

Sueñas

que comunican



Cartilla digital



Sueños que comunican

Cartilla digital

.....



GRUPO BANCO MUNDIAL



El futuro
es de todos

Unidad para la atención
y reparación integral
a las víctimas



Sueños que comunican

CAJA DE HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS PARA
SUJETOS DE REPARACIÓN COLECTIVA

DIGITAL

© **Unidad para la Atención y Reparación Integral
las Víctimas**

www.unidadvictimas.gov.co

Ramón Alberto Rodríguez Andrade
Director General

Lorena Mesa Mayorga
Subdirectora General

Enrique Ardila Franco
Director Técnico de Reparación

Juanita Ibáñez Santamaría
Subdirectora de Reparación Colectiva

Julián Forero González
Apoyo conceptual
Equipo de Fortalecimiento y Gestión del Conocimiento
Dirección Técnica de Reparación

Alexandra Villarreal Agudelo
Apoyo conceptual
Oficina Asesora de Comunicaciones

© **Banco Mundial**

Mariana T. Felicio
Especialista Senior en Desarrollo Social y Gerenta del
Proyecto Banco Mundial - Unidad para las Víctimas
TF018908

Embajada de Suecia

Catalina Hoyos
Oficina de Programas Nacionales y el resto de la
Embajada Sueca

Proyecto Banco Mundial - Unidad para las Víctimas

Ruth Eslendi Miranda
Coordinadora Proyecto Banco Mundial - Unidad para
las Víctimas TF018908

Equipo Técnico Proyecto Banco Mundial - Unidad para
las Víctimas TF018908

Ángela Velandía Cruz
Creación de contenidos
Consultora Comunicaciones Proyecto Banco Mundial
- Unidad para las Víctimas Proyecto TF018908

Melissa Díaz Gómez
Juanita Plata Porras
Diseño e ilustración

Esta publicación fue realizada con el apoyo y contenido
de la Unidad para las Víctimas, quien se reserva los
derechos de todo lo plasmado en esta obra.

Quedan reservados todos los derechos. La presente
publicación no podrá ser reproducida íntegra o
parcialmente, ni archivada o transmitida por ningún
medio (ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado,
grabado u otro), sin la autorización previa del editor.

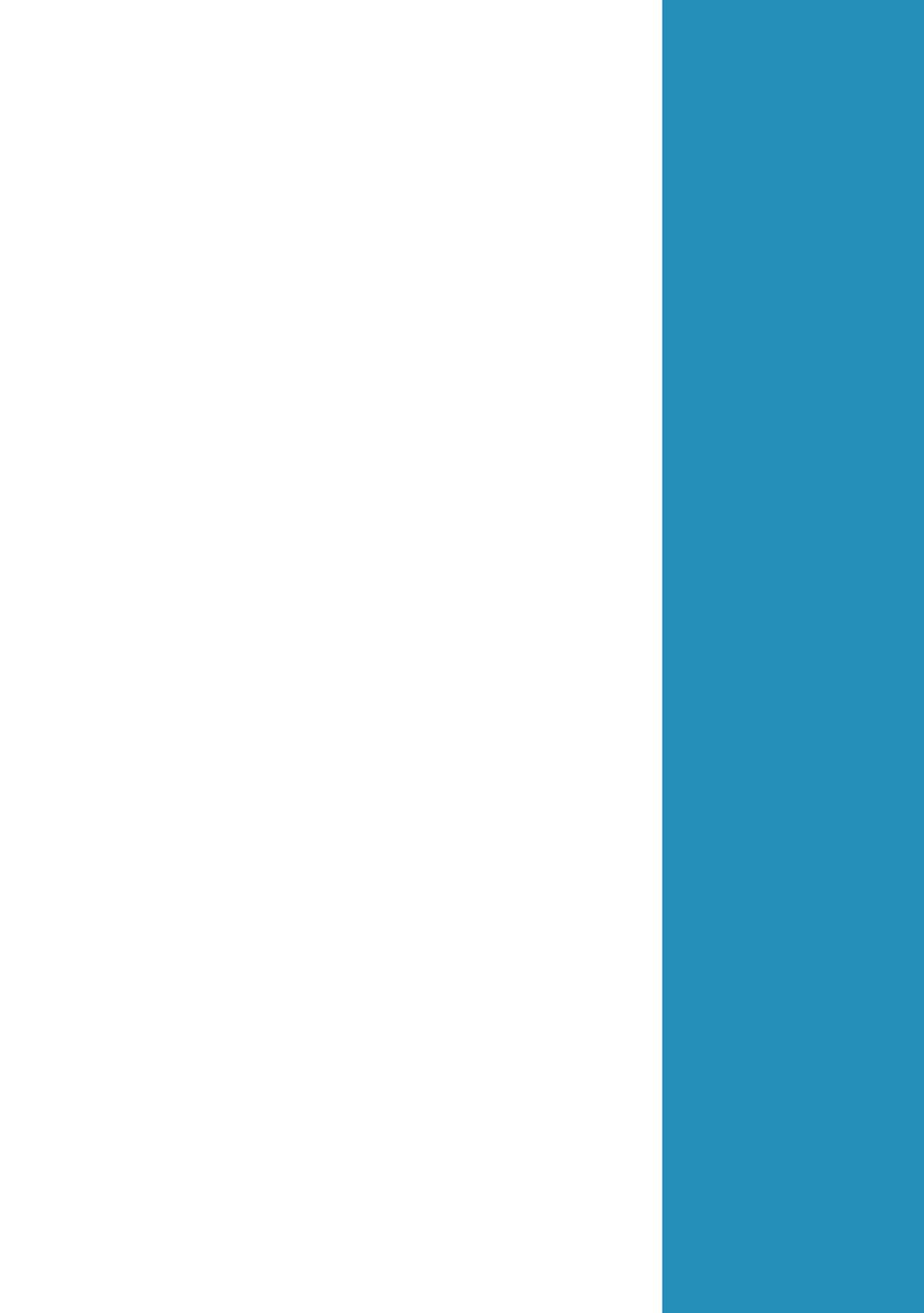
Impreso por: Melissa La Ilustradora
Impreso en Colombia. Printed in Colombia

Cartilla digital

Contenido

.....

Presentación	9
<i>Las herramientas</i>	10
Internet y la comunicación comunitaria alternativa	12
¿Cómo navegar en la web?	16
Redes sociales	17
<i>Facebook</i>	17
<i>Twitter</i>	22
<i>Instagram</i>	25
<i>YouTube</i>	28
<i>WhatsApp</i>	29
<i>Blog y páginas web</i>	32





Sueños que Comunican



Caja de herramientas
comunicativas para sujetos
de reparación colectiva



Presentación

.....

Tienes en las manos la caja de herramientas *Sueños que Comunican*, diseñada para contribuir en la formación de personas que, como tú, quieren aprender sobre reportería comunitaria y trabajar en la reconstrucción, visibilidad y fortalecimiento de los sueños de los sujetos colectivos que han sufrido daños ocasionados en el marco del conflicto armado.

Cada vez que quieras contar a otras personas lo que ocurre en tu comunidad, podrás abrir estas cartillas y explorar herramientas que te ayudarán a organizar (preparar), crear (sembrar) y transmitir las ideas, problemas e historias que tienes en mente (cosechar). Aprenderás de manera fácil y práctica sobre comunicación comunitaria, prensa, radio, video, redes sociales, seguridad informática y estrategias de comunicación.

Sueños que Comunican ha sido construida con recursos de cooperación del pueblo sueco a través del proyecto "Reparación Colectiva a Víctimas para la Reconstrucción Social",

de la Unidad para las Víctimas y el Banco Mundial. Esta caja de herramientas, dirigida a sujetos de reparación colectiva, busca mostrar cómo la comunicación comunitaria, dentro de la reparación colectiva, es un vehículo hacia la dignificación y recuperación de la memoria histórica; la reconstrucción de proyectos colectivos, planes de vida o proyectos de desarrollo étnico; el fortalecimiento de las organizaciones y comunidades, a partir de las capacidades de acción política y ciudadana; la recuperación y restablecimiento del tejido social; y la promoción de la reconciliación, tanto al interior como en el entorno de los sujetos colectivos.

Tener en las manos *Sueños que Comunican* es una responsabilidad y un reto enorme. Trabajar en reportería comunitaria no es una labor fácil; se trata de tejer redes de apoyo para lograr incidencia, de construir solidaridad a través de las historias, de juntar esfuerzos para hacer visibles las problemáticas y los sueños colectivos; pero, sobre todo, de fortalecer a

los sujetos de reparación colectiva como actores sociales y políticos fundamentales en la construcción de la democracia y la paz.

¡Manos a la siembra, reporteros y reporteras! No hay sueños que perder...

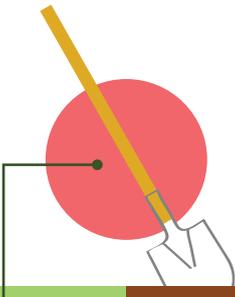
Las herramientas

Para comunicar hay que tener especial cuidado en todos y cada uno de los pasos.

Hemos dispuesto en estas cartillas unos elementos que te ayudarán en el proceso creativo.

Preparación

En esta etapa hay que abonar con una mezcla perfecta: dos bultos de curiosidad, uno de conocimientos, medio de empatía y unos cuantos kilos de dedicación. Usa las siguientes herramientas para lograrlo:



Pala. Sirve para preparar el terreno. Encontrarás la introducción a cada tema.

Abono. Se usa para enriquecer el terreno. Hallarás conceptos y contenidos que aportarán conocimientos sobre el tema tratado.



Siembra

Para obtener unos buenos frutos, es necesario conseguir semillas de creatividad, rigurosidad y encanto. No debes olvidar cuidar y regar las semillas para mejorar la siembra. Las siguientes herramientas te serán útiles en esta etapa:

Semillas. Encontrarás todo lo que necesitas para crear una pieza comunicativa. Son una guía paso a paso.



Regadera. Algunos consejos útiles que te ayudarán a profundizar los conocimientos y facilitarán el proceso de creación.

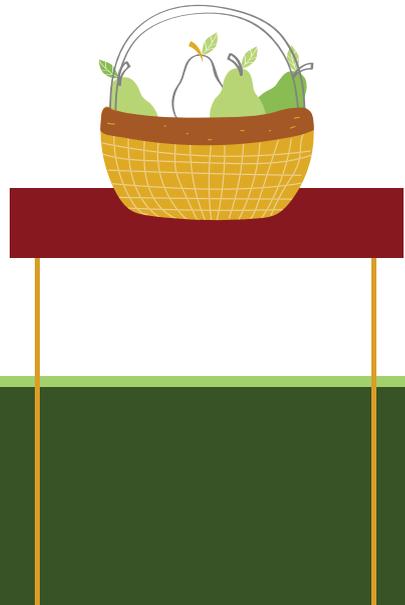


Cosecha

Una de las mejores formas de aprender a cosechar es observar cómo lo han hecho otras personas y colectivos. Usa estos frutos para guiarte y aprovecha el canasto para darle tu toque secreto.

Frutos. Todo lo que aprendes tiene resultados, revisa estos ejemplos para inspirarte.

Canasto. Recoge todo el conocimiento adquirido y ponlo en práctica con los ejercicios que encontrarás aquí.



Internet

y la comunicación comunitaria alternativa



Internet es una red enorme y mundial de comunicaciones que puede ser empleada por cualquier persona, colectivo u organización que tenga acceso a un dispositivo electrónico conectado a la misma (celular, tableta, computador de mesa, portátil u otros).

En Colombia, el servicio de conectividad a internet lo ofrecen los operadores privados que se dedican a las telecomunicaciones. Sin embargo, hay sitios de acceso público a la red como los puntos Vive Digital, bibliotecas y parques de algunos municipios.

Internet es una herramienta importante para la comunicación comunitaria alternativa porque además de ser de bajo costo y de fácil uso, gracias a los avances que ha tenido, se puede compartir y conocer información en tiempo real.



Un poco de su historia

¿Sabías que fueron distintos desarrollos científicos y militares los que permitieron que hace más de dos décadas se consolidara la WWW (World Wide Web) o Red Informática Mundial?

Desde su divulgación en 1995, se han impulsado la aparición de diversas herramientas dependiendo del objetivo. Por ejemplo, para acceder a información tenemos los navegadores o buscadores como Google, Internet Explorer y otros; para comunicarnos, los servicios de mensajería como los correos electrónicos o las aplicaciones de mensajería instantánea, entre las que se encuentran Whatsapp; y finalmente, para compartir nuestras ideas e interactuar con otros, redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, entre otras.

Internet impactó a los medios de comunicación tradicionales de manera directa. Los obligó a transformarse, tuvieron que actualizarse en forma, contenido e interacción con las audiencias para no salir del mercado. Como resultado, varios periódicos, radios y canales de televisión se trasladaron a plataformas virtuales o

incorporaron herramientas de la web a su trabajo con la información. Adicionalmente, los medios crearon su identidad en el espacio digital, el cual se ha convertido en un escenario vital para darse a conocer al mundo y transmitir de manera efectiva la información que producen.

¿Pero Para qué sirve saber que existe internet? ¿Cuál es su relación con la comunicación comunitaria alternativa?, veamos:

- El mundo digital potencia la comunicación comunitaria alternativa y puede estar a su servicio. En la mayoría de casos no hay censura, es de fácil acceso y se amolda a las necesidades. Además, te permite la interacción con otros colectivos e incluso con la opinión pública, las instituciones estatales y algunos personajes reconocidos.
- Internet puede potenciar los procesos organizativos y sociales, puesto que permite hacer visible a los colectivos, sus sueños, memorias, problemáticas y prácticas.
- Las herramientas que se ponen a disposición con internet y las nuevas tecnologías son variadas, pueden emplearse de diversas maneras. Además, se adaptan a los objetivos comunicativos personales o colectivos fácilmente. Lo importante es siempre seleccionar la herramienta adecuada,

de acuerdo a la información que quieres difundir.

- Son herramientas de bajo costo y con una gran efectividad a la hora de difundir información. Si las empleas con habilidad, la tarea de comunicar será más fácil.
- La comunicación comunitaria alternativa puede valerse de cualquier medio tradicional o no para ser eficiente y efectiva. Que las personas no sólo obtengan información de los medios tradicionales, como las empresas de radio, televisión y prensa, configura una ventaja para los equipos de corresponsales comunitarios: tienen la certeza de que la información que divulgan tiene eco en internet, ya que hay personas que se informan de esta manera.

A continuación te presentamos algunos casos de éxito que recurren al mundo digital como herramienta de difusión desde la comunicación alternativa comunitaria:



Radios comunitarias para la paz

Es una red de cerca de 40 emisoras comunitarias de los departamentos

de Caquetá, Guaviare, Nariño y Putumayo, dedicada al fortalecimiento de las capacidades para crear, producir, circular y difundir contenidos asociados a la construcción de paz y la promoción de la convivencia.

Adicionalmente, busca que los comunicadores comunitarios mejoren en sus dinámicas de autoprotección frente a los riesgos de informar sobre la implementación de los Acuerdos de Paz.

La mayoría de las emisoras asociadas cuentan con página web o al menos hacen presencia en el mundo digital en redes sociales como Facebook y Twitter.

Según la reseña en su página, el proyecto funciona con recursos de cooperación internacional, y han establecido alianzas con organizaciones como la Fundación para la Libertad de Prensa (Flip). No obstante, cada emisora intenta ser autosostenible empleando herramientas de gestión, empresas sociales y procesos administrativos.

Web: <https://www.radioscomunitariasparalapaz.co/>

Facebook:

@RadiosComunitariasParaLaPaz

Twitter: @RadiosParaLaPaz

Movimiento Nacional Ríos Vivos



Movimiento Ríos Vivos de Colombia es una agrupación conformada por comunidades afectadas por la megaminería y las represas. Funciona en el norte, occidente y Bajo Cauca antioqueño.

Los líderes sociales que hacen parte del movimiento buscan defender los derechos de las comunidades afectadas por estas problemáticas, abogan por la permanencia en los territorios en condiciones dignas y buscan la transición energética.

Tienen reconocimiento gracias a su proceso comunicativo y político. Este movimiento combina el uso de distintos medios de comunicación con actividades de tipo cultural, que se difunden a través de redes sociales.

Web: <https://riosvivoscolombia.org>

Facebook: @MovimientoRiosVivos

Twitter: @RiosVivosColom

@RiosLibresAn

Liga de Mujeres Desplazadas (LMD)



Es una organización de mujeres jóvenes, viudas y/o madres cabeza de familia, de diversas razas y culturas, que en el marco del conflicto armado colombiano han sido víctimas. Su objetivo como organización es la defensa de los derechos humanos individuales y colectivos de las mujeres víctimas y sus familias a nivel nacional e internacional.

Cuentan con página web y redes sociales que emplean para visibilizar el proceso, además de sus problemas y avances en la reconstrucción de los sueños colectivos.

Web: <https://ligamujeres.org/>

Facebook:

ligademujeresdesplazadas

Twitter: @LigaMujeresLMD

Caminando el Territorio



Esta organización social de jóvenes que habitan en Soacha (Cundinamarca) busca la defensa del medio ambiente, a través de la apropiación del territorio por parte de las comunidades. La organización emplea las redes sociales como medio de difusión de las actividades que realiza en defensa del medio ambiente (caminatas, investigaciones, murales, intervenciones artísticas, entre otras). Combinar el trabajo social con la comunicación alternativa comunitaria, le ha permitido a Caminando el Territorio posicionarse como un actor importante en la lucha contra la minería y la protección del medio ambiente en Soacha.

Facebook: @CaminandoSuacha

Twitter: @CaminandoElTerr



¿Cómo navegar en la web?



La web es un mar de información. Para encontrar lo que buscas son necesarios los denominados navegadores, programas que se instalan en los computadores para ubicar y acceder a los datos en la web.

Los buscadores o navegadores permiten encontrar música, imágenes, textos, videos, noticias, documentos oficiales, comunicados de organizaciones, redes sociales, tutoriales y otros.

Los navegadores más conocidos y de fácil acceso son: Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Opera y Duck Duck Go.

Navegador de Google

Escribe aquí tu búsqueda

Google

Reparación colectiva

plan integral de reparación colectiva (pirc)
casos de reparación colectiva en colombia
guía práctica de reparación colectiva
mesas de participación de víctimas
programa administrativo de reparación colecti...
comunidades que apliquen para la reparación...

Resultados

[PDF] **reparación colectiva - Unidad para las Víctimas**
<https://www.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/.../carrepcol2.pdf>
reparación colectiva para los comités territoriales de Justicia Transicional (CTJT). Disclaimer. Esta publicación fue posible

Redes sociales



Las redes sociales en la era digital son sitios y aplicaciones a través de las cuales las personas interactúan con otras, comparten sus gustos, información, venden productos y se actualizan.

Para la comunicación alternativa comunitaria, las redes pueden ser herramientas muy útiles para difundir la información que se produce en las comunidades. Permite la visibilización de tradiciones, iniciativas, actividades, sueños, problemáticas y otros temas de interés colectivo.

Existen varias redes sociales y se puede acceder a ellas desde cualquier dispositivo con conexión a internet (celulares, tabletas, computadores, entre otros). Las más populares son Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn.



Facebook

Es la red social más popular del mundo. Hay personas, instituciones, empresas y colectivos que interactúan constantemente en ella.

Esta red permite mantenerse en contacto con otras personas, crear nuevas amistades, compartir fotografías, videos y noticias. Asimismo, las empresas, medios de comunicación



y organizaciones emplean Facebook para tener visibilidad, difundir contenidos, productos y servicios. A través de esta red los colectivos pueden darse a conocer a nivel nacional e internacional.



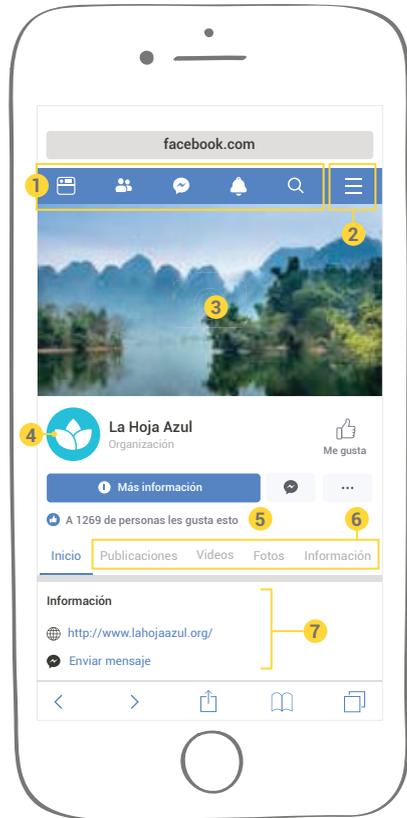
¿Cómo usar Facebook?

Para tener un perfil o identidad en Facebook, primero debes crear una cuenta en la página web de esa red social y llenar el formulario. Luego podrás mantenerte en contacto con otros y construir tu imagen empleando texto, fotografía y videos.

Dependiendo del uso que quieras darle a esta red social, puedes utilizar los distintos espacios que ofrece:

Perfil. Es de uso personal y es ideal para mantenerse en contacto e interactuar con personas determinadas; permite, además, tener un poco de control frente a quienes observan tus publicaciones. Se puede mantener algo de privacidad.

Página. Es ideal para colectivos, marcas comunitarias, instituciones, medios de comunicación y figuras públicas. Posibilita la difusión de información, servicios y productos.



Interfaz página:

1. Grupos, mensajes, notificaciones, etc.,.
2. Tres líneas: Opciones.
3. Foto de portada.
4. Imagen de perfil (Inicio).
5. # de personas que te siguen.
6. Pestañas según tu tipo de página.
7. Área de Información.



Las páginas se crean para interactuar con los clientes, fans o seguidores; por lo tanto, son de carácter público, incluyendo la información que allí se publica.



Grupos. Agrupan personas alrededor de temáticas u objetivos comunes, además de permitir la discusión y difusión de información sobre temas específicos. Los grupos pueden ser privados o públicos dependiendo de la configuración que se haga al momento de su creación desde un perfil o página.



Me gusta



Me encanta



Me divierte



Me sorprende



Me entristece



Me enoja

Cada red social tiene herramientas propias para la interacción entre los usuarios. En el caso de Facebook, existe la posibilidad de publicar, comentar y compartir contenidos. Asimismo, esta red social permite reaccionar a las publicaciones a través de distintos íconos (mano: me gusta; corazón: me encanta; cara sonriente: me divierte; cara de asombro: me asombra y cara roja: me enoja).



¿Qué contenidos puedes publicar?

Facebook es una red social que puede ser útil en la difusión de los sueños, situaciones y problemáticas de tu comunidad. Para los sujetos de

reparación colectiva es una herramienta práctica y gratuita que permite compartir texto, video y fotografía en una misma publicación.



Videos

En esta red social puedes publicar videos y hacer transmisiones en vivo (directo). La recomendación general es que los videos que compartas tengan una duración máxima de 90 segundos porque esto permite llamar la atención de las personas que usan la red.

Sin embargo, si necesitas compartir un video más largo, no hay problema. Facebook permite cargar videos de hasta 20 minutos de duración; ten en cuenta que el peso máximo que acepta esta red social es de 1.024 megabytes.

Si necesitas publicar videos o contenidos que estén en otras redes sociales y plataformas como YouTube, solo debes copiar y pegar el enlace en tu publicación.

Recientemente, Facebook permite realizar transmisiones en vivo. Esta herramienta es ideal para registrar y difundir situaciones, actividades

y eventos que se produzcan en las comunidades. Es fácil, solo debes oprimir el botón En Vivo y empezar a grabar



Paso a paso, Transmisión en vivo

1. Haz clic en "¿Qué estás pensando?" para desplegar las opciones
2. Selecciona "Transmitir"
3. La aplicación te pide que aceptes uno o varios permisos para continuar. Ahora ya puedes comenzar a transmitir en vivo haciendo clic en el botón de "Iniciar..."



Imágenes

Las imágenes tienen un gran poder, no desaproveches la oportunidad que brinda esta red social para hacer más atractivas tus publicaciones. Puedes acompañar la información que quieres difundir con fotografías e imágenes para que las personas sientan cercana la información y entiendan de mejor manera lo que les estás contando.

Todas las iniciativas de comunicación alternativa pueden tener eco en las redes sociales. El teatro, la danza, la pintura, el arte, el mural, la música y las demás expresiones artísticas de tu comunidad necesitan ser conocidas por otras personas, colectivos e instituciones. ¡Arriésgate a mostrar los sueños y la riqueza cultural del sujeto colectivo al que perteneces!

Para aprovechar mejor el espacio que brinda Facebook para imágenes, puedes tener en cuenta los tamaños que se recomiendan:

Imagen de perfil: 180 x 180 píxeles

Portada: 851 x 315 píxeles

Publicaciones cuadradas: 1200 x 1200 píxeles

Publicaciones horizontales: 1200 x 900 píxeles

Estas medidas son una guía para que cuando las personas accedan a tu perfil, página o grupo, vean de manera clara la información sin importar el dispositivo que empleen (celular, computador, tablet, etc). Sin embargo, puedes intentar con otros tamaños, probar distintas imágenes y definir cuál es el aspecto de la red que más se adapta a lo que quieres comunicar.

Facebook permite crear galerías de fotos y videos. Esta opción es perfecta para hacer visibles las actividades sociales, políticas y culturales de los colectivos.

Portada
851 x 315 px.

Perfil
180 x 180 px.

Publicación cuadrada
1200 x 1200 px.

Publicación horizontal
1200 x 900 px.

.....
Proporción medidas de las imágenes



Twitter

Es una plataforma fácil de usar que a través de mensajes cortos permite la interacción de personas, instituciones, comunidades, figuras públicas, académicos, medios de comunicación y empresas alrededor del mundo.

Twitter se emplea con distintos objetivos: opinar, informarse, hacer denuncias, posicionar marcas, discutir, difundir información o simplemente interactuar con amigos y conocidos.



¿Cómo usar Twitter?

Para tener un perfil en Twitter debes registrarte en la página web de la red social y responder algunas preguntas de identificación como nombre, correo electrónico y número de contacto. Después puedes personalizar tu perfil o identidad usando fotografías y texto.

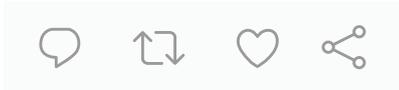
Los tweets o tuits, mensajes cortos que se publican en los perfiles de cada persona o colectivo, son lo más



Interfaz Twitter

característico de esta red social. Twitter es como un pequeño diario en el que se plasman ideas y está abierto a que otros lo lean.

Los mensajes cortos se pueden responder (comentar), compartir (retuitear) o contestar con una emoción (me gusta).



La red ofrece herramientas que permiten a los usuarios identificar discusiones y temas populares que se están desarrollando. Adicionalmente, las personas pueden unirse a las conversaciones o hacerle seguimiento a los acontecimientos.

Se manejan los numerales o *hashtags* (#) para hacer referencia directa a los temas que son de interés general y se quieren hacer visibles. Para la creación de *hashtags* se sugiere seleccionar varias palabras llamativas, significativas y que juntas resumen lo que se quiere comunicar. Ten en cuenta que no se recomienda unir más de cuatro palabras para que los *hashtags* se lean con facilidad.

Ejemplo:

#PeriodismoComunitario, #ComunicandoSueños, #ReparaciónColectiva, etcétera.

Entre más personas usen un numeral o *hashtag*, este se posiciona como

tendencia, es decir, como un tema popular del que muchas personas o colectivos están hablando. Es una herramienta útil para hacer visible en internet lo que ocurre en comunidades de las que no hay información en los medios de comunicación tradicionales.

En Twitter se utilizan las menciones para invitar a otros usuarios a interactuar en las discusiones. La forma correcta para hacer una mención es escribir un @ seguido con nombre de la persona, institución o colectivo que se quiere invitar a unirse al tema de conversación.

Por ejemplo, si un sujeto de reparación colectiva desea que alguna institución o personaje público conozca una situación, puede emplear las menciones como herramienta comunicativa. Ejemplo: @UnidadVíctimas o @BancoMundial.

¿Qué contenidos se pueden compartir?

Aunque lo representativo de Twitter son los tuits o mensajes cortos de máximo 180 caracteres (letras, símbolos y números), también se pueden compartir imágenes, videos, encuestas y enlaces.

Videos

Comparado con Facebook, Twitter ofrece menos posibilidades para publicar videos.

Esta red social solo permite compartir videos de máximo 30 segundos y 512MB de tamaño; además, los formatos deben ser MP4 o MOV. Sin embargo, Twitter tiene habilitada la opción de transmitir en directo para que puedas mostrar en tiempo real lo que ocurre en tu comunidad.

Imágenes

Se pueden subir distintas imágenes a Twitter. Al igual que sucede con Facebook, existen algunas recomendaciones de tamaño que no son obligatorias, pero que garantizan que la información de las imágenes no se pierda. Se trata de probar y ver qué es lo que mejor se adapta a lo que quieres comunicar.

Imagen de perfil: 400 x 400 píxeles

Portada: 1500 x 500 píxeles

Imagen de un tweet: 600 x 355 píxeles

Debes oprimir el botón, configurar las opciones y publicar. Una vez las personas accedan y respondan la pregunta, podrás recibir un consolidado de los votos.

Perfil
400 x 400 px.

Portada
1500 x 500 px.

Imagen tweet
600 x 355 px.

Proporción medidas de las imágenes



Encuestas

Con frecuencia, Twitter es un medidor de lo que piensan las personas que usan la red social. Debido a esto, han aparecido las encuestas como una forma de obtener esa opinión. Crear encuestas es fácil y rápido.



Instagram

Instagram es un álbum digital de fotografías y videos que puedes compartir con otros usuarios. Es fácil de usar y se caracteriza por la variedad de filtros que tiene para hacer más atractivas las imágenes y captar la atención de las personas.

A diferencia de otras redes sociales, para interactuar en Instagram debes descargar la aplicación en tu celular, ya que desde el computador no puedes subir ningún contenido.

Este espacio ha tomado fuerza en los últimos años, por lo que organizaciones, celebridades y algunas instituciones han empezado a difundir sus ideas, productos y servicios por allí.



¿Cómo usar Instagram?

Para crear tu perfil en Instagram tienes dos opciones: llenar el formulario que aparece en la aplicación o en



Interfaz Instagram (mi perfil)

la página web con tu información básica (nombre, correo, nombre de usuario y contraseña) o ingresar desde tu cuenta de Facebook para que queden vinculadas ambas redes sociales.

Luego de crear tu cuenta, tienes la posibilidad de interactuar con otros usuarios a través de fotografías y videos que desees compartir. Para esto, Instagram cuenta con dos espacios: las historias y tu cuenta. El primero se refiere a publicaciones que después de 24 horas desaparecen. Estas son usadas frecuentemente para alguna invitación o difundir algo que ocurre en el momento. Cuando utilizas el segundo, quedan consignadas en la cuenta y las puedes visualizar en cualquier momento.

Las interacciones entre personas con las que cuenta Instagram son las siguientes: me gusta, comentar y compartir. Éstas son similares a las de Facebook, solo que la opción de compartir permite hacerlo en otras redes como Facebook, Twitter, correo electrónico y Messenger. Frente a las historias también hay posibilidad de reaccionar y comentar.

¿Qué contenidos se pueden subir?

Instagram se caracteriza por ser una red social donde se comparten fotografías y videos exclusivamente.



Interfaz Instagram (inicio):

1. Nombre usuario, 2. Tres líneas: Opciones, 3. Imagen de publicación, 4. Acciones, 5. # de me gusta, 6. Mensaje publicación 7. Espacio para comentar, 8. Pestañas (izq-der): Perfil, Búsqueda, Publicar, mis "me gusta", Mi perfil.



Acciones:

1. Me gusta, 2. Comentar, 3. Enviar/compartir, 4. Guardar en mi colección

Imágenes

Son las protagonistas de la red social, por lo tanto hay que tener especial cuidado en su manejo. Existen recomendaciones sobre los tamaños al igual que con Facebook y Twitter.

Foto de perfil: 110 x 110 píxeles, con esta imagen los demás usuarios podrán identificarte.

Publicación principal cuadrada:

640 x 640 píxeles o de 1080 x 1080 píxeles

Publicación horizontal: 1080 x 566 píxeles

Publicación vertical: 1080 x 1350 píxeles

Videos

Los videos han subido su popularidad. El tamaño máximo aceptado es de 20MB y no debe pasar de 60 segundos de duración. Puedes explorar la opción de transmisión en vivo en las historias.

Perfil
110 x 110 px.

Publicación cuadrada
1080 x 1080 px.

Publicación horizontal
1080 X 566 px.

Publicación vertical
1080 X 566 px.

.....
Proporción medidas de las imágenes
para Instagram



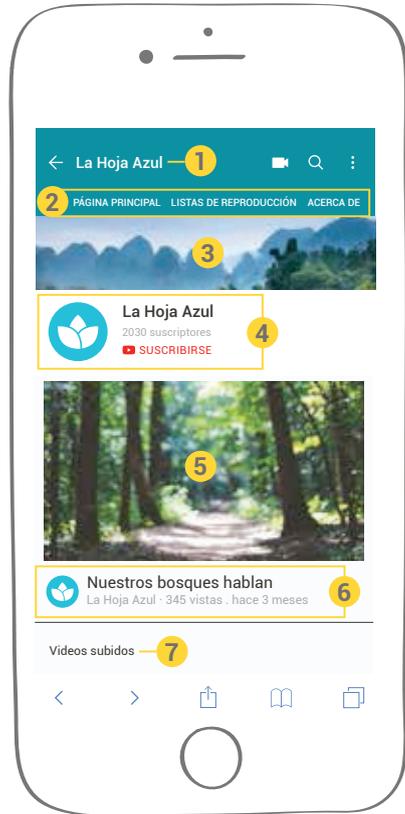
YouTube



Este es conocido como el sitio web de los videos. Allí los usuarios pueden acceder y publicar programas de televisión, películas, cortometrajes, videos musicales o cualquier otro formato audiovisual que exista. La única restricción son los derechos de autor; el contenido que publiques en esta red debe ser propio o debes contar con el permiso para poder difundirlo.

Como red social permite la interacción con otros usuarios. Los colectivos y organizaciones sociales crean canales con su nombre para subir todos los videos que producen y que otras personas los encuentren de manera fácil y rápida.

Recientemente, YouTube ha desarrollado una plataforma para creadores, donde podrás encontrar audiolibros, herramientas y consejos.



Interfaz YouTube (perfil)

1. Nombre usuario, 2. Pestañas: Página principal / Listas de reproducción / Acerca de, 3. Imagen de portada, 4. Nombre de usuario / # de suscriptores / Botón para suscribirse, 5. Visualización video destacado 6. Título de video y breve descripción (# de vistas y fecha), 7. Inicio del área de los otros videos subidos.



WhatsApp

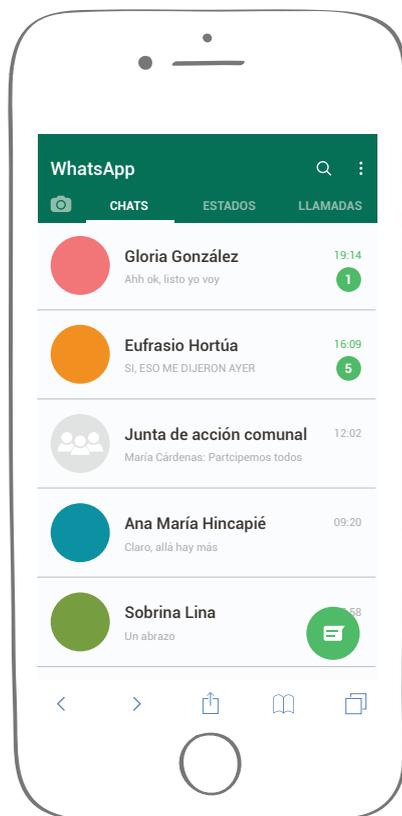
Es el servicio de mensajería instantánea más importante del país. Por lo general se emplea como medio de comunicación entre amigos y familiares por su facilidad de uso y porque un gran número de personas cuentan con la aplicación en sus teléfonos celulares.

Sin embargo, para la comunicación alternativa comunitaria es una herramienta de difusión de bajo costo y efectiva.



Por este medio podemos enviar texto, audio, video, imágenes y documentos de manera instantánea. Se recomienda incluir una pequeña descripción del contenido enviado para que las personas conozcan el contexto y queden informadas frente a lo que estás contando.

WhatsApp ofrece la posibilidad de crear grupos y listas de difusión. Los primeros permiten agrupar personas en torno a un interés o característica



Interfaz WhatsApp

común para que puedan interactuar entre sí. Todo lo que se envíe a un grupo podrá ser visto por las personas que hacen parte de él.

Ejemplo: grupo familiar, grupo de amigos, grupo de trabajo, entre otros.



¿Cómo crear uno?

1. **Acceder** a WhatsApp y oprimir los tres puntos que están en la parte superior derecha.



2. **Elegir** la opción nuevo grupo.



3. **Seleccionar** los participantes.



4. **Personalizar** el grupo asignándole un nombre e imagen.



5. **Empezar** a usarlo.



Las listas de difusión permiten entregar el contenido que queramos de manera rápida a muchas personas al tiempo. La diferencia con un grupo es que la lista no permite la interacción directa entre las personas que reciben los mensajes, pues no hay una conversación común, sino se generan conversaciones individuales entre la persona que envía el mensaje y la que lo recibe.



¿Cómo crear una?

1. **Acceder** a WhatsApp y oprimir los tres puntos que están en la parte superior derecha.

2. **Elegir** la opción nueva difusión.

3. **Seleccionar** los participantes (importante hacer una lista con personas de medios aliados que pueden ayudar a compartir la información: periodistas, amigos y amigas en otras ciudades, familiares, funcionarios de instituciones, etcétera).

4. **Empezar** a usarla.

Para hacer atractivos los mensajes que envías por WhatsApp te recomendamos usar herramientas como la negrilla (escribir un * antes y después de lo que quieres resaltar), los iconos (muñequitos) y las preguntas orientadoras.

Ejemplos:



RED+ Noticias
¿Cómo queda parada la oposición luego del Paro Nacio...
web.facebook.com

 **#Atención Conéctate!**

Seguimos tejiendo la palabra x la vida y los derechos en Colombia; a esta hora por Canal Red+ #ParoNacional

<https://web.facebook.com/RedMasNoticias/videos/406488536842152/?t=0>

@Zonafranca
#Francamente
#ParoNacional

9:20 p. m.



VOCES UNIDAS ONU
VOCES UNIDAS ONU está transmitiendo en vivo.
web.facebook.com

CONÉCTATE: en pocos minutos daremos inicio al conversatorio sobre Etnorecetas de Comunicación

<https://www.facebook.com/vocesunidasonu/videos/1290434924442389/>

Información, educación propia y alimentación

#VocesUnidasONU

10:20 a. m.



Comisión Étnica PAZ on Twitter
"#PóngaseEnMisZapatos IV...
twitter.com

<https://twitter.com/comsionetnica/status/1139859370597072902?s=08>

#PongaseEnMisZapatos IV RONDA POR LA VIDA, LA DEFENSA DE LOS TERRITORIOS Y LA PAZ iniciativa que vincula los distintos esfuerzos de Paz que adelantan las comunidades en sus territorios frente al conflicto armado y los megaproyectos 21-23 junio Jolombó Suárez Cauca.

#PongaseEnMisZapatos

6:55 a. m.

 Si estás aburrido este fin de semana, ven y acompáñanos en la **Gran Fiesta Comunal**

Comida, juegos y diversión para recolectar fondos para arreglar la casa de la cultura.

-  **¿Qué?** Gran Fiesta Comunal
-  **¿Quién?** Vereda San Vicente
-  **¿Cuándo?** Sábado 6 de agosto
-  **¿Cuánto?** Aporte voluntario

Un abrazo

6:51 a. m.



Blogs y páginas web

Los blogs son conocidos como diarios o bitácoras digitales que crean las personas, organizaciones y colectivos para difundir sus ideas, actividades, fotografías, videos, entre otros contenidos.

Son muy importantes en la actualidad porque permiten a cualquier persona o colectivo con acceso a internet presentar opiniones y compartir hechos importantes de su comunidad, lugar de trabajo, familia, país, etcétera. En la comunicación alternativa comunitaria los blogs son una herramienta importante para la difusión de información.

Para crear un blog, debes definir el tema que vas a tratar y su objetivo, ¿de qué voy a hablar? y ¿para qué? Responder estos interrogantes te permitirá encontrar la forma apropiada para llegar a otras personas (lenguaje y contenidos que necesitas crear para compartir).

Una vez lo tengas claro, puedes escoger la plataforma en la que vas a crear el blog. Las más famosas y reconocidas por su facilidad de uso son Blogger y Wordpress, que cuen-

tan además con plantillas gratuitas para organizar los contenidos.

Blogger y Wordpress

Estas dos plataformas te permitirán diseñar y organizar el blog. A continuación te presentamos algunas ventajas y desventajas que debes tener en cuenta para poder elegir.

Blogger



Es uno de los servicios gratuitos que ofrece Google cuando creas un correo en Gmail. Se caracteriza por ser fácil de usar y por permitir la publicación de contenidos diversos. Cuenta con varias herramientas que se pueden agregar al blog: mapas, videos, calendario, reloj, etcétera. Adicionalmente, los blogs que se crean con Blogger pueden ser rastreados fácilmente por los buscadores al ser un servicio directo con Google.

Las principales desventajas que tiene esta plataforma son el diseño básico y que hay que pagar para obtener mayor espacio de almacenamiento (1GB incluida).

Wordpress



Es un espacio para crear blogs y sitios web más grandes. Se caracteriza por ofrecer plantillas más elaboradas y con varias opciones de diseño que facilitan la organización de los contenidos. Wordpress permite incluir diversas herramientas para hacer atractivas las publicaciones: mapas, videos, calendario, reloj, galerías, entre otros.

Entre los aspectos negativos se encuentra la rigidez para modificar la versión gratuita de los diseños y la dificultad para almacenar información (3 GB).

¿Qué contenidos se pueden publicar?

Los blogs permiten la publicación de todos los contenidos que has visto en las cartillas de la caja de herramientas Sueños que Comunican: textos, gráficos, audios, fotografías y videos. Incluso, ofrece la opción de vincular las redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram y Youtube.



Ten en cuenta que:



Todas las plataformas para crear blogs tienen un panel de control en el que podrás modificar los contenidos para su publicación (letra, color, tamaño, ubicación de los elementos como fotos y video, entre otros). Con el tiempo te adecuás, se trata de practicar para aprender a hacerlo.



Crea contenidos atractivos, que sorprendan, informen y diviertan a las personas. Tienes que pensar que si llegas al corazón y la mente de las personas, es muy posible que difundan tus sueños y los de tu comunidad.



Al diseñar tu blog (color, distribución, tipo de letra) pregúntate si es adecuado para los usuarios, si se sentirán cómodos y encontrarán la información fácilmente. No olvides que menos es más, no sobrecargues a las personas que visitan tu sitio.



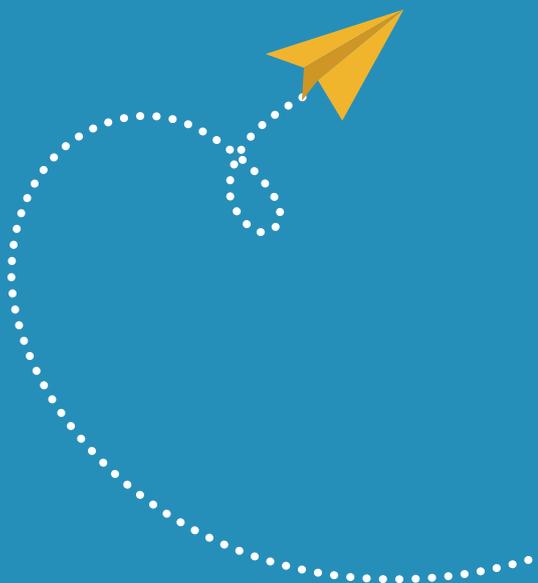
Lo recomendable es que los contenidos sean de tu autoría para no tener problemas de derechos de autor, ya que son muy importantes para evitar que personas ganen reconocimiento o dinero con lo que han hecho otras. Sin embargo, no está prohibido; si vas a usar algo que no es tuyo, escribe de dónde lo tomaste o quién es el autor.



Agrega *widgets* a tu blog (pequeñas aplicaciones para mejorar la experiencia de los usuarios). Las plataformas de blogs permiten incluir varias como botones para compartir el contenido en redes sociales, encuestas *online*, tiendas en línea, calendario, chat en línea, etcétera.



Caja de herramientas comunitativas para sujetos de reparación colectiva



GRUPO BANCO MUNDIAL