



Sueños

que comunican



Cartilla audiovisual





Sueños que comunican

Cartilla audiovisuales

.....



GRUPO BANCO MUNDIAL



El futuro
es de todos

Unidad para la atención
y reparación integral
a las víctimas



Sueños que comunican

CAJA DE HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS PARA
SUJETOS DE REPARACIÓN COLECTIVA

AUDIOVISUALES

Primera edición: septiembre de 2019

© **Unidad para la Atención y Reparación Integral
las Víctimas**

www.unidadvictimas.gov.co

Ramón Alberto Rodríguez Andrade
Director General

Lorena Mesa Mayorga
Subdirectora General

Enrique Ardila Franco
Director Técnico de Reparación

Juanita Ibáñez Santamaría
Subdirectora de Reparación Colectiva

Julián Forero González
Apoyo conceptual
Equipo de Fortalecimiento y Gestión del Conocimiento
Dirección Técnica de Reparación

Alexandra Villarreal Agudelo
Apoyo conceptual
Oficina Asesora de Comunicaciones

© **Banco Mundial**

Mariana T. Felicio
Especialista Senior en Desarrollo Social y Gerenta del
Proyecto Banco Mundial - Unidad para las Víctimas
TF018908

Embajada de Suecia

Catalina Hoyos
Oficina de Programas Nacionales y el resto de la
Embajada Sueca

Proyecto Banco Mundial - Unidad para las Víctimas

Ruth Eslendi Miranda
Coordinadora Proyecto Banco Mundial - Unidad para
las Víctimas TF018908

Equipo Técnico Proyecto Banco Mundial - Unidad para
las Víctimas TF018908

Ángela Velandia Cruz
Creación de contenidos
Consultora Comunicaciones Proyecto Banco Mundial
- Unidad para las Víctimas Proyecto TF018908

Melissa Díaz Gómez
Juanita Plata Porras
Diseño e ilustración

Esta publicación fue realizada con el apoyo y contenido
de la Unidad para las Víctimas, quien se reserva los
derechos de todo lo plasmado en esta obra.

Quedan reservados todos los derechos. La presente
publicación no podrá ser reproducida íntegra o
parcialmente, ni archivada o transmitida por ningún
medio (ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado,
grabado u otro), sin la autorización previa del editor.

Impreso por: Melissa La Ilustradora
Impreso en Colombia. Printed in Colombia

Cartilla audiovisuales

Contenido

.....

Presentación	9
<i>Las herramientas</i>	10
Los medios audiovisuales y la comunicación comunitaria alternativa	12
<i>La radio</i>	12
Emisoras (comerciales, comunitarias y de interés público)	13
Formatos radiales	15
¿Cómo hacer una grabación?	17
Sonidos y planos	19
Edición de audio	21
Consejos para hacer radio alternativa y comunitaria	23
<i>Fotografía</i>	25
Consejos básicos de fotografía	25
Herramientas de edición fotográfica	35
<i>Video alternativo y comunitario</i>	37
Guion literario y técnico	37
Movimientos de cámara	40
¿Cómo hacer un video?	43
Errores comunes en la grabación	44





Sueños que Comunican

Caja de herramientas
comunicativas para sujetos
de reparación colectiva



Presentación

.....

Tienes en las manos la caja de herramientas *Sueños que Comunican*, diseñada para contribuir en la formación de personas que, como tú, quieren aprender sobre reportería comunitaria y trabajar en la reconstrucción, visibilidad y fortalecimiento de los sueños de los sujetos colectivos que han sufrido daños ocasionados en el marco del conflicto armado.

Cada vez que quieras contar a otras personas lo que ocurre en tu comunidad, podrás abrir estas cartillas y explorar herramientas que te ayudarán a organizar (preparar), crear (sembrar) y transmitir las ideas, problemas e historias que tienes en mente (cosechar). Aprenderás de manera fácil y práctica sobre comunicación comunitaria, prensa, radio, video, redes sociales, seguridad informática y estrategias de comunicación.

Sueños que Comunican ha sido construida con recursos de cooperación del pueblo sueco a través del proyecto "Reparación Colectiva a Víctimas para la Reconstrucción Social",

de la Unidad para las Víctimas y el Banco Mundial. Esta caja de herramientas, dirigida a sujetos de reparación colectiva, busca mostrar cómo la comunicación comunitaria, dentro de la reparación colectiva, es un vehículo hacia la dignificación y recuperación de la memoria histórica; la reconstrucción de proyectos colectivos, planes de vida o proyectos de desarrollo étnico; el fortalecimiento de las organizaciones y comunidades, a partir de las capacidades de acción política y ciudadana; la recuperación y restablecimiento del tejido social; y la promoción de la reconciliación, tanto al interior como en el entorno de los sujetos colectivos.

Tener en las manos *Sueños que Comunican* es una responsabilidad y un reto enorme. Trabajar en reportería comunitaria no es una labor fácil; se trata de tejer redes de apoyo para lograr incidencia, de construir solidaridad a través de las historias, de juntar esfuerzos para hacer visibles las problemáticas y los sueños colectivos; pero, sobre todo, de fortalecer a

los sujetos de reparación colectiva como actores sociales y políticos fundamentales en la construcción de la democracia y la paz.

¡Manos a la siembra, reporteros y reporteras! No hay sueños que perder...

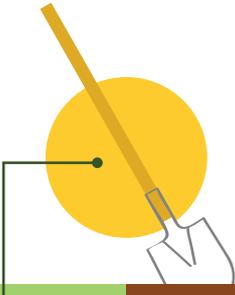
Las herramientas

Para comunicar hay que tener especial cuidado en todos y cada uno de los pasos.

Hemos dispuesto en estas cartillas unos elementos que te ayudarán en el proceso creativo.

Preparación

En esta etapa hay que abonar con una mezcla perfecta: dos bultos de curiosidad, uno de conocimientos, medio de empatía y unos cuantos kilos de dedicación. Usa las siguientes herramientas para lograrlo:



Pala. Sirve para preparar el terreno. Encontrarás la introducción a cada tema.

Abono. Se usa para enriquecer el terreno. Hallarás conceptos y contenidos que aportarán conocimientos sobre el tema tratado.



Siembra

Para obtener unos buenos frutos, es necesario conseguir semillas de creatividad, rigurosidad y encanto. No debes olvidar cuidar y regar las semillas para mejorar la siembra. Las siguientes herramientas te serán útiles en esta etapa:

Semillas. Encontrarás todo lo que necesitas para crear una pieza comunicativa. Son una guía paso a paso.



Regadera. Algunos consejos útiles que te ayudarán a profundizar los conocimientos y facilitarán el proceso de creación.

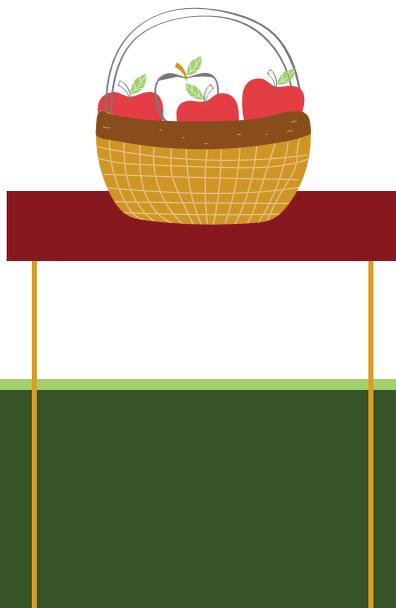


Cosecha

Una de las mejores formas de aprender a cosechar es observar cómo lo han hecho otras personas y colectivos. Usa estos frutos para guiarte y aprovecha el canasto para darle tu toque secreto.

Frutos. Todo lo que aprendes tiene resultados, revisa estos ejemplos para inspirarte.

Canasto. Recoge todo el conocimiento adquirido y ponlo en práctica con los ejercicios que encontrarás aquí.



Los medios

audiovisuales y la comunicación alternativa comunitaria



La radio

Es un medio de comunicación masivo que se caracteriza por tener una cobertura territorial amplia y ser de fácil acceso para la mayoría de personas, incluso de zonas del país que están alejadas de los cascos urbanos.

Estas dos particularidades permiten que los contenidos que se difunden a través de la radio lleguen a la gran parte de la población y, por lo tanto, tengan diversidad de públicos: niños, jóvenes, adultos mayores, indígenas, afrodescendientes, campesinos, personas en condición de discapacidad, entre otros.

En las zonas rurales, la radio es el medio de comunicación más efectivo y preferido. La mayoría de personas se informan a través de este medio por la cercanía que tiene con las comunidades, además de su vocación educativa y social.

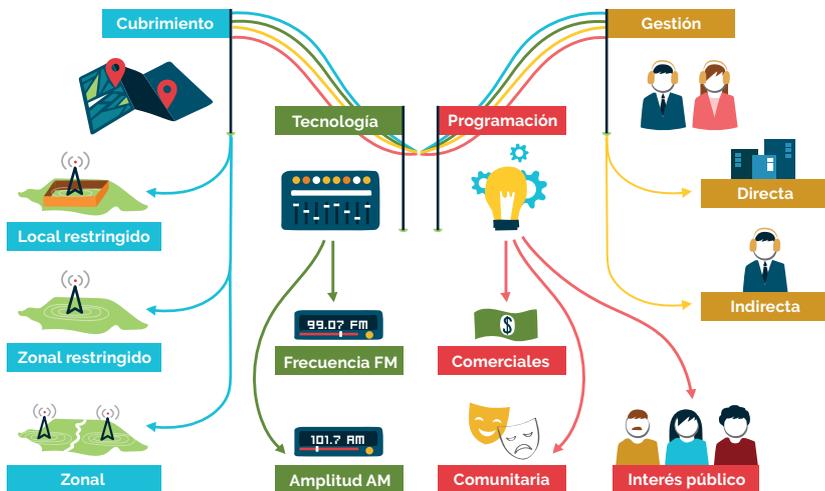


Usando música, sonidos y voces, la radio es una herramienta que genera participación de las comunidades, promueve la construcción de ciudadanías, difunde la cultura y fomenta los procesos de educación e inclusión.

Aunque para hacer radio se necesita de una infraestructura especial conocida como emisora, para la comunidades que no cuentan con una, existen diversas formas de crear y difundir contenido radial a bajo costo o de manera gratuita (parlantes comunales, perifoneo e internet, etcétera). En esta cartilla encontrarás una guía para hacerlo y avanzar en la construcción de una emisora de tu colectivo.

Según el Ministerio de la Información y Comunicaciones, las emisoras pueden clasificarse de cuatro maneras distintas¹:

¹ Ministerio de la Información y Comunicaciones. Clasificación de las emisoras [en línea]. Disponible en <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sistemas-MINTIC/Sector-de-Radiodifusion-Sonora/Radiodifusion-Sonora/9188:Clasificacion-de-las-emisoras>



Tomado de: MinTic <https://mintic.gov.co/porta1/604/w3-article-9188.html>
(Adaptación gráfica)

A. Por la gestión del servicio, de acuerdo a quien tiene a cargo la prestación del servicio (directa e indirecta).

B. Por la orientación de la programación (comercial, de interés público y comunitaria).

C. Por la tecnología de transmisión (Amplitud Modulada A.M. y Frecuencia Modulada F.M)²

D. Por el cubrimiento del servicio (zonal y restringido).

² La primera se caracteriza porque la calidad del sonido que transmite es muy alta, pero no tiene mayor alcance. Por el contrario, la segunda tiene una gran cobertura territorial, pero el audio tiene menor calidad al ser más sensible frente al ruido y permitir interferencias con facilidad.

Sin embargo, nos centraremos en la segunda clasificación que de acuerdo a la orientación de la programación las divide en:

Emisoras comerciales

Son aquellas de carácter privado que prestan el servicio con la intención de obtener beneficios económicos. Se financian con los recursos que reciben de las empresas que pagan por insertar publicidad en la programación.

Los contenidos y programación de esta clase de emisoras se centran en satisfacer a los oyentes teniendo en

cuenta sus gustos y hábitos de consumo. Aunque no pueden excluir el propósito educativo, científico, social e informativo que orienta el servicio de radiodifusión en Colombia, no es una prioridad, se centran en el mercado.

- Radio Cadena Nacional (RCN)
- Caracol Radio
- Tropicana
- Radio Uno
- Antena Dos
- Radio María
- Olímpica
- Otras

Emisoras de interés público

La programación de esta clase de emisoras se centra en mejorar la calidad de vida de la población, resaltar el patrimonio cultural y natural de la nación, además de enfocarse en satisfacer las necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades. Son sin ánimo de lucro y pertenecen al Estado.

- Emisoras de la radio pública nacional de Colombia
- Emisoras de la fuerza pública
- Emisoras territoriales
- Emisoras educativas
- Emisoras educativas universitarias
- Emisoras para atención y prevención de desastres
- Otras

Emisoras comunitarias

Estas emisoras están orientadas a amplificar la voz y la participación de las comunidades. Defienden el derecho a la información libre, la educación, la promoción cultural y la convivencia pacífica. Responden a las necesidades comunicativas de los colectivos al ser espacios de visibilización y fortalecimiento de los sueños, la democracia y la paz en los territorios. Son de interés social y sin ánimo de lucro.

Para el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), las emisoras comunitarias son:

“Un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cobertura; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores sociales, de manera que promuevan el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales”.

- Palmar FM Stereo (Chocó)
- Caribe Estéreo (Chinú, Córdoba)
- Cartago Estéreo (Valle)
- La Jota Estéreo (Trujillo, Valle)
- Emisora Comunitaria de Neiva
- Otras



Rádios Comunitarias para la Paz y la convivencia, en Neiva.
Tomado de resander.com



Formatos radiales

Son estructuras o formas de presentar contenidos radiales. Los formatos sirven como guía para organizar de mejor manera la información que se quiere transmitir; sin embargo, no son de uso obligatorio.

Para obtener mejores resultados, puedes mezclar varios formatos de acuerdo a la intención del mensaje y el público al que va dirigido. Algunos formatos que emplean las emisoras comunitarias son:

AL AIRE

Entrevista

Es un diálogo que se establece con un personaje de interés general por tener relación con algún hecho importante, poseer conocimientos sobre un tema o ser reconocido públicamente.

Por lo general, las emisoras comunitarias emplean este formato para rescatar la historia de sus colectivos y reconocer las tradiciones culturales. Lo ideal durante el desarrollo de



la entrevista es mantener una conversación fluida que permita obtener el punto de vista y la información esencial de la persona.

Noticia

Es un producto radial breve y claro, que busca informar a las personas sobre un hecho de relevancia e interés público. Cuando estés construyendo una no olvides responder las seis preguntas básicas: ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿quién o quiénes?, ¿dónde? y ¿por qué?

Por lo general, las noticias son presentadas en las emisoras en un formato denominado noticiero. Sin embargo, las noticias también se pueden difundir a través de otros medios como Whatsapp.

Los noticieros además de transmitirse en horarios en los que hay grandes audiencias, manejan temáticas variadas como política, economía, cultura, desarrollo, tecnología, entre otras. En ocasiones, las noticias radiales emplean el formato de entrevista para complementar la información.

Crónica

Así como en la prensa, la crónica radial va más allá del objetivo informativo e intenta atraer a los oyentes. Busca recrear y acercar a los ra-

dioescuchas a los sucesos que describe a través de la música, la voz y los efectos de sonido.

Una crónica radial bien elaborada transporta a las personas, las hace sentir, oler e imaginar. Es un recurso ideal para fortalecer la memoria e identidad de los sujetos de reparación colectiva porque permite contar historias y atraer a otras personas. ¡Anímate a usarlo!

Debate

Para desarrollar este formato radial se invitan dos o más personas para que expongan argumentos y defiendan su punto de vista sobre un tema particular. Los invitados deben tener opiniones diferentes, que el moderador debe guiar y motivar dentro del debate. En las emisoras lo que se hace con frecuencia es pedir a los oyentes para que participen con preguntas.

Informe especial

Posee las mismas características del reportaje para prensa, ya que involucra la investigación, el análisis y la consulta de diversas fuentes sobre un tema de interés general. Al tener un carácter informativo, se trabaja en un lenguaje formal y no contiene la opinión de la persona que lo realiza.

Magazín

Es uno de los formatos más usados en las emisoras y se caracteriza por su variedad de contenidos. En el magazín se presenta información de distintos temas y se busca llegar a una diversidad de audiencia. Por su estilo “descomplicado”, el lenguaje debe ser natural para generar comodidad y cercanía con los oyentes.

Asimismo, en este tipo de formato, la participación de los radioescuchas es fundamental en cuanto a recomendaciones musicales, opiniones y testimonios.

Radionovela

Es un formato de entretenimiento, que narra historias interesantes y divertidas para los oyentes. Son como las novelas que se observan en televisión pero llevadas a la radio.

Para transportar a las personas se hace uso de efectos de sonido, música e interpretación de los locutores. Aunque las radionovelas ya no son realizadas en las emisoras, son un gran recurso dentro de la comunicación alternativa comunitaria porque se pueden contar historias de los colectivos de forma entretenida.



¿Cómo hacer una grabación?



1. ¡Equípate! Para realizar una grabación, debes tener una grabadora o un celular con la aplicación de grabadora de voz. Si cuentas con micrófono y audífonos mucho mejor, la calidad del audio aumentará.

2. ¡Prueba! Haz pruebas de grabación y de sonido antes de hacer la producción final, ajusta las configuraciones y comprueba que el sonido es correcto. Para ello, observa que el micrófono esté conectado, que no haya mucho ruido alrededor y que la distancia entre la grabadora y el entrevistado no sea demasiada para que no se pierda la voz.

Hacer pruebas garantiza que no pierdas trabajo o información importante por errores técnicos.

3. ¡Cuida la voz! Antes de realizar la grabación, se recomienda hacer ejercicios para ejercitar las cuerdas vocales. Esto te permitirá tener una mejor pronunciación y evitar lesiones.

Aquí un mensaje claro y sencillo.

4. ¡Maneja un lenguaje sencillo! Evita el uso de palabras difíciles para que todas las personas que escuchen puedan entenderte. Emplea párrafos cortos para que el mensaje sea directo y cuando tengas que hablar de cifras procura redondearlas.



5. ¡Construye el guion! Procurar usar un guion para realizar tu producto radial. Esto facilitará la producción,

la edición del audio y, sobre todo, te dará un orden al hablar.

Ten en cuenta que existen dos tipos de guiones: el literario, que se refiere a las ideas, y el técnico, que describe los recursos y tiempos que se van a manejar. Generalmente, lo que se hace es construir uno solo que contenga lo literario y lo técnico.

Para realizar un guion radial, se debe definir el tema, hacer una investigación sobre el mismo, definir el material sonoro y seleccionar al locutor que leerá los textos. No importa el formato que se use para crear el mismo, lo importante es que sea entendible para el equipo de grabación.

Ejemplo:

DESCRIPCIÓN	CANAL PRINCIPAL
Entra música (30 segundos)	Nombre de la pista (Tres golpes, Toto la Momposina) y el tiempo (00:00-00:30)
Entra música (30 segundos)	LOCUTOR 1: ¡Buenos días! Les damos la bienvenida una vez más a su programa De Rolling por Colombia. Hoy les acompañamos Lina Linares y quien les habla, Pedro Pérez. ¿Cómo estás?, Lina.
Música de fondo	LOCUTORA 2: Bien, Pedro. Buenos días a nuestros oyentes. Hoy vamos a hablar de una de las principales artistas de la cultura colombiana, Toto la Momposina.
Sube música durante cinco segundos.	Tres golpes de Toto la Momposina

● REC

6. ¡Graba! Con base en el guion, después de las pruebas de sonido y el calentamiento de las cuerdas vocales, se puede grabar en una cabina radial, en la casa o en la calle, dependiendo del objetivo y los sonidos que necesites.

7. Con la grabación final y los demás recursos sonoros que definiste en el guion (música, sonidos y efectos), estás preparado para la edición y publicación del producto. Más adelante te mostraremos herramientas fáciles de usar para lograrlo.



Sonidos y planos

En la radio, los principales recursos sonoros son la voz, la música, el silencio y los efectos de sonido. Cuando estos elementos se combinan de manera adecuada tienen impacto en la audiencia y son efectivos para transmitir mensajes.

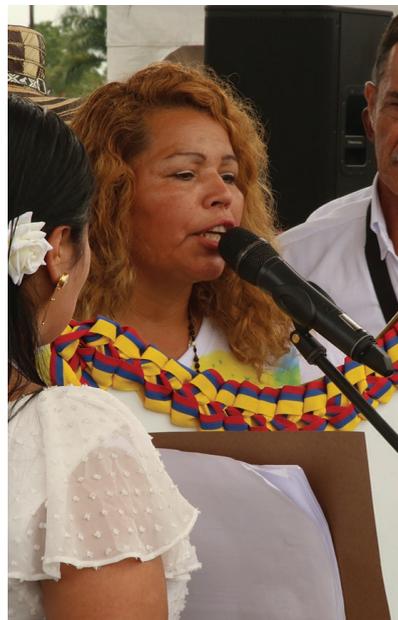
La voz

La forma en la que hablas es conocida como interpretación. Para conectar a los radioescuchas es

importante tener en cuenta algunas características de la voz que se pueden acomodar para lograr un mejor resultado: el volumen, el tono, el timbre, el ritmo y la vocalización.

El **volumen** es la intensidad con la que la voz va a llegar a los oídos de los oyentes, puede ser alto (grito), medio (neutral) o bajo (susurro).

El **tono** hace referencia a la forma en la que vibran las cuerdas vocales. Los tonos más comunes de voz son graves o agudos, y ayudan a transmitir autoridad, empatía, fragilidad, entre otros.



.....
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones, Unidad para las Víctimas

El **timbre** es característico de cada persona, no se puede modificar. El ritmo es la velocidad con la que se pronuncian las palabras y se emplean los recursos sonoros; puede ser lento, rápido o pausado, pero lo ideal es alternarlo para captar la atención del oyente y no agotarlo.

Por su parte, la **vocalización** hace referencia a la forma en la que se pronuncian las palabras, es muy importante para que los radioescuchas puedan entender lo que se les está contando.



Musicalización

La música es uno de los recursos sonoros más completos, ya que cumple distintas funciones como construir ambientes, evocar lugares, separar secciones y facilitar la narración. De igual forma, puede ser un elemento del cual hablar en un programa como se puede observar en los especiales de salsa, cumbia, rock, etcétera.

La recomendación para que puedas realizar una buena musicalización de tus productos radiales es construir una biblioteca de sonidos (fonoteca), investigar sobre nuevas producciones y seleccionar los fragmentos adecuados.



Fotografía: Felipe Suárez

Efectos de Sonido

Son recursos radiales que permiten dinamizar y construir ambientes sonoros, además de transmitir sentimientos y sensaciones a los oyentes. Ejemplo: sonido de la lluvia, carros, risas, pisadas, etcétera.



Los radioescuchas cumplen una función activa pues a partir de los efectos de sonido, imaginan y crean imágenes mentales de lo que se les cuenta.

Para obtener efectos de sonido, se debe hacer un trabajo de recolección dependiendo del contexto o tema a tratar. Sin embargo, existen bancos gratuitos en internet.





Silencios

Los silencios en la radio tienen un efecto dramático y generan suspense. Si se manejan adecuadamente son aliados en la creación de ritmos de locución dinámicos y amenos.

Planos

En la radio los planos son herramientas que permiten definir la distancia o la intensidad con la que llegan los distintos sonidos a los oídos de los oyentes. Cada uno de los planos tiene un propósito distinto; por ejemplo, los más lejanos pueden ambientar y los más cercanos, generar sensación de intimidad.

- **Primerísimo primer plano**

Este se consigue cuando el locutor se acerca suficiente al micrófono susurrando y transmite confidencialidad, cercanía, seducción e intimidad.

- **Primer plano o plano principal**

Son los sonidos que llegan con una intensidad moderada, ocupan el espacio principal durante la locución. En la mayoría de casos, en este plano está la voz del locutor o una canción.

- **Segundo plano**

Se ubican los sonidos de fondo. Ejemplo: cuando el locutor está hablando y de fondo se escucha una canción o melodía.

- **Tercer plano**

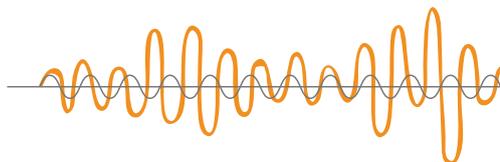
Son los sonidos que tienen menor intensidad, son sutiles y en algunas ocasiones apenas perceptibles. Los audios que se transmiten desde este plano complementan a los anteriores, ayudan a ambientar.



Edición de audio

Si necesitas unir varias grabaciones, cortar fragmentos de un audio, reproducir dos sonidos al tiempo o simplemente modificar una grabación para compartirla, debes editar el audio.

En la actualidad existen programas que permiten hacer edición fácil y rápido, algunos requieren pagar para acceder, pero otros son de uso libre y gratuito.



- **Audition**



Es un programa pago que te permite editar audios con muchas más herramientas que otros. Se puede vincular a Premiere, un programa de edición de videos. Para descargar una versión gratuita de prueba se debe hacer desde la página de Adobe, pero una vez superado el tiempo se debe pagar una licencia para seguir usándolo. Enlace: <https://www.adobe.com/la/products/audition/free-trial-download.html>

- **Audacity**



Es un programa libre que te permite grabar y editar, cortar pistas de audio, manejar el volumen, etcétera. Aunque no es tan completo como Audition, ofrece diversas funciones y se logran audios de muy buena calidad. Se puede descargar desde la página web del programa. Enlace: <https://www.audacityteam.org/>.

- **EterTICs GNU/LINUX**



Si tienes pensado tener una emisora comunitaria o ya cuentas con una, puedes descargar este software libre diseñado especialmente para periodistas comunitarios. Incluye herramientas como Audacity, conversores de audio y controladores de volumen, entre otros. Se puede obtener en la página web del proyecto: <https://gnetertics.org/>

En los celulares se pueden utilizar aplicaciones gratuitas como Editor musical, AudioLab, WavePad, entre otras.



Formatos de audio

Se refieren a las características que diferencian un audio de otro, de acuerdo a los datos que contienen, su calidad, reproducción y usos. Conocer los cuatro formatos de audio más utilizados te facilitará el proceso de creación y edición de tus piezas radiales.

- **WAV y AIFF**

Estos dos formatos se caracterizan porque no comprimen la información, es decir, no los vuelven más pequeños sino que son fieles al sonido original. Son archivos de audio más pesados, ocupan más espacio al guardarse, pero su calidad es máxima.

La diferencia entre ambos formatos está en que los archivos AIFF son hechos normalmente para computadores MAC de Apple y los WAV para Microsoft. Sin embargo, esta división no es tan marcada y los dos se manejan casi universalmente.

- **MP3 y ACC**
(MP4, M4A, M4B, M4R)

Este conjunto de formatos comprime la información. Los archivos ocupan poco espacio al ser guardados porque pesan poco, pero su calidad disminuye. De ellos, el formato MP3 es el más utilizado para compartir los audios en páginas web o redes sociales, ya que es reproducido por la mayoría de dispositivos y no tiene grandes pérdidas en cuanto a la calidad del sonido.

Por su parte, el ACC es un formato con mayor compresión que el MP3 y las pérdidas de calidad del sonido son menores. Es uno de los que ofrece mayor calidad.

Aunque no está tan posicionado, es usado principalmente por iTunes en iPhone y las radios digitales.



Consejos para hacer radio alternativa y comunitaria



Definir un equipo de trabajo en el que tengan representación los distintos grupos de la comunidad: jóvenes, mujeres, adultos mayores, artistas, profesores, etcétera.



Crear la identidad del equipo (nombre, misión, visión, principios, alcance y enfoque). Esto permitirá que haya un horizonte común con unas bases sólidas para la creación de contenidos y la búsqueda de convenios que permitan el desarrollo de la emisora y su financiamiento.



Equiparse con herramientas básicas: computador, gra-

badora de voz, micrófonos, audífonos y un programa que permita editar los audios.



Antes de crear un producto radial, es importante determinar la forma de difusión, horario, las temáticas, contenido, objetivo y público al que irá dirigido.



Recuerda que si tu comunidad no cuenta con la infraestructura de una emisora para difundir los contenidos que se crean, hay otras herramientas disponibles y muy efectivas: parlantes, perifoneo, internet, Whatsapp y redes sociales.



Es necesario hacer reuniones periódicas con el equipo para crear colectivamente la programación, distribuir responsabilidades y realizar evaluaciones que permitan el mejoramiento.



Llevar un archivo con la información de la emisora por programas, documentos administrativos, grabaciones, guiones y demás información

que manejen. Esto dará un orden a la producción que realicen y se convierte en un soporte de su trabajo.



Busquen fuentes de sostenibilidad para su emisora. En la actualidad son variadas, entre ellas está el apoyo de cooperación internacional, las pautas de publicidad, ceder espacio dentro de la emisora a instituciones o empresas, prestar servicios de producción de cuñas radiales, formación en radio o cubrimiento de eventos, incentivos gubernamentales y donaciones de los oyentes, entre otros.



La cuña radial es un anuncio publicitario corto que tiene un sentido de promoción comercial, de la emisora o propagandísticos.



Si la transmisión se quiere realizar en FM o AM se debe contar con la infraestructura (consola y transmisor). Adicionalmente, deben realizar el trámite con el MinTic para obtener una frecuencia.



1. **Graba un audio** que cuente una historia, empleando recursos sonoros distintos a la voz.

2. **Realiza una entrevista radial** sobre un tema de interés para tu colectivo.

3. **Descarga cualquier editor de audio** y edita la entrevista, incluyendo una introducción y un cierre con tu voz.



Fotografía

Es una herramienta al servicio de la información comunitaria alternativa que permite mostrar personajes, sueños y acontecimientos que se producen en los colectivos. En la mayoría de casos se emplea como complemento al informar, pero la fotografía puede ser por sí sola una pieza comunicativa.

Puedes compartir las fotografías en redes sociales o imprimir para hacerlas visibles en puntos de encuentro comunitario.



Consejos básicos de fotografía

Punto de interés

Para conseguir una buena fotografía tienes que responder una pregunta fundamental, ¿qué quiero fotografiar? Resolver este interrogante te permitirá definir el punto de interés. Veámos un ejemplo:

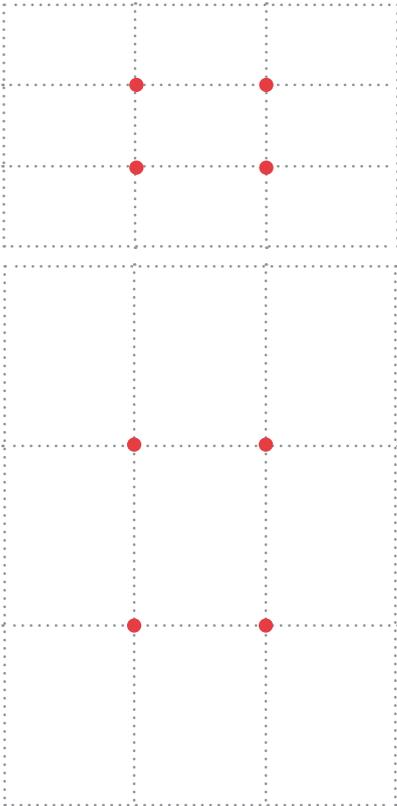


En la fotografía de la parte superior no hay un punto de interés definido, la vista se dispersa en varios de los objetos que hay dentro de la imagen.

Por el contrario, en la fotografía inferior el observador centra la mirada en el gato, es evidente la intención del fotógrafo.

A continuación encontrarás algunas herramientas que te ayudarán a no perder el punto de interés.

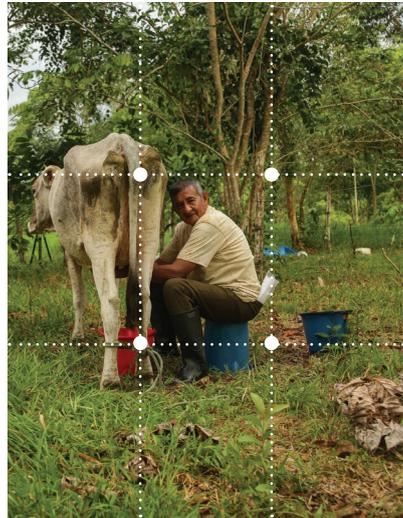
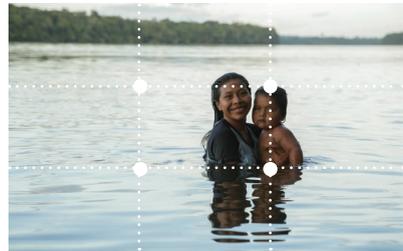
Regla de los tres tercios



Esta regla consiste en dividir la toma o pantalla en tres partes iguales vertical y horizontalmente para obtener

cuatro puntos de interés que sirven de guía para realizar la fotografía. Por lo general, las cámaras, incluyendo las de los celulares, incorporan estas líneas guía.

Las intersecciones o cruce de líneas forman cuatro puntos de interés; la clave está en ubicar el objeto principal de tu fotografía en alguno de ellos. De seguro conseguirás una buena fotografía. El tiempo y la práctica harán que tu sensibilidad visual aumente y no será necesario usar la cuadrícula guía.



Línea del horizonte

Usando la regla de los tres tercios, ubica el horizonte en la franja superior o inferior para resaltar el objeto central de la fotografía y lograr que el observador centre la atención en el punto de interés.



.....
Fotografía: Felipe Suárez

Marcos naturales

El uso de ventanas, portales, puertas o espacios naturales ayudan a centrar la atención del espectador en el punto de interés. Esta técnica requiere desarrollar sensibilidad frente a los espacios y paisajes, pues son una gran herramienta para lograr buenas fotografías.



.....
Fotografías. Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones, Unidad para las Víctimas.



Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones, Unidad para las Víctimas.



Relleno de encuadre

Siempre que hagas una fotografía debes tener una intención, piensa en qué quieres transmitir y evalúa qué elementos debes incluir en la toma. Es importante que no dejes grandes espacios en blanco, pues le restan importancia al objeto central de la fotografía.

Si te centras en el entorno, estarás fotografiando el contexto. Si por el contrario te centras en un objeto o personaje, le darás todo el protagonismo,

resaltando sus detalles y características.

En cualquiera de los dos casos debes rellenar la fotografía, no dejes grandes espacios en blanco o que no tengan relación con el objeto central que estás fotografiando.



El encuadre

Es la porción de realidad que vas a fotografiar, por eso debes elegir muy bien desde qué punto de vista y de



.....
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones, Unidad para las Víctimas.
Encuadre horizontal.

qué manera lo harás, sin perder de vista lo que quieres transmitir.

- **Encuadre horizontal**

Este encuadre te permite dar la sensación de estabilidad y amplitud. Es la orientación más común, entre otras porque la mayoría de cámaras están dispuestas para fotografiar horizontalmente.

- **Encuadre vertical**

Este tipo de encuadre es alargado y permite hacer retratos debido a que se adapta a la figura humana.

- **Encuadre diagonal**

También llamado holandés o aberrante, es un encuadre arriesgado ya que puede ser asociado a fotografías



.....
Fuente: Unidad para las Víctimas.
Encuadre vertical

mal encuadradas. Sin embargo, en algunas ocasiones, puede ser más dinámico.

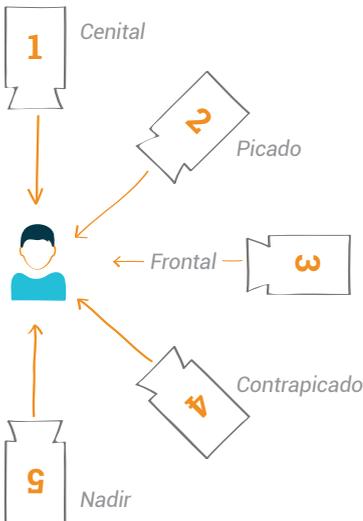


Fuente: Unidad para las Víctimas
Encuadre diagonal



Planos

Según la rotación



● **Plano normal**

Este es el plano donde la posición de la cámara está en línea recta respecto al horizonte, es decir, sin ningún tipo de inclinación respecto del objeto o sujeto de la fotografía; es el más usado y te permite un lugar de neutralidad frente al punto de interés.



Fuente: Unidad para las Víctimas

● **Plano cenital**

La cámara se sitúa de manera vertical y justo encima del sujeto u objeto que se está fotografiando. Permite ubicar una situación de manera general o captar muchos elementos en una sola toma, se ha vuelto muy común con el uso de drones.



Fuente: rawpixel.com

- **Plano picado**

Este plano se logra ubicando la cámara de arriba hacia abajo en diagonal. Generalmente, se usa para hacer fotografías de reuniones, pero narrativamente puede transmitir inferioridad o vulnerabilidad del objeto o sujeto fotografiado.



.....
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones, Unidad para las Víctimas.

- **Plano contrapicado**

En este plano la cámara se sitúa de abajo hacia arriba de manera diagonal. Transmite grandeza o superioridad del objeto o sujeto fotografiado.

- **Plano nadir**

El plano nadir se consigue al poner la cámara justo debajo del punto de interés de la fotografía. Este plano es poco usual pero presenta una innovadora perspectiva de la realidad.



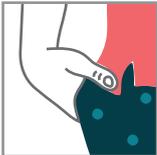
.....
Fuente: Unidad para las Víctimas
Plano contrapicado



Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones, Unidad para las Víctimas.
Plano nadir



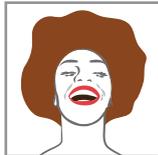
Según el encuadre



Plano detalle



Primerísimo primer plano



Primer plano



Plano medio corto



Plano medio



Plano medio largo



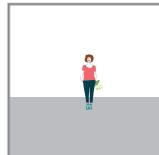
Plano americano



Plano entero



Plano general



Gran plano general

- **Plano panorámico o gran plano general**

Este plano es el más amplio de todos, abarca una cantidad importante espacio físico. Permite fotografiar contextos y paisajes, no hay un objeto o sujeto como punto central de interés. Se usa también para generar sensaciones de soledad o insignificancia frente a la naturaleza.



.....
Fotografía: Felipe Suárez

- **Plano general**

El plano general es el más común, muestra el objeto o sujeto central y el entorno en el que se desarrolla la acción o se sitúa el objeto.



.....
Fuente: Unidad para las Víctimas

- **Plano entero**

También llamado plano general conjunto permite hacer énfasis en el objeto de la fotografía, que se toma en su totalidad. La diferencia con el plano general, es que en el plano entero se reduce sustancialmente el espacio del entorno en la foto; en el caso de las figuras humanas, la cabeza y los pies están ajustados a los bordes de la imagen.

De aquí en adelante los planos se centran en la figura humana y el espacio que el cuerpo ocupa dentro del encuadre.



.....
Fuente: Unidad para las Víctimas



- **Plano americano**

Abarca de las rodillas hacia arriba de los personajes. Tiene sus orígenes en las películas del Oeste de los Estados Unidos de América, se inventa para mostrar la pistola en la funda de la cintura de los personajes.



.....
Fuente: Unidad para las Víctimas

- **Plano medio**

En este plano toma al sujeto desde la cintura hacia arriba. Toda la fotografía cubre el cuerpo y se usa para transmitir cercanía y conexión con el sujeto fotografiado. Se ha empezado a considerar como un retrato.



.....
Fuente: Unidad para las Víctimas

- **Primer plano**

Este plano encuadra al personaje a la altura de los hombros, hace un énfasis especial en el rostro, su expresividad y las emociones que transmite.



.....
Fuente: Unidad para las Víctimas

- **Primerísimo primer plano**

Este plano centra la atención en la expresividad del personaje y en la mayoría de casos el punto de interés se ubica en los ojos. Cuando el encuadre es horizontal toma desde la mitad de la barbilla hasta la frente; en el caso del encuadre vertical, se toma del cuello hasta el final de la cabeza.



.....
Fuente: Unidad para las Víctimas

- **Plano detalle**

En este plano se resalta un elemento particular de un objeto o sujeto más grande. En el caso de las personas no necesariamente es el rostro, pueden ser las manos, las piernas o cualquier otra parte. Los ojos son un clásico.



.....
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones, Unidad para las Víctimas.



Herramientas de edición fotográfica

Cambiar el color, ajustar la luz, resaltar un objeto o modificar cosas básicas de tus fotografías es posible. Los celulares o las galerías en las que se almacenan las fotografías

traen incorporada esta opción. Sin embargo, si decides usar otro programa, por ejemplo, en el computador, hay herramientas gratuitas que pueden ayudarte:

PhotoScape



Es un programa gratuito que puedes descargar y usar en tu ordenador sin necesidad de estar conectado a internet. Permite hacer ediciones de color, filtros, cortes, entre otros. Lo puedes descargar escribiendo tu nombre en un navegador o accediendo directamente en este enlace: <http://www.photoscape.org/ps/main/download.php>

Be Funky



Para usar este editor de fotografía es necesario tener conexión a internet. Es intuitivo, sencillo y perfecto para hacer cambios sencillos. Puedes encontrarlo en cualquier navegador con su nombre o acceder a través de este enlace: <https://www.befunky.com/es/>

Inkscape



Este es un editor gratuito es muy completo, permite hacer ediciones de alto nivel, como correcciones de

color y definición. Lo puedes descargar de internet usando este enlace: <https://inkscape.org/>

Lighthouse



Este es el editor profesional más común, sin embargo, requiere el pago de una licencia para su uso. Sus opciones son muy completas y es un editor más avanzado. La versión de prueba se puede descargar desde cualquier navegador en la página de Adobe o accediendo a: <https://lighthouse.adobe.com/>



Ejercicio

1. **Con tu celular toma al menos tres fotografías** por cada plano y encuadre que permitan a otros conocer tu colectivo (características, lugares turísticos, sitios de encuentro, costumbres, personajes, entre otros).
2. **Repite el ejercicio** con una cámara fotográfica y compara las tomas.
3. **Descarga cualquier editor** y realiza cambios en cuatro fotografías.



Video alternativo y comunitario

El video es una herramienta de comunicación que se caracteriza por captar imágenes en movimiento a través de una cámara. Los colectivos lo emplean para mostrar lo que se hace desde y para las comunidades, puesto que lo audiovisual genera mucha cercanía, su alcance de difusión es alto y permite transmitir mensajes de manera efectiva.

Como todos los medios que se emplean en la comunicación alternativa y comunitaria, además de buscar el desarrollo social, atendiendo a las necesidades propias de cada población, se centra en fortalecer los procesos de participación política de los sujetos y no tiene interés comercial.

En la actualidad, hacer video es posible incluso con dispositivos móviles como celulares y tablets. Además, existen diversos recursos que permiten incluso organizar las ideas.



Guion literario y técnico

Son herramientas que permiten ordenar por escrito lo que quieres mostrar a los espectadores. Los guiones te ayudarán a tener claro lo que se va a hacer para no perder tiempo al momento de grabar.

Sin embargo, debes tener en cuenta que aunque elabores un guion, este estará en constante construcción, incluso hasta el final del proceso.

Guion literario

En el guion literario se incluye todo lo relacionado con el desarrollo de la historia.

Se debe describir detalladamente lo que ocurrirá en el inicio, nudo y desenlace, además de los espacios, personajes y diálogos.

Existen varios formatos que puedes emplear para realizar un guion literario, no importa cuál emplees siempre que quede clara la información. Si usas abreviaturas no olvides especificar qué significan para que otros puedan entenderte, ejemplo: Esc (escena), Sec (secuencia), Int (interior), Ext (exterior).

Encabezado

Esc. 1 Emisora del Barrio Obrero La Chinita / Int.

Acción

Yuly se sienta frente al micrófono y recibe la señal del director del sonido para empezar a hablar. (En su mano tiene una agenda de la emisora, una cartilla de emisoras comunitarias y un esfero). Inmediatamente comienza a hablar, saludando al programa de radio.

Diálogos

YULY (Con entusiasmo)

Buenos días, a toda la comunidad del Barrio Obrero. Hoy vamos a hablar de cómo la radio comunitaria ha sido una herramienta para la reparación colectiva de La Chinita. Pero antes vamos a escuchar esta canción que nos ayudará a acercarnos al tema.



Guion técnico

En el guion técnico se especifica todo lo relacionado a los aspectos técnicos, como su nombre lo indica. Allí se detallan los movimientos de cámara, sus posiciones, los planos, el sonido, la iluminación y otros. Su construcción se realiza a partir del guion literario.

Esc	Plano	Encuadre	Movimiento / Dirección	Acción	Texto	Sonido
1	1	P. Medio	Dirección al operador	Yuly se sienta frente al micrófono y recibe la señal del director del sonido para empezar a hablar	-	Ambiente

Esc	Plano	Encuadre	Movimiento / Dirección	Acción	Texto	Sonido
1	1	Primer plano	Travelling hacia la derecha	Inmediatamente comienza a hablar, saludando al programa de radio.	Buenos días, a toda la comunidad del Barrio Obrero. Hoy vamos a hablar de...	Am-biente

Nº plano	Vídeo	Audio	Tiempo plano	Tiempo total
42	PG. EXTERIOR DÍA Un coche deportivo rojo avanza solitario, por una carretera sobre un paisaje pelado. El coche viene hacia la cámara y rebasa.	Motivo musical indicador del programa fundiéndose con ruido creciente del motor del coche.	10"	6' 10"
43	PG. EXTERIOR DÍA CONTRAPLANO DEL 42 Un coche se aleja de la cámara. Se descubren, en el horizonte, los edificios de una ciudad.	Ruido del motor que funde con motivo musical indicador del programa que finalmente se impone.	8"	6' 18"
44	G. P. G. EXTERIOR DÍA La ciudad está desierta. El sol cae a plomo sobre sus calles sin apreciarse rastro de vida.	Motivo musical indicador del programa.	6"	6' 24"
45	P. M. EXTERIOR DÍA Los dos ocupantes del coche con expresiones que indican preocupación. El conductor aferrado al volante. El acompañante fuma, con energía un cigarrillo.	Ruido del motor del coche.	6"	6' 30"



Movimientos de cámara

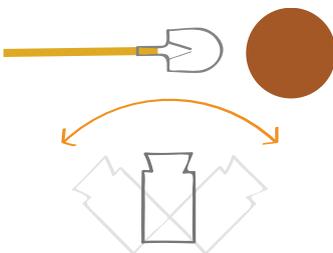
Hay dos grandes tipos de movimientos de cámara: aquellos que se realizan con un punto fijo de rotación de la cámara a mano alzada o en trípode, y aquellos que hacen trasladando la cámara de un lugar a otro a mano alzada, con estabilizadores o con ayuda de rieles.

Los términos usados para describir los movimientos sirven para que los guiones técnicos puedan ser leídos en un "lenguaje universal" por otros.

Movimientos con la cámara fija

- **Paneo**

El paneo es el movimiento de la cámara hacia la derecha o izquierda sobre su propio eje. Permite introducir nuevos elementos en la escena y la clave está en realizarlo lentamente para que la cámara no se mueva de forma brusca.



Escena completa

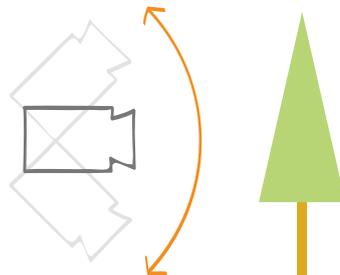


Fuente: Unidad para las Víctimas
Paneo de derecha a izquierda

- **Tilt up y tilt down**

Tilt traduce inclinación y se refiere al movimiento vertical de la cámara sobre su mismo eje. El movimiento de la cámara de abajo hacia arriba se denomina *tilt up*, y de abajo hacia arriba (*tilt up*).

Este movimiento se emplea para describir un escenario o un personaje, ya que nos permite recorrer gran parte de los espacios en poco tiempo.





.....
Escena completa



.....
Fuente: Unidad para las Víctimas
Tilt up (abajo hacia arriba)

● **Acercamiento o zoom**

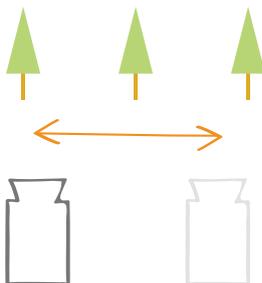
El *zoom* permite destacar una característica particular dentro de una escena, acercando o alejando la imagen. Aunque el *zoom* no es en estricto sentido un movimiento de cámara, y es más un efecto óptico logrado con la cámara al ampliar o reducir el campo de visión, está incluido en esta sección porque a ojos del espectador parece un movimiento.

Movimientos con traslado de cámara

● *Travelling*

El *travelling* es un movimiento en el que la cámara se traslada de derecha a izquierda o viceversa. Se puede realizar a mano alzada o empleando herramientas como estabilizadores y rieles.

Es un movimiento común y puede usarse de diversas maneras dentro de un video, especialmente para seguir a los personajes dentro de una escena.



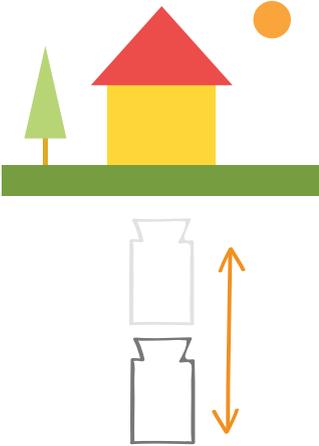
.....
Escena completa



.....
Fuente: Unidad para las Víctimas
Travelling de izquierda a derecha

- **Dolly**

Se denomina así al movimiento de la cámara hacia adelante (*dolly in*) y hacia atrás (*dolly out*); este permite hacer énfasis en un personaje o un detalle dentro de una escena,



.....
Fuente: Unidad para las Víctimas
Dolly in



Edición básica de video

La edición o posproducción es la etapa en la que a través de distintas herramientas podrás modificar aspectos del video (color, enfoque, luz, contraste, entre otros). Aunque hay errores que son muy difíciles de corregir, siempre hay trucos que permiten mejorar los errores que se cometieron a la hora de grabar.

Adicionalmente, en la edición podrás recortar y unir los fragmentos para crear un solo video, agregar sonido y dar coherencia de acuerdo al guión literario que construiste previamente. La idea es lograr videos atractivos visualmente para no cansar al espectador.

Al igual que en la radio y la fotografía, existen aplicaciones y programas fáciles de usar -gratuitos o de pago- para editar video. Se obtienen de las páginas web a través de cualquier navegador o de las tiendas incorporadas en los celulares. Se destacan algunos como Filmora, iMovie, Open Shot, Video Editor, Movie Maker, Adobe Premiere, etcétera.



¿Cómo hacer un video?

1. ¡Investiga y decide! Debes encontrar una historia que contar. Es importante investigar para obtener información y decidir qué fuentes vas a emplear antes de grabar.

2. ¡Prioriza! Organiza la información que tienes disponible y piensa cuál es la forma más clara y efectiva para mostrarle a los espectadores lo que quieres. Imagina un inicio, un nudo y un desenlace de la historia.

3. ¡Redacta! Construye los guiones (literario y técnico) para tener claridad sobre los recursos y el material audiovisual que necesitas grabar para poder construir el video.

4. ¡Graba! Manos a la obra, coge la cámara y graba usando los guiones para orientarte. No olvides que la mayoría de veces, de todo el material grabado para un video, solo se usa alrededor de un 5%. Las tomas de apoyo son fundamentales para darle dinamismo y no cansar el ojo del espectador con una toma fija, por lo que te recomendamos hacer muchas tomas para que a la hora de editar no se presenten problemas por falta de imágenes.

5. ¡Ordena los archivos! Busca la manera de organizar los audios, videos e imágenes que tienes para construir el producto final. Puedes hacerlo por espacio, cronología, personaje o de acuerdo a los guiones. No importa la opción escojas, pero tener el material ordenado te ahorrará mucho tiempo a la hora de editar.

6. ¡Selecciona y edita! Elige el programa o aplicación en la que realizarás la edición del producto final. Luego, selecciona el material que vas a emplear y edita.

No tengas miedo de equivocarte o de no saber usar la herramienta de edición en su totalidad, puedes revisar tutoriales en Youtube cuando tengas dudas.





Errores comunes en la grabación

Evita estos errores comunes que se cometen en el proceso de grabación:

Sobreexposición

Cuando se graba con demasiada luz, la imagen se ve muy clara o blanca. Esto es un problema porque significa que la cámara no ha podido captar nada, no hay información que pueda ser corregida porque simplemente no existe. Te recomendamos grabar con baja exposición en espacios abiertos y evitar grabar a contraluz (cámara frente a una fuente de luz).

Demasiada vibración

Este efecto es molesto para el ojo humano y produce cansancio en el espectador. La mayoría de acciones que se realizan con la cámara se caracterizan por la armonía en el movimiento, por lo que la vibración nunca será un buen síntoma. Las correcciones que logran hacerse en la edición de este error son mínimas.

Movimientos bruscos o excesivamente rápidos

La velocidad de la imagen no debe molestar al ojo humano, por lo que el video exige que los movimientos

que se hagan con la cámara sean armónicos y estéticos. Es muy difícil corregir en la edición un movimiento excesivamente brusco o rápido porque al bajar la velocidad se cambia la naturalidad y será evidente en el producto final.



Ejercicio

1. **Escoge un tema de interés** para tu colectivo y construye los guiones para realizar un video de un minuto.
2. **Graba y edita el video**, luego compártelo con tus amigos y familiares.





Caja de herramientas
comunitativas para sujetos
de reparación colectiva



GRUPO BANCO MUNDIAL