- Tipografía Institucional
- Sello Unidos por la Víctimas
- Fotografías
- Ejemplos de uso
 1. Aplicaciones visuales
 - Membrete
 - Boletín de prensa
 - Logo Icontec
 - Presentaciones
 - Tarjetas personales
 - Carné
 - Backing
 - Pendones
 - Impresos
 - Tarjetas invitaciones
 - Afiches
 - Camisas
 - Chalecos
- Firma digital

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 3 de 24

2. INTRODUCCION:

Es importante tener en cuenta que estos lineamientos son de estricto cumplimiento, todas las piezas gráficas de la Unidad deben ceñirse a lo estipulado en este manual y contar con la aprobación de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

El incumplimiento de los mismos será reportado a las áreas de Control Interno y Talento Humano para sus respectivas sanciones.

3. OBJETIVO:

Este manual de identidad gráfica se construyó con el fin de mantener los lineamientos institucionales de la Presidencia de la República y la unidad gráfica en las piezas de diseño en las que se emplea la imagen de la Unidad para las Víctimas, así como guiar a las distintas áreas en el uso básico de lineamientos, que garanticen la correcta aplicación del logo símbolo.

4. DEFINICIONES:

Logo: Es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.

Logo símbolo: Es la unión de la parte gráfica (símbolo) y la parte tipográfica (nombre). Es la auténtica representación de la identidad visual de una institución con la cual posiciona su producto y vende su imagen institucional.

Branding: Es una estrategia que consiste en la asociación de marcas con el objetivo de impulsar su valor. Se trata de un **acuerdo estratégico que puede influir en la identidad de las instituciones**.

Backing: Es una pieza grafica de gran formato utilizada para generar presencia institucional, puede ser impresa o digital.

Banner: Espacio publicitario insertado en una página de internet.

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 4 de 24

5. DESARROLLO

Manual
de identidad

Nuestro logo



Color



Grises



 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 5 de 24

Manual
de identidad

Color



HEX #E2ECFD
 RGB 226 / 236 / 253
 HSB 217 / 10 / 99
 CMYK 7 / 2 / 0 / 0

Pantone
2718C

HEX #3366CC
 RGB 51 / 102 / 204
 HSB 220 / 75 / 80
 CMYK 80 / 54 / 0 / 0

Pantone
7684C

HEX 6699FF
 RGB 102 / 153 / 255
 HSB 220 / 60 / 100
 CMYK 52 / 30 / 0 / 0

Pantone
657c

Grises



 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL		Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA		Fecha: 01/12/2020 Página 6 de 24

Manual de identidad

Work Sans

Tipografía Institucional

Primera alternativa

WORK SANS LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?¿

WORK SANS REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?¿

WORK SANS MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?¿

WORK SANS SEMIBOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?¿

8 pts | Puntaje mínimo material impreso
10 pts | Puntaje mínimo material digital

Manual de identidad

Verdana

Tipografía Institucional

Segunda alternativa

VERDANA REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?¿

VERDANA ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?¿

VERDANA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?¿

VERDANA BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?¿

8 pts | Puntaje mínimo material impreso
10 pts | Puntaje mínimo material digital

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 7 de 24

Sello **Unidos por las Víctimas**

Como parte de las estrategias de posicionamiento de la entidad, se creó un sello con el hashtag **#UnidosPorLasVíctimas**, para ayudar a fortalecer la imagen de la Unidad.

Este sello debe utilizarse en todas las piezas gráficas.

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 8 de 24



 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 9 de 24

Fotografías



Debemos elegir fotografías que apoyen nuestra gestión. Pueden usarse fotos de personas, objetos o naturaleza, destacando siempre actitudes positivas. Recuerde que las personas predominan sobre las cosas.

Hay que evitar las imágenes oscuras, borrosas, con efectos o aquellas que transmitan una emoción negativa.

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL		Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA		Fecha: 01/12/2020 Página 10 de 24

Manual de identidad



 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 12 de 24

Manual
de identidad



El futuro es de todos

Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas

BOLETÍN DE PRENSA

Boletín de Prensa

www.unidadvictimas.gov.co
Síguenos en:





Línea de atención nacional:
01 8000 91 11 19 - Bogotá: 426 11 11
Sede administrativa:
Carrera 85D No. 46A-65 Complejo Logístico San Cayetano - Bogotá, D.C.

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 13 de 24

Manual
de identidad

Logo
Icontec




Código del
certificado

Código del
certificado

El logotipo puede ser usado en azul o en blanco y negro, cuando el material o sustrato sobre el que se aplique tenga limitantes de otros órdenes y no se pueda aplicar en sus colores originales. En este caso los elementos que lo conforman deben estar al 100% de su tonalidad para no generar debilidades visuales o imprecisiones en sus elementos.

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL		Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA		Fecha: 01/12/2020 Página 14 de 24

Manual de identidad

Presentaciones



El futuro es de todos

Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas

Informe política pública de atención y reparación a las víctimas

Comisión de seguimiento Congreso 2019



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Gráficos columnas



Categoría	Afiliados	Atención	Otro	Reparación	Total general
AFILIADOS VICTIMAS	4.897.442	1.455.940	787.431	2.114.282	9.054.095
COMITANTES	4.432.807	1.347.772	793.470	2.094.491	8.668.540
ORGANIZACIONES	3.934.790	1.208.303	723.104	1.773.984	7.640.181

Gráficos tortas



Categoría	Atención	Otro	Reparación	Total general
Atención	4.432.807	1.347.772	793.470	2.094.491
Otro	787.431	723.104	1.773.984	3.284.519
Reparación	2.114.282	2.094.491	1.773.984	6.002.757
Total general	9.054.095	8.668.540	7.640.181	25.362.816

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 15 de 24

Manual de identidad

Tarjetas personales

Germán Narváez Burbano
Director Territorial Putumayo

german.narvaez@unidadvictimas.gov.co
420 6244 - 420 4845 Ext. 3301

Celular: 320 479 2256 - 312 577 1786
Carrera 7 # 6 - 13 Piso 3
Edificio Marillac
Mocoa, Putumayo



El futuro es de todos

Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas

www.unidadvictimas.gov.co

Síguenos:

-  /uariv
-  /UnidadVictimas
-  @UnidadVictimas
-  /unidadvictimascol
-  /unidadvictimas

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 16 de 24

Manual de identidad

Carné



El futuro es de todos

Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas

María Angélica Torres Álvarez

C.C. 81.367.435
RH: o+

Funcionaria



Oficina Asesora de Comunicaciones

Funcionarios Contratistas



El futuro es de todos

Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas

María Angélica Torres Álvarez

C.C. 81.367.435
RH: o+

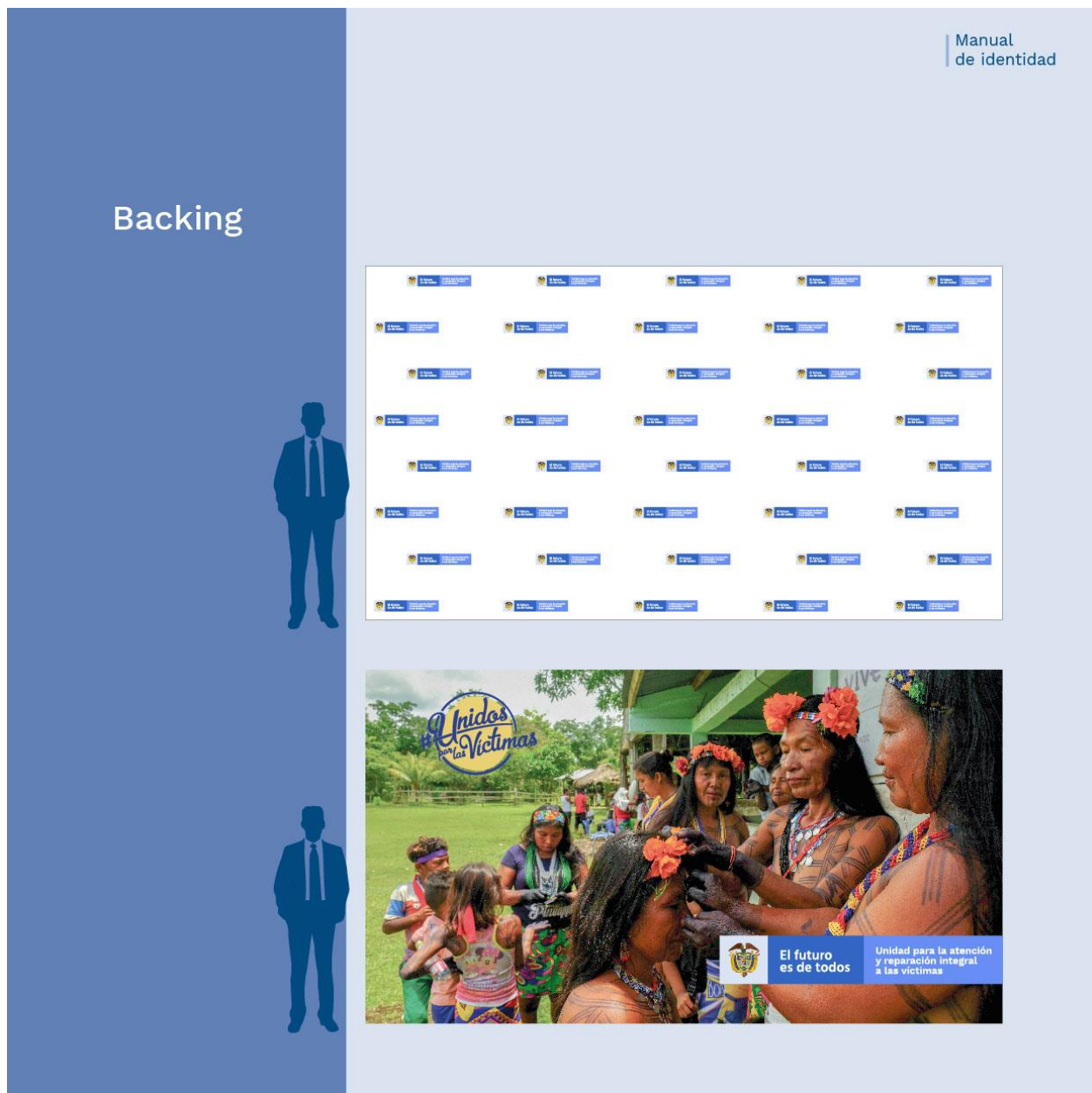
PRENSA



Oficina Asesora de Comunicaciones

Prensa

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 17 de 24



 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 18 de 24

Manual
de identidad

Pendones

Encuentro Nacional de Experiencias
en Reparación Colectiva



El futuro es de todos

Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas

www.unidadvictimas.gov.co



Feria de productos
Reparación Colectiva



El futuro es de todos

Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas

www.unidadvictimas.gov.co

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 19 de 24

Impresos

Manual
de identidad



Otros Servicios

Atender todo el proceso de solicitud de reparación integral a las víctimas, desde la identificación de nombres y apellidos, hasta el número de identificación de la víctima y la entrega de la reparación integral.

Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas

Por favor, marcando a nuestra línea de atención y seguimiento al proceso de reparación integral.

Cada vez que llame al teléfono de atención, recuerde decirle al operador el código 87905, para que se pueda registrar su caso y así mismo el número de identificación de la víctima y la entrega de la reparación integral.

Recuerda

Atender a las víctimas en todo el proceso de reparación integral, desde la identificación de nombres y apellidos, hasta el número de identificación de la víctima y la entrega de la reparación integral.

Todos nuestros trámites son gratuitos.

www.unidadvictimas.gov.co

LÍNEA DE ATENCIÓN NACIONAL: 01 8000 91 11 19

LÍNEA DE ATENCIÓN EN BOGOTÁ: 426 11 11

Síguenos en:

f /unidadvictimas

@unidadvictimas

univ

unidadvictimas

unidadvictimas

 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 20 de 24

Tarjetas invitación

Manual de identidad



La Unidad para las Víctimas los invita a la

Feria de Productos de Reparación Colectiva

#Unidos por las Víctimas

El futuro es de todos

Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas

LUNES 17 DE DICIEMBRE

7:30 a.m. a 7:00 p.m.

Parque de los Periodistas, Gabriel García Márquez, Bogotá

www.unidadadvictimas.gov.co

La Unidad para las Víctimas

Lo invita a

La entrega de camiones a los Sujetos de Reparación Colectiva:

ZIPACOA, SAN JOSÉ DE PLAYÓN-ARROYO GRANDE Y SUS VEREDAS.

SÁBADO 17 DE NOVIEMBRE

10:00 a.m.

Gobernación de Bolívar
Centro Administrativo Departamental
Carretera Cartagena - Turbaco, Km 3, sector El Cortijo

#Unidos por las Víctimas

El futuro es de todos

Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas

 El futuro es de todos	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 21 de 24

Afiches

Manual de identidad



 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 22 de 24

Manual
de identidad

Camisas



Chalecos



 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 23 de 24

Manual
de identidad

Firma digital

Correo
electrónico

Camila Rodríguez

Diseñadora Visual

Oficina Asesora de Comunicaciones

Tel: (1) 7965150 Ext. 3520

Carrera 85D No. 46A-65 Piso 4

Complejo Logístico San Cayetano, Bogotá

www.unidadvictimas.gov.co



 El futuro es de todos Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Código: 140,11,06-2
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 04
	PROCEDIMIENTO CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA	Fecha: 01/12/2020 Página 24 de 24

6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Este manual está directamente relacionado con el procedimiento de creación, publicación y difusión de contenido multimedia de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

7. ANEXOS:

- Anexo 1.** Logo Unidad PDF color
- Anexo 2.** Logo Unidad PDF Gris
- Anexo 3.** Formato hoja carta color
- Anexo 4.** Formato hoja carta blanco y negro
- Anexo 5.** Presentación Institucional General

8. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción de la modificación
1	16/02/2018	Creación
2	16/01/2019	Actualización de logo
3	19/12/2019	Actualización general del Manual y el formato
4	01/12/2020	Se ajustó el logo de Icontec en los membretes y se incluyó el manejo del mismo, también se ajustó la tabla de contenido del manual.