

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL		
	PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO		
	PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA		
	Código: 140.11.06-2	Versión: 01	Fecha: 15/02/2018

1. OBJETIVO:

Unificar la imagen de la Unidad para las Víctimas y guiar a todos los profesionales en las áreas de diseño y comunicación con el ciudadano en la elaboración de piezas comunicacionales para los diferentes medios visuales, para establecer una serie de lineamientos de uso básicos que garanticen la correcta aplicación del logo símbolo.

2. ALCANCE:

Este manual inicia a partir de la necesidad de mantener los lineamientos institucionales de la Presidencia de la República y mantener la unidad gráfica en todas las piezas de diseño en las que se emplea nuestra imagen, incluso en la firma digital que va en los correos electrónicos y termina con su puesta en marcha.

3. DEFINICIONES:

Banner: Espacio publicitario insertado en una página de internet.

Co-branding: Es una estrategia que consiste en la asociación de marcas con el objetivo de impulsar su valor. Se trata de un acuerdo estratégico que puede influir en la identidad de las instituciones.

Eucoles: Es una pieza publicitaria grafica expuesta en sitios de alta aglomeración como paraderos de buses o también conocido como mobiliario urbano.

Logo: Es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.

Logo símbolo: Es la unión de la parte gráfica (símbolo) y la parte tipográfica (nombre). Es la auténtica representación de la identidad visual de una institución con la cual posiciona su producto y vende su imagen institucional.

4. ACTIVIDADES:

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL		
	PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO		
	PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA		
	Código: 140.11.06-2	Versión: 01	Fecha: 15/02/2018

MANUAL
de IDENTIDAD

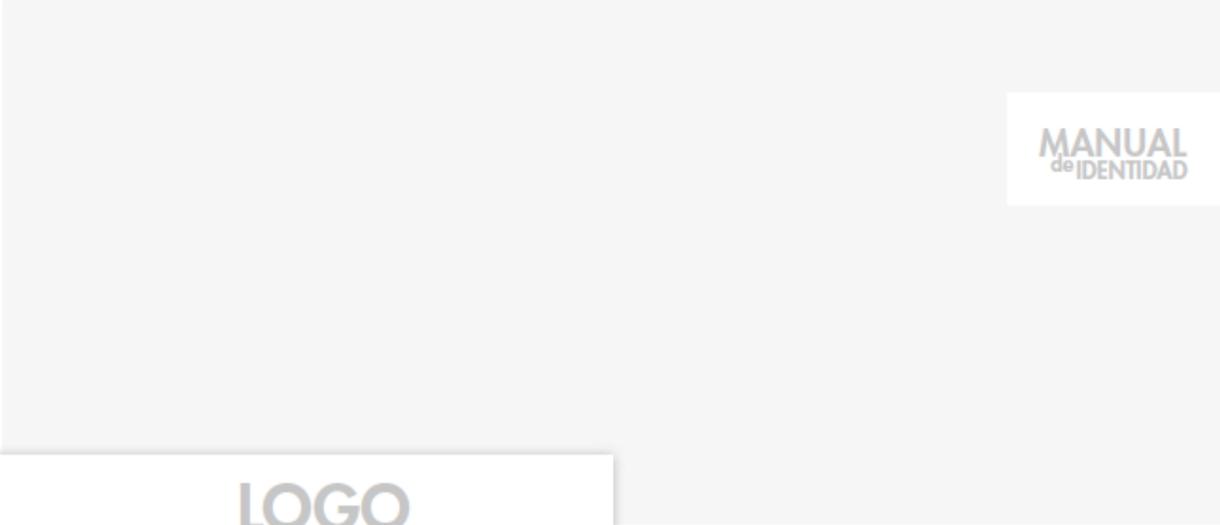
NUESTRO
LOGO



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

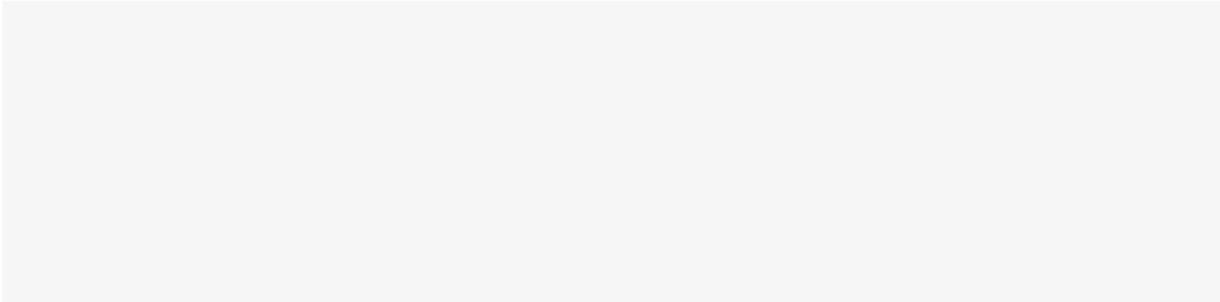
Este es el logo de la **Unidad para las Víctimas**, definido por Presidencia de la República en su directiva No. 05 del 24 de noviembre de 2014.

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL		
	PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO		
	PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA		
	Código: 140.11.06-2	Versión: 01	Fecha: 15/02/2018



MANUAL
de IDENTIDAD

LOGO
UNIDAD y GOBIERNO





UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO

PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Código: 140.11.06-2

Versión: 01

Fecha: 15/02/2018

Página 4 de 19

PROPORCIONES de LOS LOGOS

MANUAL
de IDENTIDAD



Uso horizontal

El alto del espacio para el logo de la Unidad será el mismo del logo del gobierno, y será de 2C de la palabra "Colombia". La separación entre el espacio para los logos de la Unidad y del gobierno será determinada por 2C de la palabra "Colombia".

El uso full color del logo, se debe manejar sobre fondo blanco, en uso horizontal o vertical dependiendo del diseño del producto.



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO

PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Código: 140.11.06-2

Versión: 01

Fecha: 15/02/2018

Página 5 de 19

MANUAL
de IDENTIDAD

PROPORCIONES de LOS LOGOS



Uso vertical



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO

PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Código: 140.11.06-2

Versión: 01

Fecha: 15/02/2018

Página 6 de 19

MANUAL
de IDENTIDAD



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS



GOBIERNO DE COLOMBIA



GOBIERNO DE COLOMBIA



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

Horizontal

Vertical

VERSIONES para
USO DEL LOGO

Cada momento, cada pieza, cada formato, tienen especificaciones propias, por lo que nuestros identificadores deben ser mutables y estar siempre dispuestos a adaptarse sin llegar a distorsionar nuestra imagen y estructura. Por esto, cada identificador tiene varias aplicaciones según la pieza gráfica; de igual manera, contemplamos la reproducción del diseño adaptable a cualquier técnica de impresión o un sustrato determinado.



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO

PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Código: 140.11.06-2

Versión: 01

Fecha: 15/02/2018

Página 7 de 19

MANUAL
de IDENTIDAD



CO-BRANDING para USO HORIZONTAL

El logo de la Unidad siempre ocupa dos casillas cuando está acompañado de entidades o programas. En este caso la franja se divide en 2 casillas, una para la Unidad y otra para la entidad. La entidad también ocupará dos casillas cuando sólo sea una. La altura de esta franja estará determinada por 1 y 1/2 C.



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO

PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Código: 140.11.06-2

Versión: 01

Fecha: 15/02/2018

Página 8 de 19

CO-BRANDING para
USO VERTICAL

MANUAL
de IDENTIDAD



GOBIERNO DE COLOMBIA



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS



MANUAL
de IDENTIDAD

FUTURA Std LIGHT
ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

FUTURA Std MEDIUM
ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

FUTURA Std HEAVY
ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

1^o TIPOGRAFÍA
Institucional

La tipografía FUTURA Std debe utilizarse como primera opción.

MANUAL
de IDENTIDAD

VERDANA Regular
ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

VERDANA Bold
ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?¿

2^{da} TIPOGRAFÍA
Institucional

La familia tipográfica sugerida para el uso en correos y otro tipo de plataformas es la Verdana. Esta solo debe usarse cuando implicaciones técnicas no permitan el uso de la familia Futura.



MANUAL DE IDENTIDAD

C: 15
M: 100
Y: 80
K: 0

PANTONE 186 C

R: 206
G: 21
B: 49

L: 45
A: 66
B: 37

HEX:#CD1530

COMPOSICIÓN de COLOR

Se establece una gama de color única y representativa, con el propósito de garantizar una imagen corporativa que refleje unidad, sobriedad y elegancia, de manera ordenada.

MANUAL DE IDENTIDAD

COLORES COMPLEMENTARIOS CMYK

La barra de colores que acompaña las piezas gráficas institucionales, es un identificador que apoya los procesos, áreas misionales y grupos de trabajo que tiene la Unidad, para garantizar la comunicación correcta para las Víctimas, mostrando una entidad dinámica, con orden institucional, esperanzadora e incluyente.

Esta barra se aplica como finalización y/o acompañamiento de contenido, sin ser protagonista en el desarrollo de la pieza gráfica.



MANUAL de IDENTIDAD

 C: 44 M: 13 Y: 100 K: 1	 C: 38 M: 15 Y: 80 K: 34	 C: 58 M: 12 Y: 33 K: 6	 C: 78 M: 38 Y: 31 K: 14	 C: 82 M: 64 Y: 49 K: 37
 C: 42 M: 94 Y: 0 K: 0	 C: 6 M: 60 Y: 90 K: 0	 C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0	 C: 32 M: 91 Y: 80 K: 0	 C: 40 M: 65 Y: 90 K: 35

COLORES COMPLEMENTARIOS
CMYK

Composición CMYK - Piezas gráficas impresas.

MANUAL de IDENTIDAD

 R: 163 G: 179 B: 0	 R: 132 G: 140 B: 61	 R: 111 G: 173 B: 170	 R: 54 G: 119 B: 142	 R: 54 G: 69 B: 83
HEX: #A3B300	HEX: #848B3C	HEX: #6FACAA	HEX: #35768E	HEX: #364452
 R: 164 G: 43 B: 135	 R: 230 G: 124 B: 40	 R: 227 G: 6 B: 19	 R: 180 G: 54 B: 56	 R: 125 G: 78 B: 36
HEX: #A32b86	HEX: #E67C28	HEX: #E30513	HEX: #B43537	HEX: #7D4E24

COLORES COMPLEMENTARIOS
RGB

Composición RGB - Piezas gráficas digitales y HEXADECIMAL - Material web

 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL		
	PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO		
	PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA		
	Código: 140.11.06-2	Versión: 01	Fecha: 15/02/2018

EJEMPLOS DE USO



FIRMA CORREO ELECTRÓNICO



Clara María Martínez Duarte
Trabajadora Social
Oficina de Talento Humano
Teléfono (571) 796 5150
Carrera 7 No.16 - 56 Piso: 9 Edificio Calle Real
Bogotá. D.C.


UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS


GOBIERNO DE COLOMBIA



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO

PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Código: 140.11.06-2

Versión: 01

Fecha: 15/02/2018

Página 13 de 19



MANUAL de IDENTIDAD

TARJETAS PERSONALES



INVITACIÓN INAUGURACIÓN CENTRO REGIONAL



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO

PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Código: 140.11.06-2

Versión: 01

Fecha: 15/02/2018

Página 14 de 19

EUCOLES

MANUAL
de IDENTIDAD





AFICHE INFORMATIVO

En esta pieza gráfica incluimos elementos de identificación manteniendo la imagen institucional.

MANUAL de IDENTIDAD





BANNERS WEB

MANUAL
de IDENTIDAD





UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO

PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Código: 140.11.06-2

Versión: 01

Fecha: 15/02/2018

Página 17 de 19

POLOS



MANUAL
de IDENTIDAD



UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO

PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Código: 140.11.06-2

Versión: 01

Fecha: 15/02/2018

Página 18 de 19

GORRA Y CHALECOS



MANUAL
de IDENTIDAD



 UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS	MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL		
	PROCEDIMIENTO: DISEÑO GRAFICO		
	PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA		
	Código: 140.11.06-2	Versión: 01	Fecha: 15/02/2018

Es importante tener en cuenta que estos lineamientos son de estricto cumplimiento, tal y como lo establece la Política de Comunicaciones y el Manual de Imagen de la Unidad para las Víctimas.

Todas las piezas gráficas de la Unidad deben ceñirse a lo estipulado en dicho Manual y deben contar con la aprobación de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

El incumplimiento de los mismos será reportado a las áreas de Control y Talento Humano para sus respectivas sanciones.

5. ANEXOS:

- Anexo 1.** Política de Comunicaciones
- Anexo 2.** Logo Unidad Horizontal JPG
- Anexo 3.** Logo Unidad Vertical JPG
- Anexo 4.** Logo Unidad Horizontal PDF
- Anexo 5.** Logo Unidad Vertical PDF
- Anexo 6.** Logo Unidad Horizontal PNG
- Anexo 7.** Logo Unidad Vertical PNG

6. CONTROL DE CAMBIOS:

Versión	Fecha del cambio	Descripción de la modificación
1	16/02/2018	Codificación del documento Manual de Identidad y actualización de los logos según la nueva identidad institucional